

宁波晚报

『心系寻常百姓 可读可用可亲』



扫码下载甬派APP

新闻热线 87777777

宁波日报报业集团主管主办
国内统一连续出版物号 CN 33-0087

今日12版
第10578期

2024年6月3日 星期一
甲辰年四月廿七

今天 多云转晴 18℃-29℃
明天 晴转多云 17℃-30℃

文明宁波品牌

有了新标识



宁波,是“六连冠”全国文明城市,如今“在宁波,看见文明中国”品牌逐渐深入人心。为更加形象生动地诠释这一品牌,6月1日,全新打造的宁波文明品牌形象标识亮相。

中国的文字本身就是最美的图形,“在宁波,看见文明中国”品牌形象标识由左侧图形和右侧文字组成。

左侧图形,设计灵感来源于甲骨文,使用了甲骨文中的“文”和“明”作为图形设计主体,体现了文化内涵。

尤其是图形中,右侧的形似“明”字,寓意宁波的古称“明州”,形状与河姆渡出土的双鸟朝阳图腾相似,具备浓郁的宁波特色,同时“明”的偏旁“日”形似一只眼睛,寓“看见”之意。

右侧文字,点睛之笔在于拼音NINGBO,字母O的下半部分用红笔标示,融入了宁波镇海出土的陶耳中“远古的微笑”元素,带着一点萌趣可爱,使得整个符号更具

辨识度 and 亲和力。

全新的文明品牌形象标识有多种组合方式、配色方式,并形成了一系列多元化的延展应用,可适用于文明传播的不同载体与场景。

接下来,新品牌形象将广泛应用于公益宣传、主题活动、人文交流等方面,把文明有礼形象宣传融入具体生活工作场景,形成更多具有宁波辨识度的品牌成果,进而扩大文明宁波影响力。

近年来,我市以“在宁波,看见文明中国”品牌打造工程为牵引,在改进创新精神文明建设上积极探索,始终坚持为民惠民靠民的理念,将共建共享落实到文明城市创建全过程全领域,“礼让斑马线、聚餐用公筷、随手做志愿”等文明风尚更加深入人心,进一步形成了“人人学礼、事事行礼、处处见礼”的浓厚氛围,“在宁波,看见文明中国”品牌更加闪亮。

记者 朱琳

聚焦

“益”起“趣”志愿

这场“发布会”
跟宁波娃娃有关

▶ A03

关注

2024宁波首届
银发生活嘉年华落下帷幕
**晚报老粉丝
赶来献爱心**

▶ A04

爱心

彩虹助学,情暖甬城
**150名受助学生
与50多位认助人
“面对面”**

▶ A06

责编 叶飞 胡晓新
审读 邱立波 美编/制图 徐哨

广告

宁波银行
五重好礼
龙重登场
活动时间: 2024.4.1-2024.7.31
扫码参与