

众筹解众愁

业主三年众筹618万元 “爆改”56个楼道



改造后的风格城事小区92号楼道一角。

“我下午带茶具和椅子”“我搬一张写字桌来”“乒乓球桌有人捐赠吗”……上周末，鄞州区中河街道风格城事小区98号楼道的主理人微信群里格外热闹，几位热心居民正在为改造完的楼道添置设施，不少热心居民还拿来了自家的闲置家具进行装饰。

风格城事小区交付于2009年，随着年限增加，楼道等公共区域日渐破旧。

2020年10月，92号楼道率先吹响众筹改造的号角，36户家庭众筹42万元，对一楼公共区域、电梯及负一楼过道大厅进行改造，历时3个月，老旧楼道变身“酒店范”，一时间火爆全网。自此，中河街道居民小区楼道掀起众筹改造的热潮。

3年多来，“共享楼道”模式不断在中河街道复制，目前该街道累计有5个小区56个楼道启动或完成改造，居民众筹资金达618万元。

1 众筹解众愁

“共享楼道”怎么改？

“有的家庭不支持改造，我带着茶叶‘三顾茅庐’；改造方案众口难调，我们前前后后开了20多次讨论会……在大家的共同努力下，我们终于把这件事做成了！”回想起3年前改造过程中的辛酸与喜悦，风格城事小区92号楼道主理人、党员忻仕军感慨道。

没有范例，92号楼道只能一边摸索一边改造。

选对人、干好事是关键。

社区指导居民在楼内挖掘了一批具有景观设计、工程管理、建筑施工、财务监督、法律咨询等方面专业知识的人员，组建工作组，同时组建微信群、开展入户访问、签订授权书等。

之后，根据楼内住户意见共同制定“三要三不要”的文明公约，坚持“资金要众筹、设施要修复、环境要美化，不要改变原结构、不要改变用途、不要影响邻里和谐”的原则，为“共享楼道”的改造奠定基础。

协商改造方案、跟进施工进度、把关工程质量、公示财务收支、审计工程决算……在改造过程中，工作组成员根据自己的专长，各司其职，同时在每一个环节，引入居民参与，所有工作都在有条不紊中高效推进。

短短3个月后，92号楼道迎来华丽变身。

2 共享复制从「1」到「N」

92号楼道改造大获成功后，街道、社区进行了广泛宣传，宁波晚报社区联盟还积极开展小区间、楼道间的交流参观活动，改造发起人、志愿者向其他居民传授经验，充分激发自治活力。

风格城事小区98号楼道紧随其后，楼道主理人潘君耀没想到事情推进得格外顺利：“有了前面楼道分享的改造经验，我们的改造仅仅2个月就完成了，楼道焕然一新。”

2022年9月，风格城事小区所在的城兴社区牵头编纂《楼道众筹规范化操作流程》，将改造过程中涉及的相关步骤节点、法律文书、典型问题等模板化、流程化，中河街道还制定了《“共享楼道”建设指南》，对建设主体、资金来源、建设流程、运营机制等进行细化，明确了“政府引导、基层指导、群众主导、多元参与”的实施路径，为众筹改造复制到其他社区奠定了基础。

为了鼓励众筹改造，中河街道出台了《共同缔造项目“以奖代补”办法》，为“共享楼道”提供政策保障和资金支持。

至此，越来越多的小区乘势而上，纷纷启动“共享改造”计划。东城水岸、春江花城、盛世天城……截至目前，该街道累计有5个小区的56个楼道启动或完成改造，居民众筹资金达618万元。同时，该街道已累计完成10个小区楼道、1幢商务楼宇的奖补，奖励金额126.2万元。

3 楼道赋能，居民唱主角

硬件升级后怎么提升“内核”？很快，居民们构思起“共享楼道2.0”版本。

漫步在东城水岸小区，“居民说事”“绿色分类”“文明养犬”“清风莲韵”等主题宣传内容，串联点缀在楼道架空层，形成了“移步易景”的文明微景观；在风格城事小区，“红色和谐+”“蓝色守护+”“绿色环保+”“青色传承+”“黄色书香+”……一个个各具特色的主题楼道相映成趣，构成了一幅社区生活的幸福图景。

城兴社区还发掘楼道内有组织力、有热情、有特长的居民成为“共享楼道主理人”，联动社区党员、网格员、物业、志愿者等多元力量，组成“1个网格员+1个主理人+N个志愿者”的服务模式，与党政机关、高校、社会组织、志愿服务机构等对接，精准下沉到楼道，为居民提供更高效、更便利的服务。

风格城事小区98号楼道主理人潘君耀是国家一级评茶师和茶艺技师，他将自己的爱好和专长与社区服务相结合，通过邻居的联合众筹，在楼道的公共区域精心布置了一间小巧而温馨的共享茶室，为居民提供交流与放松的空间。

为了进一步丰富楼道文化，城兴社区还以“我的楼道我的家”为主题制定了“共享楼道·共享幸福”计划：针对未成年人开设暑期楼道课堂，开展国学诵读、红色故事分享；针对青年人开设楼道夜校，传授英语口语、茶艺、非遗手工等技能；针对老年人开展楼道养生课、楼道便民日等活动，让楼道成为共享幸福生活的最小半径。

“共享会客厅”“共享运动中心”“共享亲子乐园”“共享书吧”……如今，在中河街道不少小区，一个个主题鲜明、各具特色的主题楼道如雨后春笋，不断涌现。

原本杂乱无章的公共区域变成了共享空间，“爱城·归家”“远亲·近邻”“重信·重诚”等主题宣传内容也让楼道的社群属性变得多元而丰富，从“电梯间的匆匆照面”到“往来相闻尽邻里”，楼道的“生活感”与“人情味”越来越浓。

记者 王悦宁
通讯员 张雁 曾家宇 徐晶晶



改造后的风格城事小区92号楼道一角。