

## “接棒”小龙虾？

## “六月黄”抢鲜上市

“毛蟹已经上市了？”市民张先生在天水菜市场买菜，打开一个蟹笼，发现里面全是“四处逃窜”的螃蟹。这种小螃蟹只重1两上下，蟹壳偏软、微黄，被称为“六月黄”。

一般农历六月才与消费者见面的“六月黄”螃蟹今年提前上市，目前已进入批量销售阶段，将成为继小龙虾之后的又一夏日人气美食。



宁波水产品批发市场，经营户在展示“六月黄”。

## “六月黄”提前上市

“我们这里‘六月黄’上市有20多天了，今年上市时间有所提前。”在宁波水产品批发市场的淡水交易区，水产经营户邬国钱一边打理着生意，一边介绍。

“六月黄”是指刚刚经过第三次脱壳的大闸蟹的幼蟹，只重一般不超过3两，具有外壳脆、内壳软、鲜味足的特点，颇受一些食客青睐。因其在农历六月上市，故称为“六月黄”。

标准的“六月黄”并不是说“螃蟹有蟹黄”了，而是“六月黄”蟹壳黄。

据悉，“六月黄”一般在农历五月、六月、七月上市，此时蟹要换壳，

蟹壳失去光泽变黄，趁着还未蜕壳的时候被捕捞上来，吃货们吃的其实是蜕壳前蟹壳里饱满的肉，肉质，“六月黄”蒸出来时蟹黄没有那么红，是因为虾青素等营养已回收到螃蟹体内，而成熟的大闸蟹蟹壳青，虾青素很多，蒸熟后螃蟹会变成红色。

“目前上市的‘六月黄’肉质饱满，烧法有很多，如熟醉、油爆、清蒸，如油爆香辣蟹、‘六月黄’炒年糕，‘六月黄’面酱、沙姜焗‘六月黄’都是不错的选择。”中国烹饪大师、宁波石浦酒店餐饮集团行政总厨陈继波介绍说。

## 售价目前相对较高

抢鲜上市的“六月黄”价格怎么样？据宁波水产品批发市场经营户介绍，目前“六月黄”的批发价是按蟹的规格来论价，只重0.8两至1两的，16元/斤左右；只重1两至1.3两的，20元/斤左右；只重1.3两至1.5两的，25元/斤左右；只重1.5两至1.8两的，30元/斤左右。

在市区的菜市场 and 电商平台上，“六月黄”的零售价在每斤20元至40元不等，只重2.2两的单只售价29.9

元。据华严菜市场经营户介绍，“现在买的人比较多，主要是尝鲜，价格和往年基本持平。”

“六月黄”的产地主要来自江苏，如兴化。目前抢鲜上市的“六月黄”壳薄肉嫩，但有的肉质还不够饱满，只能吃个鲜味。要吃到更壮一些的“六月黄”，可能还要再等半个月，价格也会有所下跌。

“去年夏天‘六月黄’最便宜时也就10多元一斤吧，跟小龙虾差不多。”华严菜市场一摊主表示。

## “接棒”小龙虾

当下，宁波的夜排档、餐馆里，小龙虾、生蚝、“六月黄”是点击率靠前的美食，小龙虾是流量明星，加上新晋入局的美食，共同烘托出夜市的烟火气。

在走访中，批发经营户还透露了一个有点“扎心”的消息：小龙虾的销售从6月中下旬起已进入下降通道，接近尾声——虽销售时间还可延续两个月，但小龙虾的整体上市量将下降，价格将有所波动。

目前宁波水产品批发市场的大多数淡水经营户一边卖小龙虾，一

边开始加大“六月黄”的进货量。“再过一段时间，大多数淡水经营户改卖‘六月黄’了，中秋之前就卖大闸蟹。”邬国钱表示。

据了解，每年4月到6月上市的小龙虾为稻田虾，而6月到8月上市的以湖水虾为主，数量呈递减态势，而“六月黄”的上市脚步恰好填补了市场空白——休渔期的5月至8月。“六月黄”5月底上市，到农历八月十五之前大闸蟹成熟，它将悄悄“占据C位”，与小龙虾实现“无缝对接”。

记者 周晖 通讯员 周宣羽 文/摄

## 新能源车继续俏 降价仍是主基调

## 上半年，宁波车市“浪花”不减

时间进入6月底，今年汽车消费市场的“年中考”也进入最后的冲刺阶段。上半年，在“风云变化”下，宁波车市也掀起了不少“浪花”。

## 今年前5个月宁波上牌新车近13万辆

据宁波市公安局交通警察局车辆管理所统计的上牌数据，今年前5个月，宁波新增126885辆乘用车。其中，最高峰在今年1月，新上牌40094辆车，其中传统燃油车26078辆。这一数字也创下了近几年新高。

5月，宁波新能源车上牌量达12549辆，尽管未超越1月的14016辆，但和燃

油车的差距已缩小到288辆。这也使得宁波5月新能源车新车的渗透率升至近50%，高于全省、全国平均水平。这一数据也创下宁波历史新高。

业内人士表示，前5个月，宁波新车增长13.3%。据此测算，6月宁波新车上牌量将超2万辆，上半年新车上牌量将达15万辆左右。

## 目前宁波新能源车保有量已近35万辆

随着国产新能源车制造业快速发展，大众对于新能源车的认知度、认可度越来越高。而品牌多元化、选购便捷性，以及完善的补能、维修配套，也让宁波消费者对于新能源车的购买意向逐步提高。

记者从特斯拉、极氪、比亚迪、蔚来、问界等新能源品牌门店了解到，近段时间，宁波消费者的咨询量、消费形

势都不错。

数据显示，2023年4月初，宁波新能源车保有量突破20万辆。而去年6月至今年5月，新能源车每月销售量大多保持在1万辆以上。以此估算，目前，宁波新能源车保有量已近35万辆。

另据6月14日中国汽车工业协会发布的数据，今年前5个月，我国新能源车的市场占有率为33.9%。

## 降价仍为车市主基调

6月24日，第40届宁波国际汽车博览会落下帷幕。作为宁波标志性的汽车展销活动，车博会多少能反映宁波车市的现状。

车展最后一天，记者来到现场看到，逛展的市民并不多，部分经销商推出“全场特价”，优惠2万元至7万多元不等。其中油车的“退让”尤为明显。当然，新能源车的促销力度也不小。

事实上，除了A级车市

场外，近段时间，宝马、奔驰等高端品牌也开始躬身入局，开启“打骨折”模式。

一位奔驰销售人员告诉记者，百万元以上的S级轿车，最高能有20多万元优惠，C级、E级的促销力度也很大。GLC这样的SUV，在门店，优惠可达8万元左右。如果在车展现场下单，还可追加3万元的专属优惠，一辆车差不多能便宜11万多元。



宝马、奔驰等高端品牌也开启了“打骨折”的降价模式。

记者 黎莉 通讯员 周丽 文/摄