

## 热点追评

## 不能任由知识付费沦为“割韭菜”

苑广阔

近年来,网红卖课市场野蛮生长,从业者资质良莠不齐、课程普遍同质化,网红根据自身“咖位”对课程随意定价、消费者退费维权难等问题屡见不鲜,亟须建立行业标准和消费者权益保障机制。

6月19日《工人日报》

“10节课编程入门速成”“5分钟掌握写作技巧”“7节课学会理财”……各大平台上,以快速入门、迅速见效为卖点的课程随处可见。而很多网友要么是为了多掌握一种技能,然后谋求变现,要么则是为了学习一些知识,提升自己的综合素质和能力,于是纷纷掏钱买课、付费学习。

但是等你真正交了学费买了课以后才发现,这些售卖知识付费的博主,其提供的知识含金量太低,水分太大,而且还套路满满。比如你花几百元买的只是最初级的课程,要想学习到真正有用的东西,还要花更多钱购买更高阶的课程才行,等你咬咬牙买了更高阶的课程,会发现还有“顶级课程”“终极课程”等着你掏钱。

最后的结果就是,真正的知识和技能没学到,几千几万元的学费一分钱没少花。一些人发现自己可能被忽悠欺骗了,要想找对方维权退款的时候,就会遭遇对方的百般推诿,直到被彻底拉黑联系方式为止。付费只需轻轻一点,维权却是投诉无门、退费困难。

## 街谈巷议

## 让曾经的初心留在“毕业博物馆”

郑建钢

又到了一年毕业季!在浙江万里学院云天万里生活思政广场内,一年一度的“毕业博物馆”如期和大学生们见面。和往年相比,今年的毕业生音乐节和图书捐赠区格外吸引参观者的眼球。今年是“毕业博物馆”连续举办的第五年,主题为“极目云天,共襄星辰”,共分为户外区域、过道签到区、DIY手工区、图书捐赠区、主题展示区等5个展区,每个展区都各具特色,吸引毕业生们打卡留念。

6月19日《宁波晚报》

比赛奖牌、考研录取通知书、书画作品、文创设计……这些曾经与同学们朝夕相处的物品,作为丰富多彩的校园生活的一部分,在一年一度的毕业季到来之际,悉数亮相“毕业博物馆”。每一件展品的背后,都写满了独一无二的校园青春故事,既有代表性,又有纪念意义。

“毕业博物馆”系列活动,目前已成为浙江万里学院特色品牌活动。通过“毕业博物馆”的形式,把

知识付费没有原罪,但是对于网络上层出不穷的付费课程,还是要慎之又慎,避免一不小心就被人割了“韭菜”。但是我们也知道,中国的网友数量以亿来计,仅靠网友的自我防范,效果往往难如人意,所以对于当前鱼龙混杂、乱象频仍的知识付费,还是需要从法律、制度、平台规则入手,才能从根本上解决问题。

由于知识付费产品是无形内容,无法为用户提供标准化、具象化的统一评价标准,而公众对课程价值的评判因人而异,个人体验、喜好等因素都会影响对产品的甄别,课程是否真的“注水”,往往都是见仁见智。因此,这类知识服务类纠纷往往存在法律法规模糊地带,维权存在一定难度。

为此,国家有关方面,需要围绕知识付费完善相关的法律法规,然后在国家相关部门的引导下逐步设置从业门槛,并加快建立起行业标准,打造完整的知识付费消费者权益保障机制。短视频平台需承担起更大的监管责任,要对商家的知识付费产品严格审核,打通举报投诉渠道,确保知识付费产品政治正确、内容真实、版权合法、监管有力。

除此之外,国家有关方面和平台方,还可以参考传统商品,建立知识付费型消费评价机制,并建立相应的投诉受理调处机制和多元化纠纷解决机制。

展品归集到一起,集中展出,使那些具有纪念意义的物件,找到了一个合适的展示平台,以及恰当的归宿。

毕业并不意味着离别。对毕业生来说,毕业展品展示了难以忘怀的校园生活,能够给自己留下美好的回忆;对在读的学弟学妹来说,学姐学姐们的笔记、考研资料,还有各种各样的获奖证书,不但能够学习和借鉴,促进自己思考和启发,还能从学长们身上寻找到若干年后自己的模样,其不忘初心、砥砺前行的意义非同一般。

“毕业博物馆”展品,既是学校对毕业生的认同,也是毕业生对学校的牵挂,这种双向互动,成为了高校的一道风景。展望未来,毕业后,大家将要在更加广阔的平台上扬帆远航,实现自己的初心。而若干年后,莘莘学子返回母校,看到当年留在“毕业博物馆”的老物件风采依旧,同时还有后来增添的不少新物件。新老交替,少长衔接,都将演化为前行的原动力,一代又一代地传承下去,展示高校更加美好灿烂的明天。

## 图说世相



漫画 严勇杰

## “仅退款”机制需要纠偏

在“6·18”大促如火如荼进行时,大量退货退款成了一些商家尤其是中小商家不得不面对的烦恼。近日,“商家哭诉退货率高达80%”的话题引发关注,尤其是今年1月,“仅退款”机制成为众多电商平台标配,各种原因产生的“退款退货”更易发生。

6月19日《金陵晚报》

## 阿拉有话

## 电梯检测报告要经得起“检测”

凌波

日前,宁海县市场监管局对浙江某检测公司出具虚假电梯检测结果的违法行为作出处罚。这是自2024年4月2日全面实施《电梯自行检测规则》以来,全市首张罚单。

执法人员对浙江某检测公司实施电梯检测质量现场抽查时,发现该公司检测人员在对一台电梯实施检测过程中,未按技术规范要求进行检测,全程未使用检测仪器设备,且漏检错检项目超30项。

6月19日《宁波日报》

电梯是人们日常工作、生活的重要设施,极大方便了人们的出行,其安全性关乎人民群众的人身安全和生活质量。如果建筑是一个有生命的个体,那么,电梯就如同身体里穿梭的动脉,将人们输送到各层各户。电梯事故,往小了说,可能是一场虚惊;往大了说,会危及人的生命安全。因此,规范有效的电梯检验检测尤其重要,是保障电梯安全运行的重要手段。

作为电梯的“体检医生”,电梯检测机构承担着电梯技术把关,发现电梯问题隐患的重任,是电梯安全运行的“守护者”。据统计,目前,宁波在用电梯总量14.5万台,电梯安全状况总体平稳可

控。随着电梯使用时间增长,电梯设备“带病运行”问题多发。近年来,电梯检测机构规范化专业化水平不断提升,但在一些地方,电梯检测机构存在着弄虚作假等问题,不仅给公众乘梯安全带来了隐患,也极大损害了电梯检验行业的公信力。

电梯检测行业弄虚作假等问题,究其原因主要是检测机构不自律,为生存和发展壮大,不择手段,片面追求高利润“赚快钱”,导致检测报告经不起检查。宁海对电梯检测机构开出全市首张罚单,让公众不禁产生疑问:其他电梯检测机构是否存在类似问题?电梯“检测报告”能否经得起检查?

整治电梯检测行业弄虚作假等问题,除了要求电梯检测机构着力建章立制,形成有效约束机制,推进行业自律外,更要强化对电梯检测机构的监管,优化创新监管手段,加强处罚力度,发挥“杀鸡儆猴”的作用,对发现的不规范行为,要举一反三,追根溯源。

电梯检测不是一个“赚快钱”的行业,其职责决定了必须具备专业性和规范性,检测机构要想走得更远,提高执业质量,以权威专业的检测结果取信于民,才是上策。