

入境游同比翻倍 民俗游是“当家花旦” 端午假期 新烟火主义

趋势渐起

在天一阁博物院偶遇“屈原”，细品历史百味；在渔轮厂围观非遗打铁花、渔灯巡游；在东钱湖小普陀景区着古装打卡，感受厚重文化底蕴……

随着被誉为“五年来最火端午”落下帷幕，记者结合近日采访获悉，这个假期，宁波入境游同比增长111%，带有国风、民俗元素的旅游产品和目的地成为流量担当，又“土”又“潮”的新烟火主义正在形成。

1 入境游同比翻倍

大家最感兴趣的，莫过于哪里的游客最钟情宁波？

记者了解到，诸多境外游客趁中国传统节日时段到访。此前据国家移民管理局消息，2024年端午节期间全国口岸日均出入境人员预计将达175万人次，较去年同期增长32.5%。

“传统节日是外国游客深度了解中国文化的一扇窗，今年端午假期，平台入境游订单量同比去年增长翻倍。”携程报告显示，宁波表现不俗，截至6月9日，目的地为“宁波”的端午假期入境游订单量同比增长达到了111%。

据介绍，来自美国、英国、澳大利亚、韩国和马来西亚的游客是最多的，“我们相关包车游业务还接到不少华侨客‘寻根问祖’与‘非遗体验’方面的需求。”携程有关负责人表示。

在境内，宁波端午假期的主要客源地前三位分别是北京、长沙和广州，湘潭和深圳紧随其后；同时，一向热闹的周边酒店预订量再追加，同比增长了8%。



“洋面孔”频现端午档。



民俗游受到市场青睐。



IPN渔轮厂“打铁花”。 通讯员 史晓宇 摄

2 民俗游是“当家花旦”

要问大家在宁波爱玩啥，民俗游必是“当家花旦”。

作为端午节龙舟竞渡发祥地之一，端午期间，宁波的龙舟竞渡民俗文化活动备受瞩目。例如，6月10日是端午节“正日子”，大雨倾盆，但依旧有大批市民、游客前往鄞州区云龙镇围观龙舟竞渡民俗文化活动——河面上，27支龙舟队伍在雨中挥桨击浪、展开角逐；岸边，加油呐喊声一浪高过一浪，气氛燃爆全场。

端午男主角“屈原”也来了！假期里，天一阁博物院不仅安排“屈原”等古人NPC，与游客吟诗作赋，还推出“天一雅集”系列研学活动，制碱水粽、编五彩绳、剪纸等，让游客在学习传统物件、美食制作过程中感受非遗魅力。仅假期首日，该院就接待7417人次，同比增长13.03%。

在东钱湖旅游度假区，6月9日，东钱湖小普陀水上廊桥、王安石广场、钱湖秘境、下水湿地公园、上水帐篷营地、福泉山等多家景区（点）梦幻联动，合力推出“大戏钱湖”主题活动，除了古装巡游、古装打卡、舞蹈演出、秘境寻美外，还有脚踏“龙舟”竞赛、端午一杯茶、汉服露营part、汉服放纸鸢、主题喷绘和打卡墙……

同时据携程、飞猪、同程等第三方平台数据，端午期间，宁波方特东方神画、罗蒙环球乐园、宁波野生动物园、杭州湾海皮岛水世界等均列为宁波热门景区。

3 新烟火主义趋势渐起

除了民俗游，又“土”又“潮”的新烟火主义正在形成。

据介绍，新烟火主义被视为一场市井文化与生活美学的邂逅，它经过治理与重构，保留真实生活状态与熟邻关系，有一定文化底蕴，同时能满足休闲、旅游、商业等多元需求。

在IPN渔轮厂，由工业遗存变身时尚文化地标的惊喜一波接着一波。记者了解到，今年端午假期恰逢“文化和自然遗产日”，2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示系列活动暨第十届“阿拉非遗汇”活动在此热闹开场，现场力推“非遗吉市”，吸引来自杭甬及安徽蚌埠三地百余个非遗摊位；非遗打铁花、渔灯巡游等互动活动更是将节日氛围推向高潮。

“人间烟火气，最抚凡人心！当下，全新的宁波市井烟火图景正在徐徐展开，既有历史的厚重，又有生活的温度，让人沉醉其中，流连忘返。”业内认为，新烟火主义旅游趋势渐起，为旅行者“在路上”提供了越来越丰富的精神食粮和情绪价值。

记者 谢舒奕

同比增5.56%!

端午假期前2天，
宁波商业揽金2.77亿元

6月10日，记者从宁波市商务局获悉，今年端午假期的6月8日-6月9日，宁波消费市场火热。全市重点监测的50家样本企业累计实现销售额2.77亿元，较去年同期上涨5.56%。

端午假期恰逢高考
聚餐、出行有所减少

分商品来看，端午假期家电市场迎来消费热潮，618大促叠加家电消费券，销售额大幅攀升，达到2430.01万元，同比增长309.5%；化妆品市场同样火爆，各大品牌纷纷推出促销活动，实现销售额1258.05万元，同比增长134%。

粮油食品、服装销售稳中有升，分别实现销售额3764.86万元和3191.21万元，同比增长4.8%和2.2%；金银珠宝销售额在国际金价下降和商家让利促销刺激下达到1462.25万元，同比上升8.7%；

由于本次假期恰逢高考，聚餐、出行都有所减少，餐饮和石油制品消费走低，分别实现销售额489.49万元和1710万元，同比下降13.3%和8.6%。

值得一提的是，端午期间，全市积极响应新一轮消费品以旧换新政策，持续开展大宗商品促销活动，活跃假期消费市场。

海曙、象山等地发放汽车消费券，激发假期汽车市场活力。江北开启2024年第二期活动消费券，包括家装换新绿色消费、家电家居以旧换“智”等多个活动券，带动市场消费热情。宁海县商联会在国购推出2024健康宁海公益行活动，组织部分老字号企业和家电企业开展市集和公益活动。

传统文化打造消费热点
多元场景释放消费活力

传统文化打造消费热点。全市各地结合端午传统习俗和季节特色，挖掘“新中式”消费热点。南塘老街举办文化集市+射五毒传统民俗体验活动，让市民游客逛吃的同时，沉浸式体验老街传统文化。慈溪吾悦广场组织“体验端午习俗、感受传统古礼”活动，包括沐兰汤、点朱砂、系彩绳等，为市民提供丰富的消费体验。北仑银泰城推出国风民乐表演、唐宫夜宴舞蹈秀、手工包粽子、古风香囊DIY活动，带市民领略传统文化魅力。

深挖特色培育地方品牌。各地结合自身优势和特色资源，培育打造标志性促消费活动品牌。镇海持续打响“镇潮购”消费品牌，推出系列活动，并发放端午消费券，释放消费活力。象山发放“见你一面”象山海鲜品鉴活动专属消费券，带市民品尝地方特色美食，通过“舌尖经济”刺激假期消费。

记者 史妮超

结婚启事



新郎 曾文
新娘 吕奇奇

于公历2024年5月21日正式结为夫妇。

爱与被爱
携手同行

特在纪念日6月11日
敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺