

# 2024 全国主流都市媒体总编宁波行

## 触摸 高质量发展

### 强劲脉搏

13日,2024全国主流都市媒体总编宁波行在江北区洪塘街道开启“深度游”,其“环三水、枕一山”的地理优势,让大家感受到“移步皆是景、满目好风光”。在前湾新区,大家踏上这座沧海桑田、从滩涂中崛起的新城,触摸高质量发展强劲脉搏。

## 宜居、宜学、宜业、宜游、宜农…… 在洪塘感受城乡之美

近年来,立足有城有乡、北山南水的独特资源,洪塘街道全力构筑全域美丽先行地,打造宜居、宜学、宜业、宜游、宜农的都市新风貌。

国家级生态街道、全国社区教育示范街道、长三角健康服务产业集聚区、省文明街道、省旅游风情小镇、美丽城镇省级样板、美丽乡村省级示范乡镇……如果将洪塘斩获的诸多荣誉“具象化”,呈现出来的一定是沉甸甸的民生情怀和群众可感可享的幸福生活。

### 居在洪塘 高品质的城市生活照进现实

早起晨练,健步道就在家门口;下班买菜,农贸市场拐弯就到;周末休闲,艺术中心、运动场馆驱车可至……在洪塘,从“柴米油盐”到“衣食住行”,“15分钟便民生活圈”让幸福触手可及。

在宁波的母亲河——姚江畔,绵延12公里的姚江新城,串珠成链,融合现代艺术、商业和休闲体育设施,为市民提供了一个集艺术欣赏、休闲娱乐和体育锻炼于一体的文化与活力共融的都市新领地。

于2022年免费向公众开放的姚江美术馆致力于传递宁波声音,弘扬宁波精神。保国寺、月湖、老外滩、高桥、北仑港……这些宁波地标,在这里能一览芳华;历史传说、历史事件、民俗风情、红色经典……这些宁波故事,于此可浅尝滋味。两年来,通过举办多元化、高品质、精致化的各种展览,姚江美术馆已成为姚江畔的一道文化风景线,满足着新时期大众对艺术的向往和追求。

姚江城市书房、江北区青少年活动中心、宁波奥体中心、宁波市小球训练中心……通过项目落地、空间盘活等方式,洪塘着力打造立体式公共文化服务体系,不断提升市民的品质生活。

有文艺范,有运动场所,也有集时尚购物、美食娱乐及休闲生活等功能于一体的蜜集商业街,不仅为市民带来多元化的购物体验 and 现代都市生活方式,还因其独特设计,迅速成为江北区新兴网红地标。

生活配套的完善,吸引着一批高品质楼盘和项目落地。望江府、金茂府、尚江府等城市社区与省级最美绿道融为一体,让“推窗即见景、出门可踏青”照进现实;姚江邻里中心聚焦日常生活所需,打造了一个便捷高效的社区中心商业体,使邻里间的交流与互动充满温馨。

### 业在洪塘 产业迭代的崭新画卷徐徐铺展

放眼22.3平方公里的洪塘大地,宜居之余,如何宜业、宜商?洪塘街道将发展新质生产力作为推动区域高质量发展的内在要求和重要着力点。

洪塘境内的名车大道,目前有玛莎拉蒂、奔驰、宝马、极氪等汽车4S店8家,2023年销售额超40亿元。近年来,洪塘聚焦高端汽车销售主题主线,实施特色街区工程,进一步完善街区的基础设施配套,改善街区风貌。同时,通过名车大道公园、精神堡垒、移动小品等节点设置,丰富街区景观形态和功能,使街区从原先单一汽车销售服务,向休闲、活动、娱乐等多种功能的“精特亮”街区转变。

缤风科技智能家电产业园,即将成为年产值5亿元的“智能产品+智能制造”双智产业园,这样的变化是洪塘老镇区产业重塑和城市更新的一个缩影。如今的洪塘老镇区,正在经历一场前所未有的蝶变。依托轨道交通8号线建设,洪塘积极谋划核心区120公顷有机更新方案,结合轨道TOD建设,打造产城融合的现代化城市新标杆;同时,洪塘启动下沈工业用地调规、收储,拓展出312亩工业空间,一个十亿级的产业区块蓄势待发。

9.28平方公里的保赤区块,背山面水,景色宜人。今年,洪塘重启富邦环湖二期项目建设,致力于打造集体育文化、商业休闲、酒店服务等为一体的综合性度假区;研学营地将于年内完工投用。一个崭新的蒜湖板块很快将与大家见面。

### 游在洪塘 乡村振兴的蔚然春风扑面而来

在洪塘,农文旅融合的发展脉动同样强劲有力。

江南保存最完整的千年保国寺坐落在省级美丽乡村——鞍山村东侧。保国寺的闻名于世在于其精湛绝伦的建筑工艺,大雄宝殿有四绝“鸟不栖,虫不入,蜘蛛不结网,梁上无灰尘”,是长江以南最古老、保存最完整的木结构建筑之一。

鞍山村的景村融合发展也让人眼前一亮。“保国寺边边边上的COFFEE BAR”,一条别出心裁的文案让其在小书平台名声大噪。在当地,这样的网红店铺还有不少。以“乡野办公”作为未来乡村发展的切入点,鞍山村成立江北区首家强村公司,引入12家城市业态,融合田园营地、户外徒步、农事体验等新场景。通过“党建+旅游”赋能农文旅产业一体式发展,鞍山村每年接待游客40余万人次。与此同时,它还是网络主播培训实践基地和农产品直播销售中心,“云上鞍山”共富工坊通过线上线下双渠道销售当地特产、文创产品、民宿果园套票等。好风景变为“好钱景”,鞍山村走向全国,展示着乡村振兴的“鞍山样本”。

向新而行,以“质”致远。自2004年撤镇建街至今,洪塘街道已走到了第20年。新场景塑造,新活力奔涌,新引擎发力,新格局重塑……站在新的历史起点,洪塘扬帆起航,全力抒写“全域美丽、幸福之城”的新篇章。

记者 陈烨 陶倪 通讯员 周旦



鸟瞰洪塘街道。通讯员供图

## 绿色、智能、可持续…… 在前湾看见未来

初夏的宁波,恰是斑斓惬意的好时节。6月13日一早,作为全球最先进的新能源汽车制造基地之一的极氪智慧工厂便进入了繁忙的生产状态。这正是宁波前湾新区竞逐新赛道,打造宁波新能源汽车之城核心区的生动写照。

如今的前湾,汽车产业是支柱产业,也是宁波万亿级产业集群的重要支撑。已引入上汽大众、吉利汽车两大整车龙头企业,涵盖大众、斯柯达、吉利、领克、Smart、极氪、奥迪、沃尔沃等10多个整车品牌,整车年产能超150万台。2023年,前湾新区生产新能源整车12万辆,实现新能源汽车产业产值530亿元,增长51.4%,已基本建成智能汽车全产业链生态链。

绿色、智能、可持续,这里就是未来!

### A面 展现新质生产力的引领作用

极氪智慧工厂2021年投入使用,总面积约2000亩,相当于181个标准足球场大小,有冲压、涂装、涂装、总装等四大车间,物联网、AI识别、数字孪生、AR巡检等代表新质生产力的最新技术被广泛应用,年设计产能30万辆。

“要感受生产效率有多高,我们先去总装车间看看。”工作人员介绍。在这个占地10万平方米的厂房里,每条产线都“标配”显示屏、机械臂、黄色AGV小车等,反而见不到多少操作工人。

在底盘一线处,一层滑轨运来底盘,二层空中滑轨送来车身。30秒,机械臂松开,车身和底盘在半空拼合。30秒,底盘检查抬升,同时完成48颗螺丝拧紧固定。再到内饰二线,完成车门窗安装、电池上电等工序,一辆汽车就装好了。

在总装车间入口处的大转盘上,五六十辆“排队”的车等待一系列检测,特别之处在于,每辆型号、规格、颜色都不一样,配置五花八门。“整个总装车间仅一条生产线,如何制造这么多不同样式的车?”有人发出疑问。

“我们采用‘从消费者到生产者’全定制化模式。用户通过APP,一键选择自己喜欢的颜色、功能、内饰等配置,订单直达工厂,随后生产交付。以极氪001为例,目前可定制配置多达157万种。”工

作人员介绍。

如此庞大的数字,不可能通过传统方式来实现。这座未来工厂基于SEA浩瀚架构的自动化产线,充分融合5G、AI、大数据等技术,实现通过流程、工艺、系统等全方位进阶,一条生产线能同时生产轿车、SUV、MPV等6款车型,以及实现一款车型的数百万种个性化配置。

科技、高效、智能,这座代表着如今中国汽车制造“天花板”的智慧工厂,每一处细节都让大家不断加深对这个未来“新能源汽车之城”核心区的印象。

此次新华网股份有限公司浙江分公司总经理廖晓华第一次来前湾,一路上的所见所闻时刻让他感受到,这是一个代表着宁波未来的新区。“平时一直关注新能源汽车领域,我本身也是吉利的用户,这次参观极氪智慧工厂让我进一步深刻了解了极氪在新能源电池、百公里加速等方面处于领先地位。”廖晓华说。

深圳晚报编委张强一到前湾就觉得这里现代化的气息扑面而来。“深圳有前海合作区,宁波有前湾新区,我认为这是两地的一种呼应,挺好的。”前不久粤港澳大湾区车展上,张强也看到了极氪的展台,“极氪在供应链、产业链上都非常国际化,从品牌、质量、外形和技术上都处于全球领先水平,充分反映了宁波前湾新区在全球现代化新质生产力的引领作用。”

### B面 一幅鲜活浪漫的现代画卷

绿色、智能、可持续,如果说这是前湾的A面。那么下午,大家还感受到了另一面的前湾。

宁波方特东方欲晓主题乐园,在大型室内有轨漂流项目《致远·致远》中,大家“乘上”民族英雄邓世昌带领的北洋水师名舰,一路“亲历”洋务兴起、“致远”归国、海战爆发、舰队沉没等重大事件,以另一种方式领略中国海洋事业发展的艰辛历程。大型球幕电影《飞翔》项目使用巨幕效果,让人沉浸式“翱翔”于神州大地,俯瞰祖国的名山大川。

宁波方特东方神画主题乐园,有一系列以中国传统民间和神话故事为背景的特色主题项目。网红室内车载式轨道项目《女娲补天》突破时空限制,重现远古洪荒世界。大型室内主题项目《决战金山寺》,让白娘子与许仙感人至深的爱情故事跨越千年来到眼前。

作为前湾文旅产业的一张“金名片”,2023年宁波方特两大主题公园接待总人数达到323万人次。

“安徽芜湖也有东方神画主题乐园,今天是第一次在宁波方特实景、沉浸式体验了多个游览项目。近几年虚拟现实技术的应用,旅游体验感比之前更好了,非常震撼。”合肥日报传媒集团党委书记、社长崔学章说。

纵横交错的塘、江、水库、湖泊、湿地……生态生产生活、宜居宜业宜游。前湾的夏天是一幅朝气蓬勃、鲜活浪漫的现代画卷,是山海奇幻的方特主题公园,是前湾之眼的摩天轮,是有着满池睡莲的国家湿地公园,是实惠好吃的美食。年轻、休闲、传统和现代兼容并蓄,这是前湾的B面。

近几年,前湾这座“度假天堂”,始终保持约600万人次的年游客接待量。未来两年,这里还将上马多个旅游项目。

一路浏览前湾新区,崔学章用两个关键词概括自己感受:“大气、现代!”

短短几天的考察,崔学章感触很深:“宁波,好山好水、人杰地灵、饮食丰富、生态环境优美,不管是城市还是乡村,很多细节都极具匠心。我想,作为一个宁波人,一定非常幸福!”

记者 吴丹娜 通讯员 黄贵



参观极氪智慧工厂。记者 杨辉 摄