

全国主流都市媒体总编宁波行

看“中国进士第一村”重焕新生

悠长的巷、翠绿的竹、雕花的窗、青石板的路，江南的天青色在瞬间被晕染开。一荷、一树、一桥、一房、一墙门，勾勒出千年古村的风雅……昨天下午，2024年全国主流都市媒体总编宁波行来到我市鄞州区姜山镇走马塘村，全国各地37家媒体代表感受千年古村不同的“打开方式”。

走马塘村，被誉为“中国进士第一村”。从北宋至明清，陈氏走出了76名进士。夏日的走马塘，最惊艳的莫过于那一池荷花，袅袅婷婷，一抹粉红在马头墙的衬托下摇曳生姿。

1 千年古村的文化底蕴

“树绕村庄，水满陂塘”，走马塘村素有“四明古郡，文献之邦，江山之胜，水陆之饶”之美誉。

据传，走马塘的兴盛始于陈氏家族始祖陈矜。北宋端拱元年（公元988年），陈矜由长洲（今苏州）举家迁至明州出任知府，死后葬于茅山，其子陈轩为父守陵，遂定居于走马塘并在此世代子孙繁衍。鼎盛的文风造就出这里独特的文化生存空间，使陈氏一族以耕读起家，守诗书礼乐、忠孝节义。千余年来，陈氏人才辈出，整个村庄都弥漫着“郁郁乎文哉”的风尚。

漫步古村，小桥流水，古建民居飞檐翘角，街巷阡陌曲径通幽，随处可见的祠堂影壁、石刻花窗，都在述说着古老的历史。村口那一池荷塘，是很多人了解走马塘的开始。村里老人说，陈氏家族取荷花“出淤泥而不染”之意，要求子弟以荷为做人规范，故在家门口挖了水塘，培植荷花，奉为“族花”。

每年夏天，荷叶田田，荷花亭亭，让走马塘成为网红打卡点。

荷塘北面，矗立着一排气派的古宅，弧形的翼角飞起，这是村里最大的毗式大院落。院落建于清代中晚期，占地面积3800多平方米，鼎盛时共有房屋400多间。

走马塘面积2平方公里，现有村民600余户。除了村口的牌坊等设施是近年来新建外，其余民居、祠堂、老街、古树等都是历史遗存。

很多人可能不知道，走马塘藏着三个“百年”，曾享誉宁波地区乃至上海。百年前，村里已经拥有消防设施“洋龙”，目前一套就放在走马塘家家家训馆，另外一套在上海博物馆；百年学堂同文学校已拆迁；百年诊所较好地保留了下来。百年诊所“贻谷堂”是陈松涛（1861-1936）的私人诊所，贻谷堂前有个小花园，取名“守拙园”，园内垒假山水池，栽翠竹、玉兰等，雅致清幽。陈松涛坐诊“贻谷堂”时，鄞奉两地的病患慕名前来就医，蟹肚脐埠头经常堵得水不通。未来，这个“百年诊所”将定期邀请名医坐诊，再现当年盛况。

2 陪伴式共创激发共富活力

古村风光旖旎、人文荟萃，但怎么用文化赋能发展，是个难题。近年来，在姜山镇政府的牵头支持下，通过引进不同的业态，让走马塘重焕生机。

2022年6月，两名“95后”青年率先推出夏日限定“荷塘咖啡”，一经推出就火速出圈，每天都有游客慕名前来。殊不知，这个咖啡店当初装修只花了8000元，第一个月营业额高达11万元，一个月引流超过2万人次。

该项目主理人吴东日说，走马塘历史悠久，荷花是陈氏家族的族花，“我们就想结合当地的特色文化开一家荷塘咖啡，没想到一下子火了。”那以后，拾野庄园、汉服馆、轻食餐厅等新业态陆续开业，不仅丰富了传统文化古村的业态，同时也带来了人气和新的文旅活力。

村里的人气越来越旺，村民参与乡村振兴的热情也越来越高。走马塘全面梳理整合村庄闲置资源与低效空间，以陪伴式共创激发村民内生动力，陈梅军就是其中一位。

陈梅军是土生土长的走马塘人，看着村子一天天热闹起来，她也想在家门口创业。2022年10月开始，在村干部的带领下，她结合进士村的人文特点，专门研发了走马塘“进士糕”。为了做好进士糕，她特意去余姚学习梁弄大糕的制作方法。“一边看一边学，回家一遍遍尝试。”如今她制作的进士糕，成了走马塘村的网红产品，在旺季每月能销售上千盒。老人还在直播间当主播，上了央视中文国际频道。

一石激起千层浪。很快，有裁缝技艺的陈丽军开设了荷蓝染坊，会做酸梅汤的董亚芬开设了酸梅汤铺，村民们凭自己的手艺在家门口当起了老板……一个个生动的共富故事在走马塘上演。

3 探索进士文化的打开方式

如何把“流量”变“留量”，让“网红”变“长红”？这两年走马塘做了很多尝试，一直在创新，一直在破圈。

今年，走马塘将围绕进士文化和农文旅融合等推出一系列动作。比如，荷花池将打造一条百余米长的荷花步道，方便游客近距离赏荷，呈现“人在景中走，景入画中游”的意境。

如何擦亮进士文化名片，深挖“中国进士第一村”的历史内涵，走马塘推动“农文旅”融合发展，点燃了网红经济和研学热潮。从去年开始，“进士家风传承”主题研学之旅吸引了很多青少年。研学课设置了开榜取士、导师问药、进京赶考等精彩环节，生动展示古代文人“君子六艺”，让孩子们在沉浸式互动游戏中了解进士文化。

去年，走马塘启动游船项目，游客可以身着汉服，绕村而行，增加文化新体验。同时，村里正在筹建进士文化主题馆，今年年底前将全新亮相。走进馆内，游客可以进一步了解中国进士文化及宁波的进士文化，一睹走马塘御史代表人物的风采。主题馆利用新媒体手段巧妙融合在故事线中，还增设了国学讲堂、文创区等，以增加游客的体验感。值得一提的是，今年下半年，走马塘将牵手酷乐游玩，打造联名IP，让进士文化“活”起来。

“走马塘作为一个千年古村，我们要传承其历史文化底蕴，又要以创新模式为古村赋能，以‘古’焕‘新’，既保留‘老’的气韵，又彰显‘新’的场景。”姜山镇相关负责人说，走马塘采取农文旅融合的方式，让“中国进士第一村”留住根、留住人、焕新生。

记者 薛曹盛 王悦宁
通讯员 周凌峰



▲媒体代表走进前湾新区傅家路村。



▲参观傅家路村文化礼堂内展示的蝴蝶标本。记者 杨辉 摄

在前湾

解码乡村振兴幸福密码

宁波前湾新区崇寿镇傅家路村，汇聚了来自18个少数民族的村民，村民构成复杂，这是宁波北翼自唐宋时期就留下的“痕迹”。滩涂之上，古时人们因涂筑塘，而今人们建城兴业。五湖四海的“拓荒者”集聚于此，为乡村注入了新活力，也带来了棘手的管理难题。如何打破隔阂，让“村事”成为新老村民共同商议的“家事”？昨天上午，2024年全国主流都市媒体总编宁波行走进前湾新区傅家路村，一同解码乡村振兴幸福密码。

1 『善治』，绘就乡村和美图景

小道郁郁葱葱，夏日的傅家路村换上了新的“皮肤”，连空气似乎都是香甜的。媒体团沿着村路往前走，诗意别致的中式建筑、幽静美丽的农家庭院，交织成傅家路村乡村振兴、共同富裕的美好图景。但谁能想到，时下令人流连忘返的地方曾经是无资金、无资源、无特色的“三无”贫困村，既无秀美的山水资源，也无便捷的交通优势。

2000年傅家路村刚刚完成四个自然村的合并。小村观念、大姓家族、数量众多的新村民……每一个关键词背后，都是制约村庄发展的难题。

如何把“一团乱麻”拧成一股绳？经过深思熟虑后，傅家路村做起了“头雁引领，网格化管理”的文章。为了打破“小村小片算小账”局面，傅家路村划分为多个长条形片区，下设若干网格和先锋户站点。党建+网格，用好乡村治理“融”字诀。

片区长和网格长谁来当？傅家路村除了挑选本村有威信的老村民当“头雁”，还将名额分配给来自不同省份和民族，有影响力、有文化的新村民，带领村民接纳新观念。

设立村民议事会，引导党员、村民、致富能手、少数民族骨干等代表参与农村建设。改变“有事没事会议室”的传统模式，在田间地头、村广场等群众习惯性的“唠嗑点”“歇凉处”，就近就便构筑议事阵地，让班子“沉下去”，把群众“请上来”，靠双脚打通村民议事的“最后一米”。

傅家路村的文化礼堂，虽然是近几年建起来的，其中却包含着村落发展的重要历史见证。古色古香的场馆里有众多村民捐赠的旧家具、瓷器、书画、农具和器皿等。文化礼堂让这些老物件有了安放之地，也让村民们有了缅怀历史的场所。“结邻居，是缘分，有纠纷，互包容……”252个字，通俗易懂、朗朗上口，该村首创的村规民约“三字经”摆在最显眼的位置，已成为全体村民遵守的“众家”规约。

透过村规民约“三字经”，看到了德治带来的“向心力”，而德治铺就的底色，也为法治夯实了地基。

2 『共富』，农文旅融合跨界『生花』

短短十余年，傅家路村一跃成为乡村建设的后起之秀，成为全国乡村治理示范村、省美丽乡村特色村和省美丽宜居示范村。同时，盘活整合资源，打造绿色农产品加工基地，布局休闲文旅经济新业态，建设塘角坊景区和美丽经济体验区，村民们办起了餐饮、咖啡馆，搭上“致富快车”，省内外游客源源不断而来。2023年，村里集体经济总收入达550.18万元。

塘角美丽经济体验区中，咖啡馆、书画工坊、青瓷工坊、蝴蝶工坊等多种业态次第开放，这是傅家路片区迈向“共富”之路的一个产业重头戏。在参观过程中，媒体代表纷纷对片区整合资源、创新模式，有效将“流量”转化为“留量”，进而成为片区集体经济发展“增量”，并带动村民共同富裕的做法表示赞赏。

途经“美丽庭院”示范点，眼见一户村民家的猕猴桃挂满枝丫，媒体团一行不约而同拍照留念，一同分享丰收的喜悦。“这是我们村里以蝴蝶为主题的网红咖啡馆，年轻人很喜欢，要是节假日来，根本没有位置。来来来，请大家休息一下，喝杯咖啡品麦冬，欢迎以后常来我们镇，常来傅家路村！”崇寿镇党委书记江维热情招呼总编和记者们坐下来。

麦冬茶入口清凉甘甜，在庭院里的树下，大家与花香为伴，与鸟鸣相依，感受乡村惬意的慢生活。

浙麦冬是傅家路村特色产业，种植面积1200余亩，产量居宁波市前列。2021年，总投资超300万元的浙麦冬特色产业园在崇寿镇镇民村成立，首批麦冬于今夏收获。此外，崇寿镇还联合宁波大学等高校开展浙麦冬航天育种露地种植及实验室科学研究等项目。当前，前湾新区正积极推动麦冬选种育种和品牌建设迈上新台阶。

最近，傅家路村又引进塘角里夜市、青瓷体验馆等业态，并推出美丽乡村研学线路，形成集参观考察、菜单式培训、农产品展销订购、观光休闲娱乐于一体的村集体经济增长路径。以参观考察引流带动周边消费，实现片区集体经济收入1113万元。

“在傅家路村看见中国未来新农村建设的样子。”南湖晚报编辑部副主任陶峰说。

“年轻、有活力，我对傅家路村的印象很好！”温州晚报雪君工作室主任助理高寒点赞道。

“青瓷工作室、书画工作室，把年轻人请回来打造乡村、传承文化，宁波的乡村给了我很大启发。”长春晚报社副总经理胡安琪这样说。

当天，媒体代表一行还打卡了前湾新区展示中心。该中心坐落于前湾市民广场抱云湖畔，场馆占地面积约34.5亩，建筑面积1.35万平方米，展厅面积约4600平方米，由公共服务区、城市展区及企业展区三大部分组成，全方位展示前湾这座充满朝气的“未来之城”。

记者 吴丹娜 通讯员 高博雯



总编们来到走马塘村。记者 潘苗 摄