

“上岸”手绳、状元餐、定胜糕……

## 宁波“考前助力消费”火热

随着考试季渐近,宁波的“考前助力消费”进入活跃期。记者了解到,不仅定胜糕、向日葵等寓意美好的“谐音梗”商品热销,市场还推出“考前状元餐”、黄金文昌笔等,宁波消费市场的“助考仪式感”拉满。

### “好彩头消费”火热

与往年的“考后消费热”相比,今年这股消费热潮提前到了考前。其中,寓意美好的“谐音梗”商品消费尤为火热。

在位于新河路上的一品花行内,向日葵成为了最近的出货“担当”。“向日葵平常在花束中都只是点缀,每年只有考试季这段时间会成为主花材,一般会做成寓意一举夺魁的花束,因此出货量也最大。我们这里主要是花店来批发,向日

葵一般每包10支售价50元,每天出货200多包。”店主闫先生告诉记者。

在位于宁波万象汇地下一层的盒马鲜生超市内,知味观的定胜糕已经上架;在位于东部新城定宁街上一家名为理想主义的花店内,记者看到了新推出的双层国风礼盒,上面是向日葵插花,寓意“一举夺魁”,下面则装满了粽子,寓意“高中”。

在线上,“好彩头消费”同样火

热,其中以考试季文创产品最受欢迎。记者注意到,不少产品的月销量都在1000件以上,成为文创品牌的新增长点。

在故宫文创店内,一款“上岸”手绳销售火热,已售出2000余件。其中,一款寓意“鱼跃龙门”的上岸锦鲤手绳已经售空;在国家图书馆旗舰店内,一款寓意青云直上、金榜题名的文昌挂挂件也已经售出2000余件。



餐饮店推出的“状元餐”。



“一举夺魁”的向日葵。

### 餐饮店吆喝“状元餐”

每年考试季都不会缺席的“状元餐”,今年也提前到了考前。记者了解到,宁波状元楼、开元名庭、梅龙镇等多个餐饮店均提前推出“状元餐”,为考生加油,在菜品的取名上那也是煞费苦心。

宁波状元楼今年首次推出“考前状元餐”。记者注意到,该店的“考前状元餐”除了菜品上有寓意美

好的独占鳌头、前程似锦、五子登科、鱼跃龙门、如鱼得水等菜名,还配有一道“金榜题名、必将百过”的点心,由状元糕、粽叶、生姜、一枚1元硬币、两个鸡蛋组成。

宁波开元名庭提前推出的“状元餐”,菜品同样寓意丰富,比如,上汤鲜笋焗龙虾取“力争上游”,抱盐海鲈鱼取“鱼跃龙门”,虾饺蒸波

龙取“捷报频传”,葱油珍宝蟹取“紫气东来”……

不少餐饮业内人士告诉记者,考试季大多会专心陪孩子复习备考,很多家庭聚会都会为中高考“让行”,“最近其实是淡季,预计考试结束后会迎来各种聚会。最近我们准备的毕业宴大多是赚吆喝,提前预热市场,图个吉祥。” 记者 史妮超 文/摄



专业创造价值

# 国家兴旺、社会和谐、人民幸福