

夏至来临,这些美味持续升温

6月21日为夏至节气。随着夏至来临,又遇闷热的梅雨季,哪些应季美食可以激活一下味蕾,驱散食欲不振的烦恼?

记者从宁波农副产品物流中心和市区部分菜市场了解到,当下正是本地蔬菜的上市高峰,来自西北高原的夏菜也源源不断输入宁波,花菜、西兰花等蔬菜品种销量上涨,而皮蛋豆腐、羊尾笋等夏令开胃小菜颇受市民青睐。



花菜是当前的人气蔬菜。

1 北菜南运,供应量大增

新鲜蔬菜讲究应季而食,而当下,花菜正是人气蔬菜之一。

6月20日,记者来到宁波农副产品物流中心内的蔬菜批发市场,看到全国各地的物流车满载各地蔬菜运抵宁波。近期,市场内的花菜、西兰花等产品销量均有所上涨。

据蔬菜批发市场相关人员介绍,目前,市场内的花菜产地以甘肃为主,因其独特的气候和土壤条件,花菜白嫩品质佳。目前,花菜的批发价为4元/公斤左右,日均销量约5000公斤,环比增加约10%。

花菜的烧法很多,无论是凉拌、烧烤还是烹炒,均能展现出其魅力。在炎热的夏日里,一道清爽的凉拌花菜,口感清脆,酸辣可口,成

为夏日餐桌上的美味,花菜还富含维生素、矿物质和膳食纤维,可促进消化。

不仅是花菜,蔬菜批发市场花菜经营户余清枝告诉记者,最近天气闷热,容易造成食欲不振,像西兰花、黄瓜、茄子等时令蔬菜近期都卖得比较好。

虽正值梅雨季节,宁波蔬菜批发市场供应充足、价格稳定。目前正是宁波本地菜的上市高峰期,加之丽水等省内高山蔬菜也开始上市,批发价格,梅豆约10元/公斤,茄子约5元/公斤,青瓜约3元/公斤。同时,“北菜南运”已全面启动,甘肃等西北高原夏菜逐步上市,包心菜约1.9元/公斤,供应量大增。

2 开胃小菜受青睐

“我准备买些皮蛋和豆腐,天气热了,皮蛋豆腐是家中的必备凉拌菜,既好吃又方便制作。”市民韩大姐在逛菜市场时瞄准了一些开胃小菜,在她印象中,梅雨天吃点皮蛋豆腐、臭冬瓜、羊尾笋、盐水毛豆,再喝点杨梅酒,“交关惬意”。

宁波农副肉禽蛋市场的蛋类经营户丁师傅表示,最近皮蛋确实卖得比较好,很多批发商和散户来采

购,用来做凉拌皮蛋或皮蛋豆腐。目前,皮蛋批发价格为每个1元至1.2元不等,日销量1500公斤左右,销量环比增加约三成。

据了解,目前,宁波农副肉禽蛋批发市场的皮蛋日均销售量约5吨,皮蛋主要来自宁波本地和湖北、安徽等。

记者 周晖

通讯员 杨浩 程丹 王艺萱 文/摄

想吃的赶紧了!

杨梅进入采摘后期,价格回落

这两天雨水时断时续,宁波杨梅采收情况如何了?近日,记者走访杨梅种植基地发现,梅农们正紧张抢收。今年市场行情总体良好,目前精品果价格从最高100元/斤已回落到30元/斤左右。不打药、生态杨梅特受市民青睐。



“不打药”杨梅。

有梅农打出“不打药”品牌

6月20日上午,记者来到海曙区鄞江镇金陆村的明州佳果农场,这里的杨梅园在群山环抱之间,梅果丰硕。虽然天空下着小雨,但完全没能抵挡梅农们的劳作,只见他们穿着雨衣、背着箩筐,有的爬在树上,有的钻在树丛,手法娴熟地采摘杨梅。

除了工人,还有不少市民,他们打着伞边摘边吃。“我们是来自杭州的,宁波这边也有朋友,听说这里的杨梅不打药,我们就过来采摘。”远道而来的客户孙女士说,“生态杨梅也是又大又甜,很好吃!”

该农场杨梅6月9日开采,现已进入采摘后期,但还是有许多客户慕名而来。“客户都是冲着我们杨梅生

态种植、不打药的名声过来的。”该农场负责人李召宝笑着说,“你看,我们杨梅园都长满了草,草太高了就人工收割,不用除草剂。”记者看到,该农场出售的杨梅盒上贴着“不打药”标牌,十分醒目。

李召宝10多年前承包了这里150亩左右杨梅园,主要用于酿酒,面向高端定制客户,酿造工艺要求杨梅不打药,以菜籽饼、羊粪,还有酒厂特有的酵素作为肥料。

起初该杨梅园只是接待酒厂客户,后来因为名气越来越大,吸引了很多采摘市民。“我们是100斤杨梅挑15斤左右作为商品果,其余的酿酒。”李召宝说,价格也不随行就市,而是固定价30元/斤。

杨梅进入采摘后期,价格回落

虽然李召宝主打生态杨梅品牌,价格固定,但整个地产杨梅市场的价格波动还是比较大的。记者了解到,宁波地产露天杨梅在6月10日左右开采,目前采摘期已过半,在本月25日左右结束。

“今年杨梅总体行情还是不错的,高峰的时候价格能卖到100元/斤左右,中期价格下行,现在价格明显回落,不过还得看品质。市场上普通杨梅价格10元/斤左右的也有,但精品杨梅还能卖到30元/斤左右。”同样生态种植杨梅的慈溪市威源杨梅专业合作社负责人戚军洋说,因为他们在大力发展杨梅汁、杨梅干等深加工

产品,具有严格的食品安全检测,因此对杨梅品质要求很高。也因为生态有机种植,商户和市民纷至沓来。

“现在人们对于食品安全特别重视,所以农产品要卖出好价格,做大市场,还是需要生态有机种植。”戚军洋说,其实宁波的荸荠种植杨梅本来就挺好伺候,不用药也能种好。

“杨梅是看天吃饭!”戚军洋说,杨梅到了后期,成熟度高,很容易落果,接下去如果天气好一点,还能多吃几天,如果持续下大雨就难有口福了。所以想吃杨梅的市民朋友可要抓住“杨梅季”的尾巴了。

记者 陈善君 通讯员 樊树雷 文/摄

宁波银行专栏

宁波银行开展普及金融知识万里行活动

近日,宁波银行联合子公司宁银消金、宁银理财、永赢金租在宁波市鄞州区明东花苑小区共同开展主题为“加强风险防范,暖心金融服务”的普及金融知识万里行活动,吸引了众多居民参与。

活动以公益集市的形式展现,各个摊位活动内容不一。金融知识宣教摊位提供各类宣传折页,现场工作人员围绕金融消费者八大权利、常见的金融消费陷阱、正规维权途径、如何理性地购买金融产品、反电诈案例学习内容等进行科普。为了贴合居民实际需求,现场设置了文创摊位和便民服务摊位,提供金融安全书签制作、磨菜刀、修雨伞等服务。

活动一开始,各摊位就被热情的居民层层包围,人头攒动。为了让宣教活动更具趣味性,金融知识宣教摊位提供了形式多样的闯关活动,居民完成金融知识学习后,可参与对应的趣味闯关活动,全部通关后可以现场领取精美纪念品。“是真还是假大考验”则通过宣教与现场答题的形式开展,金融知识可以现学现用,银行工作人员一人提问,众多参与者一起回答;“反诈投壶大闯关”、“诈骗套路多”套圈、“安全问答大转盘”等具有娱乐和参与感的活动,让社区里的老、中、轻三代齐齐上阵,现场传来阵阵欢呼声。

历时1.5个小时的普及金融知识万里

行活动反响热烈,前来参与活动的居民络绎不绝,其中宁波银行咨询点共发放宣传折页400余张,吸引300多人参与金融知识问答等活动。

本次活动是宁波银行开展的普及金融知识万里行系列活动之一。今年的普及金融知识万里行活动聚焦当下银行消费者关心的重点领域和亟需解决的难点问题,通过集中宣教等模式,力争把金融知识送到更广大消费者身边。

宁波银行历来都高度重视普及金融知识万里行活动,今年,通过梳理服务客群的特点,精准定位活动目标人群,充分利用网点、官网、报刊等线上、线下多种渠

道与资源,聚焦“保护消费者基本权利”“加强老年客户关爱”“强化适当性教育”“揭示非法‘代理维权’风险”四大主题,采用厅堂集中宣教和进社区、进校园、进乡村等特色主题活动相结合的方式,多层次、多方位、多场景普及金融知识,创新开展形式多样、贴近居民日常生活的特色主题知识宣教活动。

宁波银行始终坚持以人民为中心的价值取向,践行金融工作的政治性、人民性,持续做好金融消费者权益保护工作,以金融知识万里行活动为契机,让金融知识走入千家万户。