



杨特乐在象山打造的爆款短剧《冰封末日》拍摄现场。

无备案不播出 微短剧的日子不好过了?



微短剧数量创新高。

这是微短剧最好的时代，抑或是最坏的时代？一方面，随着热钱瞄准新的风口，微短剧数量创下新高，更是出现了“上线8天流水破亿”的造富神话；另一方面，一些微短剧为了追求爆点而导向低俗，引发社会各界的担忧。

6月1日起，广电总局《关于微短剧备案最新工作提示》(以下简称《工作提示》)正式实施，明确未经审核且备案的微短剧不得上网传播。一度狂飙突进的短剧行业，迎来“最严新规”。

新规出炉，对行业有什么影响？微短剧接下来的日子会不会不好过了？记者采访了多位业内人士。

1 无备案不播出？业内还处在观望期

根据《工作提示》，不同的微短剧按总投资额度被分为三类，采取分类分层审核：投资额度在100万元以上的“重点微短剧”由广电总局审核；30万元到100万元之间的“普通微短剧”由省级广电部门审核；30万元以下的“其他微短剧”由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责。

这几日，诺点象山影视文化的负责人杨特乐正在做一部现代题材微短剧的前期筹备工作。杨特乐去年在象山、西安等地拍摄的微短剧数量超过百部，但今年拍摄量缩水一半。“行业内对新规具体如何落地实施还处在观望期，《工作提示》中提到‘30万元到100万元之间的普通微短剧需由省级广电部门审核’，古装剧、民国剧因服化道的关系，一部剧成本至少在30万元，这就意味着涉及这两类题材的微短剧必须往省里送审，但审核时间多长？大家心里都没底。”杨特乐说。

时下微短剧行业内卷严重，市场风向瞬息万变，时间不可控就意味着投资风险变大，“去年年底流行战神剧，但今年市场上就看不到了，观众的口味随时在发生变化。”杨特乐今年拍摄的微短剧中，现代都市剧占了

90%，“现代剧成本相对较低，基本可控制在30万元以下，审核时间更容易把控，回款周期压力相对要小。”

在业内人士看来，微短剧行业实行备案制度其实是一种必然。来自广电总局的数据显示：今年1月至3月，全国广播电视主管部门颁发发行许可的网络微短剧共164部3701集，而去年同期为83部1848集。火爆的背后，内容同质、导向低俗、制作粗糙等问题频出。虽然也涌现出像《逃出大英博物馆》《反诈精英》等优秀作品，但整体而言，网络微短剧的内容品质、审美格调偏低。比如《我在八零年代当后妈》爆火后，类似题材跟风，部分内容创作者为了流量，不加节制地营造恶俗剧情，宣扬非主流的家庭观。一组调查数据显示，高达77.8%的受访者认为目前微短剧“同质化严重，全是套路”。

“现在的微短剧多是量产，类型、人设和套路换汤不换药，真正做内容的不到20%。”宁波一家影视公司负责人史先生认为，备案制度的落地，虽然短期内可能会增加制作方的运营成本，但长远来看，有利于提升微短剧制作的内容质量，推动行业向规范、健康发展。

2 九成微短剧在亏损？大部分玩家成了炮灰

值得关注的是，现下微短剧盈利仍有难度。短剧变现高度依赖买量投放，一部微短剧要实现盈利，产出和投入比至少大于1:1。假如按照1.2:1的产出和投入比计算，一部剧的充值额度达到1200万元，那该剧在平台投放流量上就已经花了1000万元。“市面上90%的微短剧都在亏钱，这个行业内流传的数据一点也不夸张。”杨特乐前几天还在跟象山的一位同行聊，“去年我的一个朋友从传统影视投身微短剧拍摄，投了几百万元都打了水漂。”据他观察，跟风的人大多对短剧没有清晰的认知，“不了解市场，拿到本子就拍，但现在起码一半人都清醒了”。

史先生去年年中进入微短剧拍摄赛道，投过三部短剧，一部“小爆”，其余两部无太大水花。“我还算是运气好的，一部赚了，两部都是亏，基本算持平。我有一个朋友，做短剧不到一年，四部短剧投进去200万元，回本就3万元。看似繁荣的短剧行业背后，

大部分玩家成了炮灰，能挣到钱的幸运儿只有10%。”去年一年下来，史先生的这位朋友觉得再这样下去吃不消，今年年初决定放弃这个赛道。

更残酷的是，行业爆款率正在降低。即使打造过多部爆款短剧的杨特乐也觉得，今年出爆款有点难，“去年拍100部微短剧，有80%的爆款率，今年有50%就很不错了。”

行业内卷，拍摄成本增高，爆款率在下降，但杨特乐对微短剧未来的市场还是看好的，“大盘目前每天还是有七八千万元产出，这个数字说明什么？要知道现在电影行业一天票房都很难达到这个数字，这说明微短剧这个行业还是好的，用户和流量都在，加上如今新规实施，一定是行业向正规、绿色、健康发展的关键信号，就看你如何在这个赛道上花更多时间来打磨和升级内容、迎合市场口味变化，好作品永远是有市场的。”杨特乐说。

记者 吴丹娜

分类信息

【刊登热线】
56118885
56118880

三 物业信息

宾馆长包房

三江口商业地段，交通方便，拎包入住，一间多间长短租皆可，共有35间房可出租，详情面谈。
联系电话：13805863992 胡杨
13291978512 杨

通知债权人申报债权的注销公告

宁海兴华老人乐园理事会表决通过，决定注销，清算组已成立，望债权人接到通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告日起四十五日内，向清算组申报债权。
清算组电话：65583207
宁海兴华老人乐园

三 法律服务

燃气灶专家爷玛喜

发明锅底不黑烧菜快的节能环保，爷玛喜新能源健康燃气灶，解决了因问题排放的苯和一氧化碳，挥发的甲醛、滋生的细菌引发的燃气事故。
联系电话：18957456281
专利号：ZL 2016 1 1033002.6

门店停业公告

宁波市兰丝帕健康管理咨询有限公司(注册号：91330203MA2GQ56254)已终止营业，现已组成清算组，请有关债权人于见报之日起45日内向我公司清算组申报债权及办理债权登记。
联系人：黄女士
联系电话：15857417573

三 声明公告

- 余姚珍鲜制造餐厅遗失公章一枚，声明作废
- 宁波景涛供应链管理咨询有限公司遗失公章，编号33028310072160，财务章各一枚，声明作废
- 慈溪市小马过河文化培训学校遗失开户行宁波慈溪农村商业银行股份有限公司城北支行开户许可证，核准号J3325018158301，声明作废
- 慈溪市前塑电子商务有限公司遗失公章一枚，编号：3302820269900，声明作废
- 宁波拍呗科技有限公司遗失公章(编号：33020310021015)、财务专用章(编号：33020310021016)、发票专用章、法人章(姓名：李玉库)各一枚，声明作废
- 宁波拍呗科技有限公司遗失宁波市海曙区市场监督管理局2020年7月7日核准的营业执照正本各一本、统一社会信用代码：91330203MA2H5DLU80，声明作废

- 上海亚大汽车塑料制品有限公司宁波分公司工会委员会遗失银行开户许可证一本，核准号J3325017195101 开户行：中国银行股份有限公司宁波杭州湾新区支行，声明作废
- 宁波北仑区奇匠模具有限公司遗失公章一枚，编号：33020610155435，声明作废
- 余姚市众途货物托运部遗失财务专用章一枚，编号：33028110059310，声明作废
- 宁波市江北佳龙烤禽店遗失公章一枚，编号：3302050134933，声明作废
- 浙江科贸智能机电股份有限公司遗失一份提单，船名航次：CMA CGM HYDRA OMDA ZW1MA，提单号：HNBJE A2401149，声明作废
- 宁波达科睿华创业投资合伙企业(有限合伙)遗失公章1枚，编号33029910040048 声明作废
- 宁波达科睿华创业投资合伙企业(有限合伙)遗失财务章1枚，编号33029910040049 声明作废
- 清一文化旅游发展(宁波)有限公司遗失公章(编号：33020510072428)一枚，声明作废

- 宁波陈翔建筑安装有限公司遗失公章、财务章、法人章(柴国强)各一枚，声明作废
- 浙江跃龙园林建设有限公司贵州省毕节市至生机高速公路边坡绿化生物防护工程BPLH3合同段项目经理部，账号52001694136052514726 预留的项目部公章遗失，特此声明
- 宁波鑫友工程项目管理有限公司遗失公章一枚，编号3302110119889，声明作废
- 宁波画虹文化传播有限公司遗失公章，编号33020310203276；财务章各一枚，声明作废
- 宁波德纳包装有限公司遗失财务章一枚，编号33028310053486，声明作废
- 宁波市镇海区招宝山玫瑰缘花屋遗失法人章(费代斌)、公章、财务专用章各一枚，声明作废
- 宁波德纳包装有限公司遗失法人章(法人：王夏斌)一枚，声明作废
- 宁波暴雪企业管理有限公司遗失公章一枚，编号33028110077101，声明作废
- 余姚市路耀模具厂遗失公章一枚，声明作废

- 慈溪市崇寿国亮模具厂遗失原公章一枚，编号3302820291118，声明作废
- 宁波康强膜结构工程有限公司遗失公章一枚，编号33029310016303 声明作废
- 中国公路工程咨询集团有限公司宁波分公司遗失增值税专用发票(空白发票)一张，发票号码08727976，声明作废

- 象山帝威副食品店遗失财务章、法人章(朱建东)各一枚，声明作废
- 宁波市江北区网球协会(代码51330205MJ89777637)遗失社会团体法人登记证证书、副本各一本，声明作废
- 宁波前湾新区琪风可丽百货商行(个体工商户)遗失公章，编号33029610042141 声明作废

龙湖启翠里交付公告

我司开发建设的项目备案名：启翠里，项目推广名：龙湖启翠里已通过政府部门验收，具备交付条件。项目的集中交付办理时间为2024年6月6日，请您如期到启翠里项目1幢商铺103室(观麓南路158号)现场办理交付手续。具体详情请致电交付咨询电话：950961

特此公告
宁波龙湖恒瑞房地产发展有限公司