

“两个孩子 有过命的交情”

被救者家长登门与救命恩人“面对面”



被救者毛同学的父母(左二、左一)向盛徐萃(右二)和徐得立(右一)致谢。
记者 陈金辉 摄

“我儿子运气好，遇到了你们！”7月16日下午1点，毛先生紧紧握住盛徐萃和徐得立的双手。事发11天后，毛先生一家终于见到了儿子的救命恩人。

7月5日晚上，在鄞州区盛世天城小区篮球场，高二男生毛同学打球时突然倒地，心搏骤停。这时，就在一旁的居民徐得立率先上前查看，呼之不应。见状，15岁初中生盛徐萃立即对其实施心肺复苏，两人的相互配合为毛同学赢得了“黄金四分钟”。

当晚，毛同学被送到医院后在EICU(急诊重症监护室)救治三天后苏醒，第五天转到了普通病房，即将出院。

毛先生告诉记者，当孩子

脱离危险后，他们才在网络上看到新闻，知道了事情的来龙去脉，他们就想尽快找到两位第一时间救助儿子的好心人。

“新闻里说他们都住在盛世天城，我们想着要不就在小区里碰碰运气，看能不能找到，但又觉得希望不大。我们又想到《宁波晚报》报道了这个新闻，就试着给晚报热线打去电话。”毛先生说，幸好有《宁波晚报》牵线，才促成了当天的见面。

毛先生一家是慈溪人，他们特意准备了自家杨梅酿制的杨梅罐头和杨梅酒以及鲜花，送给盛徐萃和徐得立。由于毛同学正在接受进一步治疗，没有来到现场。

由于盛徐萃妈妈徐金梅在外学习，当天盛徐萃爸爸盛先生带着两个儿子来到现场。盛徐萃特意带了一个篮球，委托毛爸爸把这个篮球送给毛同学，希望两人有朝一日能在球场上相见。

巧合的是，毛、盛两家都是家中有两个儿子，年龄相仿。“两个孩子有过命的交情，以后说不定能成为好兄弟！”盛爸爸说。

在大家的见证下，盛徐萃将阿里公益正能量特别奖5000元奖金捐给天城社区，希望用于应急救护。社区相关负责人当场表示，这笔钱将用于采购社区第一台AED(自动体外除颤仪)放置在篮球场附近，为社区居民在紧急情况下提供一份保障。
记者 陆麒雯

中国体育彩票

公益体彩 乐善人生

“乐运动，GO户外”！ 热力宁波夏日户外运动之夜开幕在即

炎炎夏日，点燃运动激情。7月17日至21日每日18:00—22:00，2024热力宁波夏日户外运动之夜将在宁波欢乐海岸生态体育公园盛大开幕。本次活动以“乐运动，GO户外”为主题，借助互动体验、展览展示、娱乐赛事等多重形式，引领体育风尚，不断拉动赛事经济和体育消费，激活体育+的无限潜力。宁波市体育彩票管理中心作为本次活动协办单位之一，将倾情助力市民朋友点燃夏日休闲运动激情。

自2021年起，宁波市体育局倾力打造“热力宁波”体育消费节IP活动，涵盖运动体验、体育博览、精品赛事等形式。四年间，该活动已成功举办46场，创造了200余个特色场景，吸引了超300家体育机构参与，累计发放3000万元消费券，吸引了500余万人次参与，直接拉动近3亿元体育消费。

“热力宁波”体育消费节不仅联动了全市体育资源，还深度融合了公共体育场馆与大型商圈，为市民带来了多元的运动生活方式。例如，2021—2022年在宁波市体育发展中心的主会场活动吸引了近10万人次，而2023年在天一广场的首站活动，单日最高人流量更是达到了30万人次，是平日的1.5倍，不少运动品牌的营业额也因此增长了40%左右。

“热力宁波”嵌入了社群经济模式，打造了互动平台，让消费者自带流量助力企业营销。依托品牌社群资源，吸引了20余家户外“大咖”以及10余种小众潮流运动和电竞等强观赏性项目，形成了高粘度的消费者群体，从体育走向健康生活，形成了强大的合力。

在消费体验上，“热力宁波”紧跟潮流，挖掘创新形式，打造了沉浸式潮玩场景，将“注意力”有效转化为“传播力”和“消费力”。通过邀请本土运动品牌进行现场互动体验，创新推介模式，极大地宣传了全市各区(县、市)的特色运动项目，提供了高质量的体育服务。

如今，“热力宁波”夏日户外运动之夜

即将盛大开幕，活动以“乐运动·GO户外”为主题，将于7月17日至21日每日18:00—22:00在宁波欢乐海岸生态体育公园举行。本次活动将推出户外运动基地示范地图，发布系列优惠政策，激发市民的体育消费热情。同时，还将启动新一轮体育消费券配送，面值涵盖多种券种，用“你运动、我补贴”的惠民措施，营造运动、户外消费热潮。

户外运动基地示范地图上 打造多元的体育生活化新场景

本次启动仪式将发布热力宁波品牌以及户外运动基地示范地图，通过打造沉浸式户外运动展览空间，推出系列优惠政策，激发市民的体育消费热情。作为首批入选的国家体育消费试点城市，宁波始终积极探索体育消费模式创新，截至目前，宁波有近150余处体育消费场景，包括运动场馆、户外营地、体育俱乐部、运动公园、商业综合体等多个类别，覆盖全方位、全领域、全时段，为市民休闲运动、打卡消费提供新思路、新路径。

新一轮运动消费券再度来袭 进一步拓展体育消费空间

仪式当天为进一步提振消费活力和发展信心，打响热力宁波体育消费品牌，宁波还将正式启动新一轮体育消费券配送，面值涵盖100减30、200减60、500减150、800减240、1000减300等多种券种，高达百万元专项资金，用“你运动、我补贴”的惠民措施，营造运动、户外消费热潮，带动户外运动产业发展。

主题活动轮番上场 新质户外运动体验精彩不断

体育消费节启动当天，现场观众还

能欣赏萌宠萌娃主题走秀、别开生面的无人机光影盛宴等精彩演出。现场更是有亲水桨板、虚拟赛车、自然博物馆、曲棍球、腰旗橄榄球等20余项户外趣味运动体验。

Pinarello、TREK、GARMIN、HO-KA、NIKE、adidas等50家户外运动装备品牌强势集结，助力市民户外运动选购；宁波首届无人机竞速挑战赛、宠物勇士挑战赛、少儿篮球挑战赛等20场体验赛事激情开战，打造涵盖亲子、萌宠、潮人的全年龄段运动场；还有20家体育培训机构俱乐部齐聚现场，让你在家门口就能运动。

现场还将开设观赛平台，超大LED屏、立体环绕声体验沉浸式观赛。户外夏日之夜以火力全开的姿态，丰富市民的业余文化生活，更大限度激发体育消费活力。

热力宁波探索深度融合 为户外运动城市建设营造良好氛围

据悉，自2021年首届热力宁波·体育消费节启动以来，宁波的体育消费市场呈现出了积极的发展态势。4年来，体育消费节系列活动通过线上线下相结合的方

式，推动体育新质生产力发展与转型，通过打造更多体育消费新场景，培养新业态，让“体育+”成为产业融合新引擎，为经济高质量发展赋能添力。

2024热力宁波·夏日户外运动之夜以“乐运动·GO户外”为主题，通过新兴时尚运动打造体育消费新焦点，联合优质品牌为消费者提供高品质、专业化的创新产品，配合消费券与促销礼遇，释放商业与体育融合的新型消费魅力，让沉睡的资源活跃起来，让潜在的优势发挥出来，带动体育消费市场的常态化繁荣，努力开创体育赋能、文化为媒、旅游带动的体育产业深度融合发展新格局。

未来，宁波体彩将努力为我市争创国家体育消费活力城市贡献力量，在市体育局领导下深入贯彻《宁波市促进体育消费三年行动计划》，进一步恢复和扩大体育消费，联动全市体育资源，加大优质体育产品和服务供给，丰富体育消费场景、夯实体育消费基础，突出赛事培训主题，推动“赛事流量”“培训流量”转化为“经济增量”，进一步擦亮“奥运冠军之城”名片，打响“运动宁波”城市品牌。

戴斌 刘警鸿 沈欣 孙奎刚

自7月16日开售的第24082期开始，至8月13日开奖的第24093期结束，共12期。

公益体彩 乐善人生