

热点追评

# 薛之谦粉丝怼徐州气象局,各方都要反思

丁慎毅

从6月21日晚开始,“薛之谦粉丝怼徐州气象局”的话题,迅速登上了热搜。原来,当晚薛之谦在徐州奥体中心开演唱会期间,恰好遭遇徐州气象部门进行人工增雨作业。部分粉丝觉得自己淋了雨,便到徐州气象官方微博下留言,质疑人工增雨影响了演唱会观感。

6月23日《扬子晚报》

据报道,今年以来,徐州降雨明显偏少,多座水库无水可用,徐州抗旱形势较严峻。在6月13日,徐州就启动了全市抗旱四级应急响应。

事实上,徐州市人工影响天气中心在6月20日就发布了人工增雨作业公告,指出21日中午到夜里徐州有一次较明显降水过程。公告下,一些网友对人工增雨进行抱怨:“就不能在演唱会结束后降雨,徐州气象能不能体谅一下歌迷?”徐州气象还回复了部分网友的留言,解释了本次人工增雨主要是为了缓解当地的旱情。尽管气象部门已积极回应,但有些粉丝仍不依不饶喊话、抱怨,认为自己花几千元好不容易抢到票,结果来了就挨浇。

一边是需要雪中送炭的缓解旱情,一边是锦上添花的演唱会。一边是农民的汗水和泪水,一边是部分粉丝的口水。孰重孰轻,并不难分辨。应该说,真正有点人文情怀的粉丝,不但不该对徐州市人工影响天气中心吐口水,而且应该致电演唱

会主办方,建议演唱会延期。主办方也应该关注当地的气象信息,及时发布演唱会延期信息。虽然这会给粉丝们带来不便,特别是外地粉丝,可能要多付出一些成本。如果这事儿难以协调,演唱会主办方也不妨倡议粉丝带好雨具,对人工增雨给予理解。

当然,也不能说徐州市人工影响天气中心就做得尽善尽美。如果做得更好一些,该中心还应该主动与演唱会主办方联系,尽到提醒建议的义务。徐州相关部门也应该提前采取措施,把人工增雨对演唱会的影响降低到最小,甚至包括对粉丝们的道歉。相信在各方共同努力下,粉丝们也能给予理解。

“薛之谦粉丝怼徐州气象”上热搜,是基于信息不对称,部门不共享共管带来的,而这些问题完全可以克服。试想,如果各部门协力克服这些问题,甚至倡导当地居民为外地来的粉丝送雨具,送感冒药,或许徐州还是会上热搜,但一定是网友和粉丝们对徐州的点赞。

在这个万事越来越趋向融合的时代,各部门的共享共管共建就显得特别重要,市民的参与也更加重要。只有政府各部门多措并举、协同发力,只有社会各界共同参与,特别是市场主体承担更多社会责任,才能抓好城市治理体系和治理能力现代化,才能为城市增光添彩。

图说世相

## 别让学习机成家长“鸡娃”新工具



漫画 严勇杰

在网课和双减时代,教育智能硬件逐渐进入越来越多的家庭。以学习机为例,就有诸多品牌,其中还不乏万元左右的高价学习机。孩子对电子产品的浓厚兴趣、无师自通和电子产品集成内容所带来的教育资源,正成为许多家庭对教育智能硬件爱恨交加的正反面。

6月22日澎湃新闻

阿拉有话

## 药品说明书就该让用药者看得明明白白

郑建钢

药品说明书看不清、看不懂,群众吐槽已久。事实上,药品说明书怎么改,浙江已经探索了6年。记者从宁波市市场监管局了解到,宁波首款、同时也是全国首批试点药品说明书适老化及无障碍改革药品,已完成首批生产,有90余万盒,将于本月底发往全国各地,与用药者见面。

6月21日《宁波日报》

生了病,少不了要服药。药如何服用,就要看药品说明书。但是,不少患者一提起药品说明书,就气不打一处来。密密麻麻的字,而且字特别小,正反两大页,不是专业术语,就是什么数据、表格、化学结构式、活性成分……看得人一个脑袋两个大,依然不知所云。

按照国家食品药品监督管理局发布的《药品说明书和标签管理规定》,药品说明书应当包含药品安全性、有效性的重要科学数据、结论和信息;应当列出全部活性成分或者组方中的全部中药药味;注射剂和非处方药还应当列出所用的全部辅料名称……

既然有规定,药品生产企业该执行的就要执行,该说清楚的就要说清楚,绝对不能偷工减料,有所隐瞒,这是毫无疑问的。因为所有这些规定,对医学专家和医务人员来说,是他们开处方时的重要参考依据,关系到对症下药的大问题。可是对患者来说,并不需要具备那么多的专业知识。对他们来说,只要知道药怎么服用,有什么毒副作用等,基本上就行了,越简单明了越好。

宁波首款试点药品说明书适老化

及无障碍改革药品,在说明书的左上角,多了一个二维码。打开电子版说明书,文字排版明显变得宽松,通过操作可任意放大查看其中内容,说明书上的字变大了,不用戴老花镜都能看清。点开“公司网站”,有公司介绍、企业新闻等内容,尽量给药品使用者带去更多有用信息……

让用药者看得懂药品说明书,本来就不应该是一件很为难的事情。假如药品生产企业能够多为用药者着想,重点突出用药者关心的问题,把那些普通人不知所云的药品说明书作为附件,当做医务人员的用药参考说明,这样就能够清除用药障碍,方便患者明明白白用药。

三江热议

## “英雄航天员”桂海潮现身说法 鼓励孩子敢于做梦勇于追梦

凌波

这几天,一则短视频走红网络。6月21日,“英雄航天员”桂海潮在宁波开讲,他以《探索太空奥秘 奋斗青春梦想》为主题,为中小学生带来一场生动鲜活的公开课。现场一名戴眼镜的男孩子提问:我的梦想是当航天员,戴了眼镜还能不能实现梦想?同样戴眼镜的桂海潮现身说法,鼓励孩子敢于实现自己的梦想。

6月21日甬派

青少年是一个人最宝贵的年华,最富有朝气、最富有梦想。航天梦、明星梦、足球梦、画家梦……哪个孩子没有天马行空的梦想?这种梦想,犹如火炬,引导他们不断求知前行。

从某种角度说,教育,就是一个鼓励孩子“做梦”的过程。学校教育、家庭教育和社会教育,无不是要告诉孩子们,人生有许多可能性,为了实现这些可能性,就要具备相应知识,不断获得朝着梦想迈进的能力。

人生充满了现实主义,但也需要浪漫主义和理想主义。这是鼓励孩子们敢于做梦的逻辑。

梦想总是给人以追求和力量,

一个人不可以没有梦想。遨游太空,就曾是桂海潮的梦想。他读高二那一年,中国飞天第一人杨利伟的事迹,给他种下了航天梦。他孜孜以求,终于实现了梦想。

桂海潮的“现身说法”,是一堂精彩的思政课。他用自己的传奇经历,证明了青少年做梦追梦的重要性,激励孩子们,在仰望星空之时,不忘脚踏实地,进而实现自己的精彩人生。

昨天的梦想已经逐步实现,明天的梦想要依靠当下的青少年实现。青少年是未来社会进取、变革、突破的主要力量,青少年的命运和人类未来的命运紧密相连。少年强则国强,少年强首先当有梦想。让我们慢下脚步,倾听孩子们内心的声音,保护他们的好奇心,启发他们的求知欲,鼓励他们独立思考,为他们做梦营造良好的家庭、学校和社会氛围,让爱做梦的孩子有更多遐想空间。

当然,鼓励孩子敢于做梦,更要激励孩子勇于追梦,梦想的种子要想萌芽开花,离不开汗水的浇灌。只有坚持不懈,持之以恒,才能收获最绚丽的花朵。

晚报社邮箱: nbwb@163.com

**拍卖公告栏**

刊登热线:  
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》  
政府类、企业类、  
招聘等公告,欢迎垂询!

**租赁权拍卖公告**

受委托,本公司于2024年7月3日上午10时在鄞州区姜山镇社会事务管理中心405室拍卖位于鄞州区姜山镇大洪与黎明路交叉口外西侧5年租赁权,房地面积约4000平方米,占地面积约944.76平方米,年租金起拍价:285645元/年(不含增值税),意向竞买人需于2024年6月28日下午4时前至本公司咨询、看样,办理网络竞买报名手续且交保证金5万元,未尽事宜详见本场拍卖会专场资料。13777111925鄞州区前河北路760号。宁波红石拍卖有限公司