

## ■ 焕新行

撬动消费“新增长极”

宁波“以旧换新”  
有哪些新趋势？

伴随着夏日热浪，“以旧换新”之风正将宁波家电消费吹向绿色和智能的未来。在宁波，以小换大、智能化、节能化成为家电消费“新趋势”。



商场里的“以旧换新”广告牌。

## “高含绿量”、智能家电热卖

挥一挥手臂，“隐形”进吊柜的油烟机就能降下来，按掌勺人的身高调节抽风的角度和高度；用手肘碰触门边，冰箱门自动打开……在宁波，绿色化、智能化、升级类家电正成为以旧换新的“热门选择”。

“近一个月以来，到店顾客中年轻客群增长明显，不少陪着父母一起来换新。”据宁波苏宁易购市场总监王强介绍，本轮以旧换新启动以来，一级能效成为换新用户重要考量，市场呈现出“买大追新”、绿色智能等消费升级趋势。

“一方面，很多消费者都将家里能耗高、老化的家电更换为能耗更低的绿色家电；另一方面，近年来家电产品的更新速度非常快，比如不少空调都

自带新风净化、动态测温节能、离房保温、内外机自清洁等功能，宁波消费者们通过以旧换新更换了新一代的家电产品。”

“以旧换新”推动家电消费含“绿”量提升。宁波苏宁易购数据显示，近一个月以来，宁波地区一级能效、一级水效等绿色家电的销售环比增长达到123%，在整体家电销售占比中超过9成。

与此同时，智能化也成为关键词。宁波京东mall数据显示，近一个月以来，仅智能冰箱、洗衣机、空调、智能马桶、投影仪等智能化产品销售就超过5000万元。“整体来看，以小换大、以厚换薄、智能化等，都是目前宁波消费者换新的主流趋势。”宁波京东mall负责人胡香祖表示。

## “新生活方式家电”成热门选择

纵观家电以旧换新史，从换新家电，到节能家电，再到智能家电的使用，在“家”这一微型社会里，家电变化反映了社会变迁和时代发展。本轮以旧换新，“新生活方式家电”也成为换新“热选”。

在位于宁波京东mall卫浴区域，工作人员正在给消费者林女士介绍不同款式智能马桶的性能。“正打算给家里换上两台智能马桶。因为家中有老人，智能马桶的自动翻盖、冲洗等功能，使用起来更方便。”

“当下除了政府以旧换新补贴政策，京东也从企业层面叠加以旧换新补贴力度。如新生活方式家电较为集中的厨卫产品，单件补贴至高1000元；小家电大部分商品补贴100-150元。进一步促进新生活方式家电的需求。”宁波京东

mall负责人胡香祖表示，近一个月以来，包括洗碗机、扫地机、智能马桶等代表消费生活新趋势的产品也迎来热卖。

当前宁波家电市场已从“增量时代”进入“增量和存量并重时代”，更新换代的潜力很大。据宁波市商务局估算，未来宁波家电市场规模约为每年110亿元，以旧换新市场按60%估算，规模约为每年66亿元。根据排摸，宁波家电类使用年限超过10年的约300万台，按照全省每台3000元均价估算，总需求约90亿元。

中国国际电子商务中心首席分析师李政波认为，“以旧换新缩短了消费者接触绿色智能新产品的周期，将更好培育新的消费增长点、增强发展潜力和后劲提供有力支撑。”

记者 史妮超 文/摄

“特调”饮品这阵风  
越吹越热

特调饮品，是指经过特别调制、特别定制的饮品。炎炎夏日打卡一杯“特调”，拍照分享在小红书等平台，成了这个季节的“出片”密码。

打开美团、大众点评等APP，搜索“特调”这一关键词，咖啡、饮料、酒水等饮品琳琅满目，与甜品、午餐绑定的套餐更是应有尽有。

## 打卡“特调”成为探店时尚

“我们家特调咖啡里的果汁原浆，用的是新鲜水果，不少熟客就爱这一口味道。”填充咖啡豆、现熬果汁原浆、包装刚烤好的饼干……

每天上午8点，在鼓楼开咖啡店的姚老板都会提前到店，做好营业前的准备工作。

“我喜欢叫上朋友一起探店。”游客王歆淳说，每家咖啡店的“特调”味道都不一样，她很享受这种“开盲盒”的感觉，“如果能‘出片’的话更好，我觉得这样就‘值回票价’了。”

“很多特调咖啡都是被网友‘种草’的。”王歆淳说，很多小店、新店也会推出特调饮品，如果味道不错的话，她也会“安利”朋友去打卡。

## 特调饮品吹热博物馆联名风

暑期正值旅游黄金期，一些文旅场馆也借着“特调”这阵风，推出了新款饮品。

宁波博物馆顶楼的咖啡店，推出了有宁波年糕、汤圆、灰汁团元素的咖啡；华茂艺术教育博物馆则结合展览主题，推出了“小熊咖啡”。

“我觉得展览定制款的咖啡，很有艺术感。”在华茂艺术教育博物馆，杭州游客何先生购买了“小熊

拿铁”。何先生是一位艺术爱好者，他在做宁波旅行攻略时，看到了宁波博物馆和华茂艺术教育博物馆的特调咖啡，马上将这两所博物馆都列入打卡点。

“推出小熊咖啡后，我们咖啡吧的生意空前火爆。”华茂艺术教育博物馆市场部工作人员介绍，上周末，咖啡吧两天的营业额比“五一”假期五天的营业额还要高。

“我明天就要去宁波博物馆了，一定要打卡一套有宁波味道的咖啡。”何先生说。

## 不少年轻人爱上了特调DIY

最近“冰杯”爆火，不少网友“上新”了便利店版本的特调配方：冰杯+小酒样+饮料。只需要40元左右，就能在便利店买到这些材料，制作一杯酒吧同款。

记者注意到，在某些品牌集合店的酒水专区，小酒样摆满了整个货架。“最近小酒样卖得特别好，一些顾客会搭配茶饮一起买。”店员介绍，小酒样已成夏日热销商品。

“前段时间约了兄弟在家看欧洲杯，我们就是自己调酒喝的。”市民许先生说，他照着网上的配方表购买了小酒样和饮料，3个人花费不到150元，“比去酒吧喝酒看球划算很多。”

见习记者 林昱辰



特调咖啡套餐。受访者供图

## 清凉一夏 助听器全场钜惠

宁波万聆助听器有限公司始于1992年成立，32年专注科学验配，专业值得信赖！

对听损亲友，多些助听关爱！不让我们的将来只剩下思念！爱他就让他听见！本中心7月20日-7月21日推出感恩特惠促销。

全场优惠力度空前：特价全新数字耳背机低至988元/台（每日限购2台）！斯达克新品绚音，搭配深度神经网络DNN处理器，全新设计！电话蓝牙耳机型、可充

电机型视视听场景更智能，同时满足外观更隐蔽、聆听更清晰等需求，让家人同享舒适生活！还有更多特价机型可选，可享更长保修时间！旧机折价、以旧换新！免费专业测听、免费现场试听！凭残疾证、老年证更多优惠！

地址：宁波市海曙区柳汀街646号（宇达饭店对面）

公交：7、22、28、357、364、503、504、506、507、622路到柳汀立交桥西下车。

咨询电话：87293412 18968325717