

宁波文化 如何在E时代 走得更远?

6月28日晚,第十七届宁波网络文化节启动。

今年,是中国全功能接入国际互联网30周年。1994年4月20日,一条64K国际专线开通,标志着中国成为国际互联网第77个成员。

30年来,互联网深刻地改变了中国,也让中国与世界成为同呼吸、共命运的共同体。我们一边享受互联网给生活带来的变化,一边使中国的声音与世界同频。“与君远相知,不道云海深。”在这一数字文明载体下,人们跨越关山阻碍,相聚云端,文明的交流互鉴拥有更多可能。

对于地处海滨、自带开放属性的宁波而言,人们的生产生活也在E时代有了质的改变。面对互联网带来的机遇,宁波能否掌握流量“密码”,让靓丽的城市形象、深厚的文化内容,得到更精准、更广泛的传播?是本届宁波网络文化节上,许多人关心的问题。

1 让宁波“互联”世界

第十七届宁波网络文化节启动仪式上,2024宁波通商银行·天e短视频大赛颁出5月的月评获奖作品,以及第一次“季决”的获奖作品。由“果小桃”创作的《龙舟,让宁波和世界相连》获得了5月月评冠军,也是本年度第一次季决冠军。

该视频以龙舟为纽带,使宁波市鄞州区与保加利亚首都索非亚“同框”,双城携手,奋楫争先,展现出国际文化交融的面貌。

“我们是在今年‘二月二龙抬头’收集资料时偶然了解到,2023年鄞州区向保加利亚送去了4艘龙舟,而且保加利亚在此基础上举办了第一届龙舟文化节。”身为海外旅行博主,“果小桃”团队获知这一信息后,趁其在中东欧参加活动的机会,直接去了保加利亚,参访了位于那里的索非亚中国文化中心。

“保加利亚是一个很爱皮划艇的国家,看到中国的龙舟,他们感到亲切也很喜欢。第一届龙舟文化节不仅包括体育赛事,还有很多文化活动,据统计有10000多人参与,这在保加利亚是很难得的。”“果小桃”随后开始了双城策划,选点拍摄,用他们擅长的镜头叙事将鄞州与索非亚的美好交流“框”进画面。今年5月,保加利亚还选派代表来宁波完成了“回访”。

“据我所知,就这两天,保加利亚的鲁塞市正在举办第二届龙舟文化节,为他们在2025年主办国际皮划艇联合会龙舟世界锦标赛做准备。这些活动的背景都和宁波紧紧相连。”“果小桃”告诉记者。

深耕短视频领域多年,“果小桃”对海外传播颇有心得。“比如外国友人经常对中国的非遗很感兴趣,包括宁波的骨木镶嵌、朱金漆木雕,很乐于体验;还有茶文化,采茶、炒茶,端午做香包等传统手工艺,也会激发他们的热情。”

在“果小桃”看来,真正有传播力的还属那些“没有国界”的内容,比如音乐、运动和美食。“宁波的东海小海鲜,其短视频表现,互动量、传播量还是很可观的。”

2 用“网感”讲故事

长期坚持用短视频推广宁波文化,并取得一定影响力的宁波资深文旅专家陈民宪见过一个视频号——“见鸿”,其背后操盘者是宁波一家旅行社的总经理毕坚鸿。

他结合电视剧《繁花》热点,介绍象山港“鳊鲙(川鸟)”的视频转发量达4.9万,分享“宁波八月十六过中秋”的转发量达4.2万,日常科普宁波文化的小视频,点赞、转发量也在数百至数千次上下。

“网络传播文化和纸面宣传很不同,需要引进互联网思维,用有网感的语言风格来调动。”每天刷短视频超3个小时的陈民宪,对这一点深有感触,“互联网传播,有一定的语感、语气、语态,不是把纸面文章复制来就可以,还需要把‘主持人’的思维和语言,转换成‘主播’的思维和语言。”

而这中间,讲述地方文化、助其出圈尤其难。“宁波文化的特色很明显,但难的是如何讲出宁波文化的个性来。同样身处长三角江南文化背景,宁波和绍兴、杭州有何区别,同样是港城文化、海洋文化,和舟山、大连、青岛又有什么不一样?有时候文章不需要太全,着眼细节,一点点做,观众反而会有印象,就像读名著,读者能记住的可能就是细节。”

陈民宪建议,在叙述方法上,与其“推概念”,不如“讲故事”,用有人物、有情感、有画面感的故事来打动人。而在讲故事之前,则需要先让年轻人喜欢宁波的文化,“只有喜欢了热爱了,才会带着感情去传播,潜心去研究。”陈民宪说,文化讲求共情,不仅是宁波本地观众共情,更要让外地、外国的朋友共情,“没有灵魂和血肉的视频,注定是走不出去的。”

3 “真诚”是通往一切的道路

2024年1月召开的全市宣传思想文化工作会议,提到宁波许多特色文化,如井头山、河姆渡的史前文化、海丝文化、阳明文化、藏书文化、慈孝文化、商帮文化……作为浙东学术渊薮之地、诗书传家文献之邦,宁波值得宣传推广的优秀传统文化并不少。

纪念河姆渡文化发现50周年之际,余姚方面尝试推出了融媒体项目《情系河姆渡》,包括三集原创广播剧《情系河姆渡》、四集原创网络微短剧《河姆渡的骨哨声》以及系列文化创意短视频。上线以来,全网总阅读量累计超2亿次,微博话题阅读量超1.52亿次,短视频播放量超2000万,是近年宁波在融媒体传播上较为成功的案例。

而自今年4月,2024宁波通商银行·天e网络文学大赛、2024宁波通商银行·天e短视频大赛两大“双百万”奖金赛事启动以来,更可以看到广大创作者的热情。天e短视频大赛举办以来已收到作品数百件,天e网络文学大赛亦在网络文学圈引起广泛关注和热议。

“看多了‘流量’,对我来说,会更关注什么是真正的、可持续的东西。”凤凰卫视集团编委、凤凰网副总裁兼执行总编辑吴晨光在接受记者采访时表示,他在宁波有多年的工作生活经验,在他看来,宁波城市有“很漂亮的一张脸”,河姆渡、东钱湖、雪窦山、宁波舟山港都很有特色,这里也不缺历史,比如有心学大师王阳明。“真正能在历史上留下影响的,还是那些厚积薄发的东西,就像李杜的诗歌,来自成长际遇,来自生活积淀。”

吴晨光曾在奉化溪口游览,看到在剡溪边浆洗衣服的妇女,骤然感动,至今令他难以忘怀。“我们今天很难在城市里看到这样的场景,在大自然中,充满生活气息的,也是大家都很向往的一些场景。”吴晨光提到,传播学有一句话“为源头活水来”,好的内容、有价值的内容,永远值得传播。“当然,流量可能也有偶然因素,但真实的美,就像王国维在《人间词话》中提到的那样,‘所见者真,所知者深’,永远有动人心魄的魅力。”

宁波网络文化节举办至今,已历十七届。其通过各种方式试图激发的,也正是大众向上、向善、向美的力量。宁波市委网信办相关负责人表示,“在5G、元宇宙、生成式人工智能等新技术向我们涌来的当下,希望大家紧随时代脉搏,继续积极探索产出优秀作品,为宁波独具特色的网络化数字化发展和网络文明建设,贡献社会力量。”

记者 顾嘉懿

老外滩夜景,建筑上出现“网络安全为人民”字样。