

度夏“凉”策

高温·市场

今夏，植物饮料、原泡茶饮火了

昨日入伏，随着高温天的持续，各类饮料也迎来一年中最大的销售节点。近几年，在“神仙打架”的饮料圈，新品爆款频出。而受“轻养生”理念推动，饮料产品也向着健康低卡、原生态配料发展，植物饮料、原泡茶饮等饮品开始在消费端找到“舞台”。



原泡茶饮今年大「火」。

1 植物饮料，很受年轻人的欢迎

何为植物饮料？是以植物或植物抽提物（茶、咖啡除外）为原料（非果蔬类植物的根、茎、叶、花、种子及竹或树木自身分泌的汁液等），经加工或发酵制成的饮料制品。

近几年，在年轻人“朋克养生潮”的加持下，植物饮料逐步走进大众消费视野。

一说到植物饮料，很多人或许就会想到绿豆汤、酸梅汤、凉茶等

传统饮品。不过，随着产业发展，植物饮料的种类也越来越多。从业内分类来看，大致有凉茶、酸梅汤、中式养生饮品、植物原浆等多个具有代表性的细分品类。这其中，除了一些传统品牌外，不少饮品新势力也不断推出产品，抢占市场份额。

记者在高新区一家华润万家里看到，元气森林的多款植物饮料被摆放在“C位”。其中，脱胎于传

统清凉饮料的“麦茶”，由于近期调整了价格，成为该品牌植物饮料中较受关注的一款。此外，红豆薏米水、红枣枸杞水则是喜欢“朋克养生”的年轻人的高频选向。

据快消品行业大数据公司“马上赢”的数据统计，这两款也是今年1月至5月华东地区中式养生饮料销量排名前二的植物饮料（统计不含玉米须茶、大麦茶等产品）。

2 谷物饮料，中老年人和孩子更爱

此外，一些以谷物为基础原料的植物饮料也逐步兴起。记者在海曙一家大润发超市看到燕麦坚果、五谷杂粮两款谷物饮料在售。工作人员表示，饮料的口感香郁浓稠，再加上营养比较好，相比之下，更受中老年消费者和孩子欢迎。“类似这样的还有六个核桃、露露杏仁露等传统植物饮料。

除了线下，由于产品品类和消费人群的覆盖面更广，线上平台也有不少新爆款出现。例如，近一年多，白桦树汁作为一种小众的木本植物成份饮品，受到消费者青睐。在淘宝上，不少品牌的白桦树汁月销售量均超2000瓶，有些品牌甚至超过5000瓶。据飞瓜数据，“白桦树汁”在小红

书上的历史浏览总量呈指数级增长，近90天的话题浏览量同比增长853.18%。

而在宁波各大线下市场表现并不“出挑”的凉茶类，在线上却占据大片“江山”。据第一财经商业数据中心的数据统计，今年前5个月，凉茶类商品在天猫、京东分别实现翻倍增长、近50%增长。

3 清凉爽口的冷萃茶成为市场新宠

除植物茶饮，今年盛行的还有原泡茶。早在春茶季，不少中式饮品品牌就相继推出绿茶现泡的产品。随后，前几年已经打下受众基础的乌龙茶、红茶、白茶也纷纷加入这类产品阵营。随着高温到来，清凉爽口的冷萃茶成为市场新宠。

记者在和义大道Ole'超市冷柜专区看到，除大众熟知的冷饮外，还有两款冷萃茶。从配料表上看，除茶叶、花、水外，并无其他配料。450毫升规格产品售价不到9元，购买两瓶还有优惠。店长罗女士告诉记者，今年入夏后，这两款冷萃茶特别受欢迎。“今年夏天，相关产品已从原来的茶味饮料升级到原叶泡制。这样的现泡茶比较符合大家健康饮食的理念。”

记者 黎莉



文明健康 有你有我 公益广告

垃圾分类 我就是影响力

作为年轻一代，保护环境是一堂必修课，我正在积极参与垃圾分类，用实际行动力挺垃圾分类。

程倩
宁波大学学生

