

让流量 变销量!

内容电商 宁波外贸人有“生意经”

“It is only 99 cents today! It is very lucky to see my friends in the studio.” (这款产品今天只要0.99美元!非常幸运能在直播间里见到各位朋友)

6月24日,在宁波凌凌七跨境电商有限公司(以下简称凌凌七电商)联合宁波职教中心打造的产教融合直播间里,来自宁波工程学院国际经济与贸易专业的大二学生李华政、吴坚“秒变”TikTok主播,为宁波得力文具直播带货。他们一个月直播4场,单场最高能卖出30单。

当前,以TikTok为代表的海外社交媒体,正为中国企业开辟一条新的“出海”通道——内容电商。作为宁波最早“试水”内容电商“出海”的企业之一,凌凌七电商总经理李晓幸不仅携手高校主播为宁波品牌代言,还通过短视频拍摄、海外达人推广等一系列“玩法”,创下3天卖出1.2万件爆品的销量纪录……



▲李华政和吴坚在直播间带货。

◀蜂鸟喂食器。

1 用镜头为宁波制造“代言”

李晓幸是湖北人,大学毕业后来宁波工作,从事跨境电商行业已有12个年头,此前主要做亚马逊等电商平台的运营和销售。2021年,她敏锐地发现TikTok的商机,开启“二次创业”,先尝试TikTok英国站点的销售,后又“转战”东南亚和美国市场。

“我们认为,TikTok本质是基于兴趣的内容电商。消费者在碎片时间刷短视频,被有趣的画面和关注的博主吸引后才会愿意买单。所以,我们特意选取宁波本地的‘新奇特’产品,再拍摄和制作让人眼前一亮的短视频,希望将流量转化为订单。”李晓幸分享她的生意经。

这一思路,让李晓幸尝到“爆单”的甜头——去年,公司推出的一款保暖帽在泰国意外走红,3天卖出1.2万件;还有一款鼻毛修剪器,在马来西亚

3天卖出近8000件,“这些产品兼具实用性和性价比,符合东南亚的消费需求。我们也在不断扩容团队,保持每天20条以上的短视频产出,以跟上产品迭代的速度。”

90后小庄是凌凌七电商团队的一位摄影师。记者在现场看到,他手持长焦相机,全神贯注地拍摄一款橙色车载冰箱。他说:“我的工作就是用镜头语言讲述产品‘卖点’。比如这款‘宁波制造’的小型冰箱,可存放啤酒和饮料,适合欧洲杯观赛人群使用,我们剪视频时也会突出它的容量和功能。”

小庄告诉记者,他们制作的短视频,将投放在公司运营的数十个海外社交媒体账号上,“目前,我们东南亚TikTok账号的视频,平均每条都有上千的浏览量,为产品带来大量曝光。”

2 让达人为宁波品牌“引流”

有了流量,该如何转化为销量?李晓幸的经验是,一款产品要想在TikTok上“叫座”,还得靠海外的本土“网红”博主“现身说法”。

“最近,我们在美国市场主推一款蜂鸟喂食器,满足当地居民在庭院中给鸟类喂食的需求。我们联系200多位美国本土TikTok达人,发布‘买家秀’短视频做推广。一些消费者发现,这款颜色鲜艳的小众产品能为他们增加生活乐趣,纷纷点击链接下单,现在月销量已达5000件-8000件。”李晓幸举例道。

在李晓幸看来,做内容电商就像“开盲盒”,“消费者无法预测,下一条刷到的短视频,会让他们‘种草’哪种商品;商家也不确定哪款商品会‘爆单’。我们唯一能掌握的就是,寻找真正能解决消费者痛点的产品,再用符合当地文化的方式做传播。”

除了短视频外,TikTok直播也是一种助品牌“出圈”的方式。2023年底,凌凌七电商“牵手”宁波得力文具,负责这一知名品牌的TikTok美区运营。李晓幸团队一边帮忙联系海外达人,一边联合宁波工程学院、宁波职教中心等本地教育机构,让高校学生“秒变”主播,扩大店铺的品牌宣传。

李华政和吴坚是两位学生主播。经过2个多月实践,他们已熟练掌握直播带货的技巧——比如,反复强调优惠价,能让进入直播间的网友多停留几秒;要多和网友互动,抓住他们眼球,“毕业后,我们都打算留在宁波,这里的外贸和跨境电商企业很多,容易找到专业对口的工作。”

“我们之所以能扎根宁波做跨境电商,得益于这里雄厚的制造业基础。在宁波,我们能随时找到合适的供应链,并联合工厂共同研发爆品,也希望更多宁波传统外贸企业能重视内容电商,提升宁波品牌的国际影响力。”李晓幸表示。

“当前,许多宁波跨境电商卖家和服务商,正站上TikTok等海外社交媒体兴起的风口,不断提升视觉传播、品牌推广、内容运营能力。”宁波市跨境电子商务协会执行秘书长管晓芹分析,“而做好内容电商的核心,是优质的供应链和经得起市场考验的产品。作为制造业大市,宁波有机会借助TikTok,让更多‘新奇特’产品在国际市场‘破圈’。”

记者 严瑾 文/摄

金融诈骗套路深,仔细甄别防风险

近日,市民陈先生来到宁波银行一网点,表示自己有一笔20万元的资金想要转账,银行工作人员询问其转账用途,陈先生称自己是渔民,经朋友的朋友介绍,了解到一款休渔期渔民专项补贴扶持的信托产品,回报丰厚,需要将钱款汇至统一的账户。银行工作人员意识到陈先生可能遇到诈骗,向陈先生进一步了解相关情况,并详细说明了金融诈骗的主要表现形式和常见手法。经过银行工作人员的介绍和劝说,陈先生最终放弃了汇款,避免了经济损失。

金融诈骗的手段层出不穷,骗子往往打着“高额回报”和“低风险”的旗号,向投资者骗取资金。如何避免掉入此类陷阱?宁波银行提示:

一要擦亮双眼多看清。一看投资平台,是否合法正规,是否取得相关金融牌照或经金融管理部门批准;二看宣传内容,是否含有或暗示“有担保、无风险、高收益、稳赚不赔”等内容;三看经营模式,是否存在实体项目、投资项目真实性等;四看参与集资主体,是否主要面向老年人等特定群体。

二要仔细甄别多思考。一思自己是

否真正了解该产品和市场行情,切勿被高收益冲昏头脑;二思产品是否符合市场规律,凡是许诺“高额回报、低风险”的,均要提高警惕;三思自身经济实力是否具备抗风险能力,要根据自身实际情况进行资金配置。

三要防范风险多谨慎。遇到相关“投资宣传”,一定要避免头脑发热,先征求家人和朋友的意见。不要盲目相信造势宣传、熟人介绍、专家推荐,不要被高利诱惑盲目投资。若发现异常,应立即报警,以便及时挽救损失。

国家金融监督管理总局宁波监管局



温馨提醒:金融投资有风险,广大金融投资者要学习金融知识,提升自身金融素养,正确识别各类“投资宣传”。

记者 徐文燕
通讯员 柯雨晨 张宏伟 董妍娜