

## 消费火热！ 今年年中庆 宁波商业这么玩

高达快闪、精酿啤酒节、碳水派对……今年年中庆，宁波商场更会玩了。

记者走访了解到，这个周末，宁波不少商场的年中庆将集中上线，呈现更多样的有趣玩法和消费体验。



天一广场集中开了一批首店和城市旗舰店。

### 1 商圈紧跟潮流

“6·18”刚过，我市各大商场年中庆集中上线。不同于往年，今年更多传统商圈在年中消费热潮中变身“潮流新地标”，希望吸引更多年轻人打卡。

宁波万象城将在本周末开启ZAN-MANG LOOPY 赞萌露比“女明星夏日时光快闪店”宁波首展，不仅会推出宁波城市限定产品，还将与摩天轮萌趣联动，持续至8月4日；首个空中海滩慢闪街区LUCKYING COAST也将在本周末开启，市民可打卡空中夏日街区、泳池派对、超大沙滩城堡。

下周末，宁波万象城还将落地THE GUNDAM BASE·POPOP高达基地·快闪店，等人手办、限定产品将同步展出，爱好者可去现场打卡，高达快闪将持续至8月18日。

这个周末，鄞州印象城将举办首届湖边集——没事er生活节，集聚40多家优质品牌，其中不少是天目里、玉鸟集等出圈商业项目的常客。现场将带来汉堡、热狗、面包、冰淇淋、咖啡等生活方式类的市集内容，还有大胃王、蒙眼吃汉堡、汉堡DIY等活动，开启夏日碳水狂欢派对。

天一和义商圈年中庆活动也集中上线，宁波精酿啤酒节、天一刨冰节等活动都会在本周末开启。其中宁波精酿啤酒节汇聚半颠精酿、楚门津酿、蜂狂精酿、高大师啤酒等全国20多家优秀精酿厂牌。此外还将打造10多场艺术演绎、乐队表演等，在和义大道露台开启连续3天的夏日狂欢。

首届天一刨冰节将汇聚近20家人气摊主，涵盖刨冰、冰饮、文创等特色产品，鱼露、茶茶ice、有月咖啡等品牌为这次刨冰节特别打造专属冰饮。此外还有民谣演出，现场观众可以盖刨冰节专属章。

海曙天街将在下周末启动年中庆，推出《从老街到天街》古建筑作品展、次元蝶变漫展，还将与宁波大学联名推出“你好，同学”毕业作品展。

“尽管年中庆的最大标签是折扣，但对宁波商业而言，谁能圈粉更多消费者，谁就是年中商战的赢家。如今，宁波实体商场设计举办的年中庆活动，会更强调体现商场的特质和调性。”鄞州印象城总经理田欣表示。

### 2 首店集中上新

今年，宁波“首店经济”表现愈发强劲，一批优质首店品牌加速落地。仅一季度，全市重点商场就有40家首店落户，同比上涨110%。首店等级同样抢眼，包含了多家全国首店、省份首店、城市首店。

随着年中消费热潮来临，记者盘点发现，宁波首店经济的清单又有更新。

天一广场6月以来集中开了一批首店和城市旗舰店，如瑞幸咖啡浙江最大门店、茉上茶田宁波首店、MIKAMIKA马卡龙宁波首家概念店、兰纳小坞泰式料理宁波首店、来鲜盛和自助料理天一旗舰店等。

宁波万象城近期连续“上新”6家首店，包括在社交平台颇受追捧的“云贵bistro”野果宁波首店、昂跑宁波首店、FDD宁波首店、山缓缓宁波首店、成都人气火锅品牌月满大江浙江首店、朝鲜菜品牌有贞食堂浙江首店。

“每年年中，对于宁波主流商业项目而言，进行一轮品牌升级和业态更新已成为常规动作，其中首店引进是重要内容，目的在于打造更有新鲜感的消费场景，也为下半年的发力提前做好准备。”宁波市商务局有关负责人尹秋平表示。

记者 史妮超 文/摄

## 提早一个月上市 300元/公斤的葡萄“新贵”，你会尝鲜吗？

“上色好，味道甜，个头大！没想到6月就能在长三角地区吃到这个品种的葡萄。”在前几日浙江省2022—2024年果品产业技术团队验收会上，“妮娜皇后”的亮相，让不少专家既意外又惊喜。

“妮娜皇后”是巨峰系四倍体欧美杂交品种，肉质细腻、硬脆，无核，风味独特，色泽如红宝石。国内引进后因其上色非常困难，在长三角地区还未实现量产。在宁波，北仑区大碇街道九峰片区清泰水果研究所（青泰园）是为数不多的种植地之一，前两年的试种阶段，妮娜皇后一般在7月中旬上市，而今年整整提早了一个月。这得益于智能化技术的攻克和应用。

“我们在去年12月成功创建浙江省数字农业工厂基地，应用了自主创新技术——根域间加温系统，通过改变温室大棚的环境条件，促进该品种的有效上色。”昨日，记者采访了清泰水果研究所（青泰园）负责人朱孟定，他也是首批中国林业乡土专家之一。

据了解，“妮娜皇后”对土壤、肥料、温度、光照的要求相对特殊，上色是种植成效的主要体现，红宝石色泽是最理想状态。上不了色，就意味着糖度上不去。

考虑到成本风险，朱孟定早些年在果园里种了几棵，随其生长，观察长势，但在没有技术介入的情况下，葡萄始终不红。2021年他开始小规模试种，将4亩地划分成几个片区，对土壤和有机肥料进行了改良，每个片区还运用不同的技术种植手段，此外投入的硬件设备也很讲究，包括滴管系统、喷灌系统、高压雾化打药系统等。

新品种的引进和推广，需要持续不断的探索。大碇街道通过“硯彩农耕”区域性品牌赋能，持续加大对“妮娜皇后”的支持力度，在街道助力下，清泰水果研究所（青泰园）于今年年初成功投用自主创新技术。这项技术实现了对葡萄全生命周期的精细化管理，不仅能实时监测、调节大棚内的温湿度，还能

阻断病原菌的传播条件，同时抵抗恶劣天气叠加对葡萄产量的影响。

“今年，‘妮娜皇后’的种植面积扩大到了18亩，亩产量达1000公斤，精品果率达到80%以上。相比往年，不仅提早一个月上市，着色技术也更加成熟，能够达到整颗果子的着色。”对朱孟定来说，呵护“妮娜皇后”，就像呵护孩子一般。

“你看，这颗葡萄的直径达到4.2厘米，跟乒乓球差不多大小了，最重的达到30克，是精品中的精品。”采访中，朱孟定向记者展示了精品果。据了解，由于个头大，一串葡萄的重量差不多在2斤左右。

物以稀为贵。今年该品种葡萄的定价与往年相同，依然是300元/公斤。价格虽高，却不愁卖。自6月16日上市以来，朱孟定每天都能接到十几个电话。销售方式有两种，或自行采摘，或预约下单。

记者 陈烨 通讯员 王维虹 文/摄



“妮娜皇后”上市了。