

肯德基入局“9.9元赛道”

咖啡界“价格战”何时休？

随着咖啡进一步融入都市人的生活，连锁品牌咖啡也越来越多。如今，咖啡界又有新成员加入——在推出现磨咖啡10年后，肯德基开始“肯悦咖啡”品牌的独立运营布局，并主打“9.9元”系列。

那么，肯德基的加入，又会给咖啡界带来什么新变化？



“肯悦咖啡”店内多款咖啡售价均为9.9元。

1 主打9.9元，肯德基开咖啡店

6月11日，记者来到江北一家前几天刚开业的肯悦咖啡，尽管和肯德基的门店“贴隔壁”，但肯悦的装修风格自成一脉，咖色原木风格，看上去整洁温馨。记者留意到，店内海报上在售的饮品中价格最贵的为15.9元，而多数饮品的价格为9.9元，最低只要8.8元。

店员称，人气最高的是气泡美式，生椰系列销售情况也不错。

作为宁波第5家门店，这家肯悦

的人气挺好。在记者停留的20分钟里，外卖订单和到店消费的客人没有断过。记者随机询问几位堂食消费者得知，多数人是从官方推文或社交平台上获知门店消息的。除了尝鲜，低价也是吸引他们的关键。

“试喝的成本不高，第一次喝感觉味道还可以。”一位女士表示，以前也会在肯德基买现磨咖啡，但花样没有这里多，“感觉性价比还可以。”

2 “价格战”愈演愈烈

不难看出，“9.9元”的定位，让这个“新人”成功吸引了消费者的注意，也在一定程度上提振了咖啡消费的活力。当然，这背后多少也有点咖啡界“质价”竞争的缩影。

2022年10月，前瑞幸咖啡创始人陆正耀、前瑞幸咖啡CEO钱治亚打造的“库迪咖啡”首店在福州落地，并同步推出试营业期所有产品9.9元的政策。随后“9.9元”成为咖啡界“价格战”的标签，愈演愈烈。

疫情期间，瑞幸在上海推出“9块9咖啡节”。Tims、挪瓦咖啡等纷纷跟进，不仅推出9.9元咖啡券，还有0.1元拉新活动。

今年6月1日，库迪咖啡“全场9.9元促销”再次开启，其首席策略官李颖波称，已做好三年促销战的准备。

几天后，蜜雪冰城旗下现磨咖

啡品牌幸运咖官方发布，6月6日至6月30日，幸运咖全场6.6元封顶（幸运冰除外），宣称开启“高品质咖啡6.6元时代”。

就连一向有些“傲娇”的星巴克，也开始“曲线救国”。除了16点后“39.9元两杯，49.9元三杯”的优惠，直播间，239元购原价400元的套餐，19.9元购原价33元的星冰乐经典咖啡（7选1）中杯等优惠，正在被主播们狂推。

对于肯德基的入局，业内认为，通过大品牌的品控实力将优秀产品以更实惠的价格推向市场，对于提振消费、提高产品迭代是一件好事。

不少消费者也表示，9.9元的价格成主流之后，买咖啡没有什么心理负担了。“无论价格战打成什么样，消费者都能获得实惠。”一位市民说。

3 “低价引流”何时休？

随着大众消费习惯转变，经历近10年快速发展的咖啡业正在面临变局——一方面，市场竞争越来越激烈；另一方面，饮料市场多元化格局对咖啡界的冲击越来越大。

据艾媒咨询调查，随着新式茶饮消费场景更加多元化，消费者对新式茶饮的热情持续上升，预计2025年中国新式茶饮市场规模将达到3749.3亿元。同时，新式茶饮消费者黏性较高，购买较频繁，每周购买的占比达89.0%；占比达39.9%的11元至20元价格区间，也让其有更广大的受众基础。

摆在眼前的市场压力，让咖啡界不得不寻找新的方式重获市场主导权。这其中，低价策略的助推作用无疑是明显的。有媒体统计，9.9元的优惠，帮助瑞幸在2023年

新增交易客户超9500万，累计交易客户达2.3亿。

不过，面对越来越“挑剔”的消费需求，越演越烈的“价格战”只会让企业“元气”大伤。

4月30日，瑞幸发布的财报显示，今年第一季度，瑞幸亏损8320万元，自营门店利润率从2023年一季度的25.2%下滑到7%。

5月1日，星巴克财报显示，2024财年第二季度，公司营业收入85.6亿美元，同比下降2%；净利润7.72亿美元，同比下降14.96%。当晚，星巴克股价大跌15.82%，市值蒸发约1150亿人民币，创近4年来最大跌幅。

资深营销专家王芳芳认为，除了价格，品牌还要努力拓宽下沉市场，开发更多个性化优质产品。

记者 黎莉 文/摄

“20年前，朱女士很幸运地在筛查中发现HPV阳性，及时做了治疗，但她没有遵从医嘱——定期随访复查。20年后，多次出现阴道流血后才复诊，最终确诊阴道癌中期。”在整理患者朱女士的资料时，宁波市临床病理诊断中心组织病理科邓茜副主任医师颇为遗憾。她说，希望借朱女士的例子提醒市民，患病后一定要遵医嘱随访复查，以防后患。

■病理医生手记

66岁朱女士确诊癌症中期

病理医生：悲剧本来可以避免，遵医嘱随访很重要！

20年前发现 宫颈高级别鳞状上皮内病变

事情要从20年前说起。当时，朱女士参加了宫颈癌筛查，发现HPV阳性。

随后，医生给她做了个细胞刮片检查，细胞学病理报告提示——非典型鳞状上皮，不排除高度鳞状上皮病变（ASC-H）。于是，朱女士在妇科医生的建议下接受了阴道镜下宫颈活检，病理检查显示为高级别鳞状上皮内病变。通俗地说，如果此类病变不处理，多年后有较大可能进展为癌症。

朱女士很快就接受了进一步的宫颈锥切治疗。术后病理提示，确系高级别鳞状上皮内病变，并且切缘为阴性。也就是说病变虽然切干净了，但HPV的感染可能依然存在，于是临床医生提醒朱女士，术后一年内每3-6个月复查一次，一年后每6-12个月复查。

20年后确诊阴道癌中期

今年3月起，早已停经的朱女士在无诱因下发生多次阴道出血，于是前往妇科就诊。妇科医生在阴道镜下发现其阴道内有新生物和糜烂。

朱女士的病理切片送到了邓茜手上，阅片后，邓茜做出了“鳞状细胞癌”的诊断报告。随后，她翻阅了朱女士的病史和健康档案，发现20年前，朱女士曾经很幸运地“阻断”过一次宫颈高级别鳞状上皮内病变。

为什么朱女士20年前的“好运”没有延续呢？在跟临床医生沟通后，邓茜了解到，朱女士以为通过手术切掉了“坏东西”就万事大吉了。整整20年，她都没有再去妇科检查。

近日，朱女士不得不接受部分阴道切除和淋巴结清扫手术，术后病理确诊为阴道鳞状细胞癌。她也为自己多年来

忽视复查随访而后悔不已。邓茜表示，HPV感染可以发生在女性生殖系统里的宫颈、阴道和外阴，感染初期未能引起病变时，在阴道镜下是难以观察到的，只能通过HPV检测发现。如果HPV持续感染宫颈、阴道和外阴这些部位，又不经治疗阻断其发展，久而久之，将依次发展为低级别鳞状上皮内病变、高级别鳞状上皮内病变和鳞状细胞癌。朱女士如果遵医嘱复查、随访，那么当疾病演变成低级别鳞状上皮内病变时，妇科医生就能在阴道镜下发现异常，取其活检送病理检查，再根据病理提示，朱女士接受相应的治疗，可以及时阻断病程进展。

邓茜说，她在工作时发现，大多数人在手术或治疗后的短期内会遵医嘱复查、随访。但随着时间的推移，往往就将复查、随访抛诸脑后，有些患者有可能因此未能发现早期病变而错过早期治疗的机会，从而后悔不已。记者 王颖 通讯员 车倪

