

“以旧换新” 激活宁波 消费市场

当“以旧换新”成为热词，哪里可以感受“换新”市场的潜力？

前不久，《宁波市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》(以下简称《方案》)正式发布。多项政策刺激之下，激活宁波消费市场“一池春水”。



市民在汽车销售门店咨询体验。

1 家电市场活跃

在这一轮“以旧换新”热潮中，宁波人纷纷换上更新、更大的家电，宁波家电消费活跃。

“这款冰箱据说自带智能云保鲜数据库，可以智能匹配食材所需的冰点温度，还可以快速消杀食物表面病毒细菌，这些功能，很适合我们这样孩子比较小的三口之家。”在宁波京东 mall 选购冰箱的陈女士，在几番对比后选了一款刚上市不久的超薄零嵌入冰箱。“家里的冰箱容量比较小，功能常规，一直想换台容量更大、功能更人性化的。这款冰箱原价 8499 元，现在有了

以旧换新补贴，叠加商场优惠后，最后到手价为 6749 元，很划算。”

这并非个例。以旧换新补贴启动以来，宁波家电消费活跃。宁波苏宁易购数据显示，近一个月，其销售额环比增长超 120%。从价格偏好看，客单价集中于“万元级”；从品类看，空调、洗碗机、油烟机销售额增长尤为明显，环比分别增长 208%、54%、65%。此外，洗衣机环比增长 25%，冰箱环比增长 37%，彩电环比增长 28%。

受“以旧换新”政策刺激，宁

波人更舍得购买“大件”，甚至有不少人“成套买”。

宁波京东 mall 后台数据显示，近一个月，大家电销售额超 2500 万元。以冰箱品类为例，售价 8000 元至 10000 元的大容量冰箱最好卖；10000 元左右的大屏电视、5000 元左右的新风空调等产品也销路趋好。

“成套购买彩电、冰箱、洗衣机、干衣机、洗碗机、蒸烤箱等大家电的消费者增多，套餐价 3 万元至 5 万元的占比较大。”宁波京东 mall 小家电有关负责人熊金辉表示。

2 汽车市场回暖

继商务部、财政部等 7 部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，今年 6 月，《宁波市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》正式印发，明确了 44 项重点举措。而到 2027 年，预计宁波汽车“以旧换新”累计达到 20 万辆。

政策对汽车消费的拉动效应已显现。记者从市商务局获悉，截至 7 月 12 日，宁波报废汽车更新补贴收到申请已达 13611 人次，受理合规申请 4311 笔，完成审核 1473 笔，均居全省第一。

记者走访宁波多家车企发现，汽车市场消费情绪提振明

显。7 月 15 日下午，记者来到位于世纪东方的华为门店，尽管是工作日，但不时有顾客前来咨询体验。华为宁波门店数据显示，6 月，全市鸿蒙智行全系车型大定订单量环比 5 月增长约四成。

“近一个月，门店咨询量明显增多，一些原本持观望状态的消费者也下单了，‘以旧换新’一定程度上带动了消费增长。”华为门店工作人员叶先生告诉记者。

值得一提的是，新一轮汽车“以旧换新”政策实施后，多家汽车品牌相继宣布，在政府补贴之外再推出厂商置换优惠。

市民林女士的上汽大众斯柯

达已开了 15 年。今年 6 月，在详细了解“以旧换新”政策后，她萌生了换车的想法。“车龄较长，二手车的残值已经不高，之前并没有换车的想法，但看到这次‘以旧换新’补贴力度后，打定主意换车。我已提交了汽车以旧换新补贴申请，目前正在审核阶段。”

宁波市汽车流通协会会长马坚挺认为，“当前，宁波汽车消费已从新增消费进入更新消费阶段。本轮‘以旧换新’‘报废更新’等利好政策，合理保证了汽车换新消费群体的需求，将对宁波车市平稳发展产生积极影响。”

记者 史妮超 文/摄

“文明健康 有你有我” 公益广告

分餐而食 更安全



浙江省委宣传部 浙江省文明办