

宠物出游 需求增长

带动宠物出行装备热销

端午假期第一天,市民邱女士带着自己的一猫一狗踏上了短途游的旅程。

临行前,她特别花了近千元,为两个小家伙备齐了出门的装备。

记者发现,随着宠物进一步融入人们的生活,和邱女士一样带宠物出游的人越来越多。在带动相关消费的同时,也带来一个新的讨论话题。



6月7日,周小姐携带宠物犬准备登机。这是浙江省首只跟随主人进入飞机(客运航班)客舱的非功能型犬只。

1 主人爱带着宠物出行

邱女士家有一条1岁半的萨摩耶(犬)和一只2岁的金渐层(猫)。

这次出行,她和先生把目的地定在不太远的温州。“带它们旅行是很早以前就有的想法,这个小长假总算成行了。”邱女士说。

近来,邱女士在宠物店和网上买齐了“两小只”出门的所有装备——水壶、雨衣、汽车坐垫、推车、便携式食碗、尿垫、湿巾、玩具……

“有些是家里本来就要用的,有些是

新添置的,花了千元左右。”邱女士说。

市民诸女士也有带着狗狗短途旅行的经历。为了让爱犬在车程中更舒适,她专门花了近300元购买了一个车载窝,泳衣、帽子之类的外出配件也没落下。

“所有外出装备花了七八百元,这钱花得还是值的。和自己的狗狗一起旅游,能增添旅行的美好。”诸女士笑称。

记者采访中发现,如果客观条件允许,很多宠物饲主非常愿意带着宠物一同出游。

2 宠物出行装备热销

在天胜花鸟市场一家宠物店,记者看到各式宠物背包、牵引绳等外出装备。店主告诉记者,店内陈列的只是一小部分,更多商品陈列在其网店上。

“养宠物的消费者,很多都习惯网购。”这位店主表示,如今,宠物出行方面的消费呈现明显上升趋势,“猫咪用的旅行包、狗狗用的推车等产品颇受关注,售价100元至400元不等。很多主人还会为出游的宠物拍照,因此,雨衣、泳衣、小衣服、帽子、头饰等宠物出游装备卖得也不错。”

据《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2023年,我国宠物犬

达5175万只,宠物猫达6980万只,数量均明显上升。城镇宠物消费市场总规模已达2793亿元,预计到2026年将跃升至3613亿元。

随着市场扩大,作为精细化需求之一的宠物出行相关消费也快速增长。最近几年,宠物托运市场年复合增长14.5%,航空箱、便携包消费增长72%,宠物随行杯销售增长70%,训练器、止吠器、牵引绳、胸背带等宠物出行装备同样热销。

据博研咨询预测,未来几年,我国宠物出行装备行业将继续保持增长势头,到2026年,市场规模预计将达2179.7亿元。

3 宠物出游限制颇多

不难看出,宠物出游需求的增长,正带动产业和市场规模发展。

不过,采访中,不少宠物主表示,目前,公共交通对宠物的限制比较大。在国内,无论是乘坐地铁、公交,还是乘坐长途大巴、高铁、城际列车,除部分线路支持导盲犬进入车厢外,旅客不能带任何活体动物上车。

不过,部分航空公司和机场已在尝试推出“宠物随行”服务;部分网约车平台也开始支持乘客携带宠物。旅客提出需求后,由平台提供符合相关条件的车型。

以航司为例,国内许多航司在执飞机型允许的情况下,都可以提供“宠物托运”服务。比如,南航会在订票页面向旅客展示航班是否支持宠物托运。

6月1日起,宁波机场推出阳光“爱宠”畅飞服务,携手海南航空,对宁波出港的海航国内直达航班的经济舱旅客,推出“宠物进客舱”服务。宁波机场也成为浙江首个“宠物进客舱”服务落地的机场。

尽管每只宠物的“机票”费用要1399元,比多数经济舱旅客的机票都要贵不少,但已经有爱宠人士“出手”了。

6月7日,宁波飞青岛的HU7687航班,周小姐携宠物犬登机。这是浙江省首只跟随主人进入飞机(客运航班)客舱的非功能型犬只。

而在5月9日,中国铁路客服中心在动车组“铁路畅行码”上的“问卷建议”栏推出《铁路旅客高铁宠物运输调查问卷》,涉及是否有通过高铁运输宠物的需求以及运输宠物的类型、时间次数、定价标准、防护措施、意见建议等15个问题,引发关注。

铁路部门工作人员表示,近年来,旅客关于高铁能否提供宠物运输服务的咨询越来越多。因此,铁路部门需要精准把握旅客需求,倾听多方意见。

记者 黎莉 范洪

记者手记

带宠物乘坐公共交通是否合理,这其实是一个“效率与公平”的话题。

首先,带宠物出行,无疑会给其他旅客带来一定影响,甚至困扰。因此,长期以来,限制宠物出行是“最大公约数”,也是最有效率的。

而对于养宠物的群体来说,携带宠物出行也是一种心理需要。因此,如何以一种善意的方式,在旅途中让宠物走进车厢(客舱),让不同的旅客

彼此理解、包容与尊重,从某种程度上来说,也体现了社会的多元与文明。

当然,对于公共交通运营方来说,在推行“宠物随行”的服务过程中,也应在细节上处理得更好。例如,在购票环节就应告知旅客,车厢(客舱)内是有宠物的,给旅客充分的知情权和选择权,尤其是距离宠物较近的座位,更应提前与旅客充分沟通,并取得旅客的谅解。

