

派友圈

派友的“回忆杀”里 有没有你的童年？

又到了孩子们拆礼物，成年人“淘老古”的时候了。“六一”前夕，派友圈发起了一波童年“回忆杀”。70后、80后、90后……纷纷晒出自己的童年旧照。梳着“全国统一”的双马尾；打卡儿童公园的大象滑滑梯；守在电视机前看《西游记》和《新白娘子传奇》……这是不是你的“童年标配”？和派友一起坐上时光机，重温快乐的童年吧！还没想好给孩子送什么礼物的，也可以来找找灵感！

照片篇

▶ 派友“小珍珠_DY1y”

80后的童年，虽说物质匮乏，能玩的不多，但我们能自洽也挺好，回忆儿时那些日子，没有烦恼没有焦虑，这样的日子一去不复返了，一晃中年了。我童年的标配是扎着马尾戴着喜欢的大花朵，穿着健美脚蹬裤和小白鞋，心里美滋滋的；吃着喜欢的零食，如大大卷泡泡糖、咪咪虾条、鸡腿面包、果丹皮、“萝卜丝”、“老鼠屎”、辣条等等，好吃的太多了，每一款都是怀念；一到放暑假呢，别提多开心了，可以吃喜欢的5毛一根的糖水冰棍，冰镇西瓜（那时候家里没有冰箱，只好把西瓜放到井水里浸泡着，等下再把它打捞上来吃），喝着玻璃瓶子的可乐汽水；每天跑到朋友家，守在电视机前看着《西游记》和《新白娘子传奇》，暑假作业都不想做了；玩着经典游戏，如跳橡皮筋、跳房子、抓枇杷子、踢毽子、捉迷藏、翻花绳、打陀螺等，乐此不疲啊。



◀ 派友“28rjcv”
接力了两代人的老式婴儿睡篮窝。



▲ 派友“姜薇薇”
学校趣味运动会，慢骑自行车，通过障碍到终点最慢的获胜哈哈。



◀ 派友“9fohcl”
那个年代不管男孩女孩都拍过洋画吧，可能不同地区叫法不一样。那个时候能赢得满满一铁盒洋画会被羡慕死，回家还念叨着这些个天上的神仙。

礼物篇



▲ 派友“又见花海”

孩子从小就喜欢音乐，从牙牙学语开始，就会随着音乐律动。从小给他买的都是打击乐器，铃鼓、双响筒、碰铃等。幼儿园开始，让他学习声乐，在小学阶段，他一直是合唱队成员。这次给他带了胡桃夹子玩偶，4个木偶士兵的摆放不仅仅是为了装饰，它们还象征着守护和忠诚。希望他一如既往地音乐之路上往前走，越走越远！

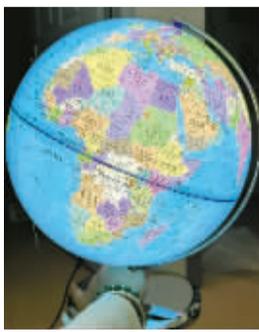
▶ 派友“小皮皮0104”

家有小小军事迷，趁他上学不在家，先把零食坦克做好藏起来，等“六一”到了，送上零食、玩具，再去户外玩一天，还安排了一场电影，希望孩子能喜欢！



▼ 派友“f7dibb”

今年的“六一”准备送娃一个地球仪，小孩子的好奇心真是越来越强，每天都有问不完的问题，不能出远门的话，就送她一个能够让她探索世界的小礼物吧。这款地球仪在学习地理知识的同时还能充当台灯，放在书桌上，学习累了就转几圈看看世界。另外还准备定制一款蛋糕，当天刚好是她的生日，两个节日一起过，希望她开心快乐。



宁波孩子 怎么过儿童节？ 看看消保委的调查

随着经济发展和消费观念转变，家长们对于儿童节的消费投入逐渐增加，“六一”儿童节消费市场具有广阔发展前景。

近日，宁波市消保委就宁波“六一”儿童节消费意愿开展调查。昨日，宁波市消保委发布了调查结果。

怎么陪孩子过节？

调查显示，超80%的宁波地区家长会在“六一”儿童节当天陪孩子一起欢度节日；少部分家长因没时间陪伴，选择买件礼物体现仪式感这种方式给孩子过节。其中，带孩子外出游玩是大部分家长的主要选择。同时，也有部分家长选择通过组织家庭聚会庆祝节日、带孩子观看演出或电影等方式陪孩子欢度节日。

可以看到，近年来，随着社会对家庭教育重视程度不断提升，家长们更加倾向于在“六一”儿童节这一天陪伴孩子一起度过。

家长们普遍认为，“六一”儿童节是一个重要的家庭节日，陪伴孩子一起度过，既可以增进亲子关系，也可以增强孩子的幸福感和满足感，对其成长具有积极的意义。

孩子对节日的期待是什么？

调查显示，“能够有父母、小伙伴的陪伴，干啥都快乐”“能够收到自己喜欢的礼物或做自己喜欢做的事”，是孩子对“六一”儿童节最大的期待。父母和小伙伴的陪伴，是孩子们成长过程中不可或缺的部分。而收到喜欢的礼物或做自己喜欢做的事，则是孩子们实现自我价值、提升自信心的重要途径。这些期待，反映了孩子们对于家庭、友情和自我实现的需求，理解并满足孩子的节日期待，需要家长、学校和社会各界共同努力。

计划为孩子准备什么节日礼物？

调查显示，超85%的家长特意为孩子准备“六一”儿童节礼物，其中玩具是大部分家长的首选。另外，也有部分家长会选择书籍、学习用品、零食、礼物等作为孩子的节日礼物。

为孩子购买礼物的决策因素？

调查显示，最影响家长为孩子购买礼物的决策因素，是孩子的喜好；其次，产品质量、安全性、品牌口碑以及价格等因素，对家长为孩子购买礼物的决策也有一定影响。

预计节日的消费金额？

调查显示，大部分家长预计的“六一”儿童节消费金额，主要集中在100元至300元、300元至500元这两个区间。其中，选择100元至300元的家长占比最高，达42.90%；而选择300元至500元的家长占比也不低，达30.36%。这一结果，反映了宁波地区家长消费相对理性，既不会过于节俭，也不会过度消费。

记者 毛雷君 通讯员 陶颖



“超龄儿童”们
也来晒晒你小时候的照片吧！
你的童年“标配”是什么？
喜欢吃什么、穿什么、玩什么？
扫码参与，送话费！



“六一”怎么庆祝的？
给孩子准备了什么礼物？
也可以来晒晒！
扫码参与，送话费！