



# 益起趣志愿!

这场“发布会”跟宁波娃娃有关

## 孩子帮孩子!

150个小摊主集结  
干的事可不一般

“六一”儿童节,玩点什么好?

在“益”起“趣”志愿主题活动现场,150个小朋友当了半日的小摊主,交换闲置玩具,并通过义卖助力2024“小候鸟”志愿计划。

孩子帮孩子!这场集趣味、分享、公益于一体的活动,是这座城市儿童友好视角下的生动实践。

为招揽生意,小摊主们“花样百出”

“走过路过,不要错过!给钱就卖,价格能谈!”记者刚走到活动场地,就听到一句“循环播放”的口号。

循着声音找去,原来是一个虎头虎脑的小男孩正在吆喝。小男孩名叫郭宜诺,今年8岁,来自宁波高新区实验学校(翔云校区)。面对来来往往的“客流”,小家伙铆足了劲,扯着嗓子喊,就像个“人肉小喇叭”。别说,办法是“土”了点,效果还不错,一口气卖掉了3件物品。

为增加趣味性,当天福明街道宁城社区还组团报名,包下了50个摊位。150个小摊主分为10组,参与“销售PK赛”。

记者注意到,许多孩子不仅抱团“出战”,还在如何提高“销量”方面动足脑筋。

宁波高新区实验学校(新晖校区)205班来了十几个孩子,别看他们年纪小,还懂得随机应变。见“销量”一时上不去,当即开启买玩具送天使翅膀气球的“促销活动”。只见几个孩子守着摊位埋头打气球,另外几个孩子拿着玩具“外出推销”。

孩子到“台前”,大人“幕后”支持

2024“益”起“趣”志愿主题活动,是属于孩子的。孩子走到“台前”,退到“幕后”的大人也不忘给予一份支持——

新昌县天姥山天然低钠泉水有限公司送来了几十箱矿泉水;酷乐潮玩的工作人员全程套着人偶服,变身主打“情绪稳定”的卡皮巴拉豚豚崽与小朋友亲密互动,他们还带来了精美礼物送给现场的孩子们。

值得一提的是,为活动保驾护航,宁波外国语学校(浙江省八一学校)濯缨社会实践小分队、宁波经贸学校经贸益行志愿队以及宁波市皓哥读书志愿服务中心共派出了40余名志愿者。

从早上7点到中午12点,志愿者们分布在现场多个点位,做好引导、签到、秩序维护、礼品分发等志愿服务。

“爸爸说今天义卖是要帮助‘小候鸟’的,我就把家里闲置的玩具都带来,现在卖得差不多了,最后是半卖半送的。”活动结束后,正在收摊的笑笑向记者展示她的“销售业绩”,收入是67.1元。

据悉,当天小摊主们售卖所得将全部进入宁波市志愿服务基金会的专户,款项定向用于2024“小候鸟”志愿计划。

也就是说,今年暑期面向“小候鸟”开展的一系列形式丰富的活动,有小摊主们的一份助力。

记者 陈烨

对儿童的善意和友好,彰显着一座城市的温度。

6月1日上午,2024“益”起“趣”志愿主题活动在高新区鲲鹏馆举行,围绕“益成长”“趣参与”理念,发布了暑期儿童友好“趣研学”线路、2024“小候鸟”志愿计划、首批社区联盟玩具交换爱心驿站以及“益”起“趣”志愿品牌。

据悉,该活动由宁波市委社工部、共青团宁波市委、宁波市妇联指导,高新区团工委、高新区妇工委、宁波市志愿服务基金会、宁波日报报业集团都市报系联合主办。

## 1 联动社区联盟

### 2024“小候鸟”志愿计划发布

再过一个月就放暑假了,假期计划提上日程。如果不出远门,“家门口”是否有合适的研学线路呢?

当天,一份研学指南新鲜出炉,三条暑期儿童友好“趣研学”线路正式发布,包括高新区智能制造研学线、鄞州区艺术美学研学线以及海曙区和美丽乡村研学线。

这三条线路各具特色,将劳动实践、科普教育、红色教育、工业研学等不同的适合儿童的活动空间串点成线,让小朋友得以接触更多元的场景,在“行走的课堂”中快乐成长。

“在永新光学探索微观世界,在西北工业大学宁波研究院仰望浩瀚宇宙。高新区的研学路线将智能制造、航天知识、文化旅游等有机结合,通过体验式、趣味性、可传播的实景方式,实现游中学、学中研。”现场,高新区团工委副书记焦越的“剧透”,让小朋友们对这条线路多了一份期待。

丰富宁波孩子的假期生活,同时也关注即将“飞”来的“小候鸟”。宁波晚报自2012年开展“小候鸟”快乐大篷车活动以来,已走过12个年头。今年,宁波市志愿服务基金会联合宁波晚报社区联盟推出2024“小候鸟”志愿计划,通过发动全市200个联盟社区,在资源共享、空间共用的基础上,为“小候鸟”打造多彩的暑期生活。

值得一提的是,当天活动现场还设置了150个玩具交换摊位,“小摊主们”交换快乐,也可以通过义卖形式传递爱心,所募集的爱心款将定向投入2024“小候鸟”志愿计划。

## 2 从“小”做起

### 宁波孩子有了自己的志愿服务品牌

做志愿服务,与年龄无关,可以从“小”做起。这个“小”,既是指从娃娃做起,也是指从小事做起。当天,“益”起“趣”志愿品牌正式发布,这是专属于宁波孩子的。

“邀孩子分享闲置,开展有趣的爱心交换;请孩子来当小小设计师,一起参与共享花园;招募孩子成为小小书香志愿者,打理家门口的‘共享书架’。我们将践行媒体责任与担当,多方联动平台和资源,通过‘志愿’主题,赋予品牌更多内涵,面向孩子推出更多形式丰富、力所能及的志愿服务活动,让志愿精神在他们心中生根发芽。”宁波日报报业集团党委委员、副总编辑、宁波都市报系总编辑唐慧卿为该品牌做出了解读。

其实,“益”起“趣”志愿品牌是甬派玩具交换节的全新升级。2023年“六一”儿童节时,由宁波晚报和甬派传媒主办的甬派玩具交换节吸引了全市61个社区参与。几百名“小摊主”带来自家的闲置玩具,或交换、或义卖。

为了让孩子们在成长路上持续接受志愿精神的浸润,今年这场玩具交换活动成了“益”起“趣”志愿品牌发布后的首次亮相。趣志愿、趣交换、趣义卖……在其乐无穷的游戏互动中,他们体会着助人的快乐。

专属的志愿服务品牌推出了,孩子们也认识了新的“伙伴”。“小益”是个可爱的小姑娘,圆圆的脸蛋,大大的眼睛,身着红马甲,手捧爱心。她的刘海很有意思,呈“Y”字形,取意“趣”。这个“伙伴”是“益”起“趣”志愿品牌LOGO,由感动全国的“表情包女孩”妮妮设计。

成长与公益同行。这条路上,“小益”将陪伴着孩子们在奉献中播撒爱心,传递志愿精神。

记者 陈烨 文 鲁威 摄



“爱心摊主”证发放现场。