

中国出口第四城

宁波外贸何以质升量稳？



第135届广交会第一期现场(资料图片)。记者 严瑾 摄

今年上半年,宁波成为“中国出口第四城”。

据宁波海关统计,上半年,宁波外贸进出口总值6811.4亿元,同比增长9.5%。其中,出口4453.1亿元,同比增长9.9%;进口2358.3亿元,同比增长8.6%。

在全国外贸前10强城市中,宁波进出口额排名持续保持第5位。其中,出口规模排名第4位,进口规模排名第5位。

在错综复杂的外部环境下,是什么支撑宁波的外贸“马车”跑出“质升量稳”的成绩?面对地缘政治、贸易壁垒、航运价格等干扰因素,下半年的宁波外贸,该如何在不确定中寻找确定?



宁波鳐鳐鱼文化科技有限公司携中国桌游参加海外展会。受访对象供图

1 风雨无阻拓市场

从结构看,宁波外贸增长的“主力军”,依然是广大民营企业。

上半年,宁波民营企业进出口额达5139.4亿元,占同期全市“大盘”的四分之三,所占比重较去年同期提高1.2个百分点。与苏州、东莞等外商及港澳台企业占主导的外贸大市相比,宁波外贸更倾向于依靠民营企业的灵活性、自主性、敏感性,克服国际市场的重重挑战。

今年春季广交会期间,广州进入频繁降雨期,雷暴天气导致航班延误或取消。但宁波外贸“万人天团”依然风雨无阻。4月30日下午,宁波美联外贸服务有限公司的4名外贸人通宵自驾18个小时,从宁波

奔赴第135届广交会第三期参展。这份勇气和韧性,不仅鼓舞人心,还让公司满载而归。

“功夫不负有心人!我们的同事自驾到广交会后,收获不少合作意向。有一家欧洲采购商向我们平台内做家纺类机器和辅材的工厂下订单,目前已经有20多万美元的货物出口。工厂也很开心,觉得我们的出口服务让他们省心很多。”宁波美联镇海区域负责人陈巧丽告诉记者。

“爱拼才会赢”。这一批批宁波外贸人,正为浙商“四千精神”赋予使命必达的内核,为宁波成为“中国出口第四城”贡献坚实的力量。

2 适销对路做产品

从品类看,宁波的传统优势产品出口持续增长,支撑宁波外贸“飘红”。

上半年,宁波出口机电产品2540.6亿元,占同期全市出口额的近六成,同比增长9.8%。其中,家用电器、电工器材、通用机械设备、汽车零配件分别出口338.9亿元、283.8亿元、192.2亿元、150.2亿元,分别同比增长16.6%、5.1%、27.2%、12.8%。

一方面,这得益于外需稍有回暖。据世界贸易组织(WTO)报告预测,2024年,全球货物贸易量将增长2.6%。2025年将延续复苏势头,预计增长3.3%;另一方面,诚如宁波海关相关负责人指出:“宁波企业根据自身产品特点精准出击,积极探寻目标市场。”

“今年广交会上,我们新推出一款卧室无线充电保险箱,目前销量

已突破1万台。为打造这款‘爆品’,我们花了8个月的时间研发,为保险箱叠加‘充电宝’功能,变得智慧而实用。”宁波鑫达杰电器有限公司总经理胡琛杰说,“我们还研制出‘烧不坏’的防火保险箱,满足欧美客户的需求。”

换言之,一批宁波外贸企业看似从事着传统行业,实则早已跳出舒适区,不断根据市场反馈推陈出新。

比如,宁波凌凌七跨境电商有限公司推出的车载移动冰箱,不仅颜值“在线”,还能收纳酒水饮料,符合海外消费者的欧洲杯观赛场景,畅销亚马逊平台;宁波樱奇厨具有限公司为一款BBQ烤炉配上可清洗的油盘,海外销量已突破1万台……这些适销对路的“新奇特”元素,正是宁波制造“出圈”的流量密码。

3 延伸价值闯世界

展望下半年,中国外贸面临的形势仍然比较复杂。

正如商务部新闻发言人何亚东所指出:“外需增势并不稳固,主要市场补库存力度和持续性有待观察,加上地缘政治、贸易壁垒、航运价格等干扰因素增多,企业接单履约仍面临较多不确定性。”

以企业感受最直观的运价为例,7月12日,宁波最新出口集装箱运价指数达2807.37,虽然较前一周有所回落,但仍处于年内高位,较去年7月14日高出3倍。据搜航网数据,目前,宁波舟山港到美国洛杉矶港口的运价仍需约8000美元/高柜。受行业周期影响,上半年,宁波集装箱出口大增453.2%。

“今年上半年有三个核心事件导致运价上涨,一是,红海危机导致船期变长,影响运力供给;二是,中国新能源汽车及光伏等产品抢出运,占据大量舱位;三是,美国消费复苏,从超市到电商都在补库存,抬高中国企业的出货量。”在宁波多年从事美国海外仓物流业务的李先生告诉记者。

一组数据印证李先生的分析——今年上半年,美国已取代去年的欧盟,再度成为宁波第一大贸易伙伴,同期宁波对美国、欧盟的进出口额分别为1175.1亿元、1140.8亿元,分别同比增长15.6%、4.9%。

然而,这种向好形势能否持续到下半年,仍存在许多未知数。为应对重重挑战,宁波外贸人势必要“多条腿走路”,在全球市场延伸价值链。

从“卖产品”走向“输出服务”。舒普智能是一家国家级制造业“单项冠军”,深耕特种缝纫设备,客户覆盖申洲国际等全球知名服装企业。该公司发现,传统的装备出口市场已相对饱和,便通过子公司“智干”开辟“第二增长曲线”,为海内外客户提供数字工厂、智能仓储、智慧物流等一站式服务。

从制造出海走向文化出海。宁波鳐鳐鱼文化科技有限公司从事桌游行业,从做传统棋类游戏起家,此前一直为欧美客户做贴牌代工。近期,该公司推出自主品牌的桌游,如《西游斗妖行》等,不仅在国内电商市场“走红”,还获得海外出版商青睐,让中国的文化产品走向世界。

从国际贸易走向跨国经营。敏实集团是一家汽车零部件企业,3年时间在塞尔维亚建立16家工厂,将塞尔维亚视为进入欧洲市场的“桥头堡”。上半年,宁波敏实汽车零部件技术研发有限公司已向塞尔维亚出口2750万元的汽车零部件,下半年还将享受中国—塞尔维亚自贸协定的关税减让红利。

“做强登高处,做久向宽行”。这句话是宁波老牌外贸企业如意股份“纵横江湖”近40年的座右铭,也适合与广大外贸人共勉。

记者 严瑾
通讯员 董笔峰 夏丽玮