



第十七届宁波网络文化节启动仪式。



现场表演。

共襄网络文明建设盛事

第十七届宁波网络文化节开幕

江潮“甬”动风帆劲，因网结缘一家亲。

6月28日晚，第十七届宁波网络文化节开幕式暨“砥砺百年 逐梦初心”天e短视频大赛、江北建区40周年网络主题活动在江北区老外滩举行。来自全市的互联网发展联合会成员代表、互联网企业代表、网络大V代表、优质短视频创作者汇聚一堂。

拥有70多万粉丝的00后，如何通过互联网感受美好生活？如何运用互联网技术，在厂区实现无人化？30年前的网络世界是什么样的？

活动现场，小红书博主“黄鱼吃不胖”，康赛妮集团副总裁、总裁助理殷小锋，原东论《车来车网》版主陈浪，以及东方热线网站的负责人陈翔

作为网民代表，分享了他们和互联网的生动故事。

2024年，是中国实现全功能接入国际互联网的第30个年头。

三十而立，机遇无限。今年4月，由宁波市委宣传部、宁波市委网信办实施的“网络内容扶持的‘双百万’”行动接连推出天e网络文学大赛、天e短视频大赛。这两项“扎根”于互联网的赛事，也将成为以全新视角和方式深度挖掘和呈现城市独特魅力和文化内涵的重要尝试。“我们也在这里发出‘江湖令’，希望有更多的高手参与进来，在短视频和网络文学领域成就无数佳作，也让宁波城市形象更加‘出圈’‘出彩’！”

活动现场，天e短视频大赛5月及季决获奖作品颁奖仪式同步举

行。由“果小桃”选送的《龙舟，让宁波和世界相连》同时获评5月月评冠军以及第一次季决冠军。下一步，大赛将加大对优秀网络短视频创作的扶持力度，同时将特别开辟“砥砺百年 逐梦初心”的赛道。

值得一提的是，今年是江北建区40周年，活动现场，以“蓬勃40年 浙里看江北”为主题的短视频大赛同步启动，活动将与“网络大咖江北行”“我和我的江北”主题征文等活动共同构成一场全方位、多角度展现江北魅力的网络文化嘉年华。

今年是宁波举办网络文化节的第十七个年头，每一年的网络文化节都会推出一大批形式丰富、内容新颖、特色鲜明的活动和作品，充分发挥网络文化汇聚力量、滋养人心作

用，凝聚网络平台、互联网企业、网络社会组织和网民的正面精神力量，进一步推进宁波清朗网络空间建设。

接下来，宁波还将通过绿色网络文明“五进”活动、“网事如风”网络互动活动、“陪你过节”网络公益活动、宁波互联网年度风云榜评选等一系列活动，着力推进网络文明建设，构建网上网下同心圆，营造风清气正的网络空间，以更加开放的姿态，迎接互联网带来的无限可能。

据了解，本次活动由宁波市委网信办、宁波市委党史研究室主办，宁波日报报业集团、宁波广电集团、宁波市教育局、宁波市总工会、共青团宁波市委、江北区委宣传部（区委网信办）、宁波市互联网发展联合会承办。 记者 袁先鸣

大奖发布 2024宁波通商银行·天e短视频大赛第一次季决颁奖仪式举行

6月28日晚，第十七届宁波网络文化节开幕式在江北区老外滩举行。活动现场，2024宁波通商银行·天e短视频大赛季决、月评颁奖典礼同步进行。

在宁波通商银行的大力支持下，今年4月，宁波市委宣传部、宁波市委网信办联合启动天e短视频大赛。“天e”接棒“轰红”，全新升级，旨在进一步提升城市知名度与美誉度，助力网络文明建设，为宁波形象“添翼”！

本届大赛自启动之日起就呈现出火爆的态势，得到了社会各界短视频创作者的热烈响应，参赛作品内容涉及各个领域，有的关注自然风光，有的关注传统技艺，有的则着眼科技新体验，相关作品中，还有不少国际传播中的宁波

故事。参赛者用镜头记录了宁波的生活之美，更让宁波故事“飘扬海外”。

活动现场，“天e”短视频大赛5月月评结果正式揭晓。冠军作品为“果小桃”选送的《龙舟，让宁波和世界相连》。此外，江北区全媒体中心选送的《枇杷，润彻心扉的夏日序曲》获得5月月评亚军。由新浪宁波、宁波博物院共同创作的《城市热爱洞察报告》获得5月月评季军。

活动现场，2024年度第一次季决获奖作品也正式揭晓，由“果小桃”选送的《龙舟，让宁波和世界相连》再获季决冠军。亚军作品是由观海卫镇人民政府选送的《卫城烟火气》，该作品生动呈现了卫城的人文气息和生活情调。“月半星人”创作的《立夏蛋》以其

创意和情感深度获得季军。

与往年不同的是，本次大赛增设“最佳剧情奖”，鼓励创作者们通过精彩的剧情设计，融入更多的情感和思考，创作出更加引人入胜、富有创意的剧情内容，为大赛增添更多亮点。第一次最佳剧情奖有两部作品获得，分别是镇海区文明办和孟萌带来的《镇文明剧场——骆驼侠》以及罗钰珊、罗阳的《纪念马宗汉诞辰140周年〈清明·忆子蛙〉》，两部作品均以引人入胜的叙事和深刻的主题受到评委的高度认可。

大赛仍在进行，同时，奖金发放工作已经启动，欢迎爱宁波的你用镜头记录宁波，讲好宁波故事，一起为宁波“添翼”！ 记者 袁先鸣



扫码参与短视频大赛

「果小桃」拿下2024年度第一次季决冠军。