

“家长+孩子”泡图书馆逛书店 性价比最高

最近,记者多次走访了宁波图书馆、市新华书店等公共阅读空间。不难发现,“陪孩子读经典”全民阅读活动正在全市形成合力,多点开花,吸引的受众也越来越多。

“4月下旬至今,我们陆续开展了‘天一夜读·我陪孩子读经典’朗读短视频推送、‘海浪花’绘本讲读、乡音声声宁波老话讲绘本、‘阅读伴成长’甬城亲子共读等系列活

动。”宁波图书馆工作人员表示,不少活动线上、线下互动,网友也是频频点赞。

据介绍,目前宁波图书馆新馆“我陪孩子读经典”阅读角已精心推荐了《人间词话》《朝花夕拾》等6本经典读物,与此同时,“我陪孩子读经典——中国四大名著主题书展”也将在6月与读者朋友见面。

“这段时间,到馆借阅经典图书的孩子和家庭数量有显著增加,尤其是经典类图书借阅区的书籍流转比以往明显多了起来,切实感受到了大家对阅读经典图书的热情。”这位工作人员介绍,“六一”儿童节期间,宁波图书馆还将举办一系列丰富多彩的“我陪孩子读经典”活动,如天一讲堂将在6月1日儿童节当天邀请著名配音演员孙悦斌作为主讲人,带来题为“对话声音者”的讲座;同日,“童年·童年——国际儿童节复古主题展”在宁波图书馆新馆二楼开幕。值得一提的是,宁波市第二十届未成年人读书季启动仪式暨第十四届小小讲书先生决赛将于6月2日下午1:30在宁波图书馆永丰馆三楼报告厅举行。

经典阅读进校园、大山雀老师带孩子发现宁波自然之美……这一个多月来,宁波新华书店集团下属各门店也紧紧围绕“我陪孩子读经典”主题内容,组织开展了丰富多彩的阅读活动。

“周末我们活动比较多,人气火爆。”鄞州书城经理高俊在接受采访时表示,周末走进书城,会看到有的孩子正捧着书独自阅读;有的和小伙伴一起分享书中的故事;有的孩子和爸爸妈妈依偎在一起共读一本书。尤其是周末晚上,书城三楼最常见的组合就是“家长+孩子”。不少家长也打趣地说,和孩子一起坐上大半天,买几本心仪的书回家,算一算,堪称性价比最高的溜娃方式。

火热的阅读氛围也带动了相关图书的销售。据宁波书城工作人员介绍,这段时间,《假如给我三天光明》《小王子》《夏洛的网》等经典儿童文学书籍热度不减,此外部分甬城名家的作品也很受家长和孩子欢迎,如《宁波老味道》《屠呦呦传》等一批本地元素满满的读本,前阵子也卖断了货。

宁波新华书店集团图书业务部提供的数据显示,自4月21日“我陪孩子读经典”分级推荐书单发布以来,新华书店集团下属各实体卖场书单内相关品种销售册数同比增长8%,环比增长15%。



宁波图书馆开展“我陪孩子读经典”活动。



孩子们的阅读时光。

宁波推荐的经典读本,在华东销量明显增加

“宁波发布的‘我陪孩子读经典’书单,还是很受家长、孩子关注的。”鄞州区小种子儿童亲子阅读俱乐部理事长张杨,4月份刚刚获评全国“乡村阅读推广人”,在她看来,无论在家长陪伴阅读还是优质图书推荐方面,宁波都是走在全国前列的。

“这段时间,我们在青少年阅读推广活动时,也会推荐书单上的读本。”张杨分析说,在不少家长看来,这份书单权威性和专业性兼顾,除了去图书馆借阅外,有些家长也会带着孩子去书店囤书。张杨表示,这份书单收集了不少宁波老底子的童谣,“读这些书的时候,80后家长特别有共鸣,还能陪着孩子一起做游戏,也让阅读方式更为丰富有趣。”张杨说。

张杨表示,在全民阅读推广上,从全国范围来看,宁波是处于领先的一个城市,“在阅读方面,宁波也具有表率 and 引领作用。”张杨说,此次阅读主题抓住经典,形成了多方合力,并用各种形式的活动来诠释经典的魅力,这个长周期的活动会让阅读更加深入人心。

通过这些活动,孩子和家长能够看到阅读的多面性,“阅读其实不仅仅停留在书籍上。”张杨认为,通过多种形式的阅读活动,会引发家长去思考,阅读的本质究竟是什么。“阅读其实是一个获取信息后,实现内化的过程,只有你将外部的信息内化成自己内在的东西。阅读才真正对一个生命体产生了意义和作用。”张杨说。

谈及亲子阅读的话题,张杨总结了不少经验。

“伴读者和家长首先要多倾听孩子的声音,比如选择图书、阅读方式等,都可以先跟孩子进行交流。”张杨表示,孩子读完一本书后,也想表达自己的心声,作为家长不要急于给出答案,去界定孩子的这个心声是对或者错,而是要留足空间让孩子敢说、敢想。“共读的过程中,标准答案不重要,激发孩子的思考才是最重要的。”这位资深阅读推广人认为,在陪伴孩子阅读过程中,家长要多跟孩子讨论,而不是以说教的方式,彼此感情交融、思想碰撞的过程才会让阅读变得更有价值。

宁波诺丁汉大学附属中学校长袁湛江长期从事语文教学和阅读推广工作,曾参与编撰《相约经典 走进名著》系列丛书。今年起,他还陆续邀请百位名师在全市范围推出百场经典导读进校园活动。

“全市经典阅读推广活动开展以来,我能感受到学生们对阅读经典的兴趣和热情有明显提升。”袁湛江说,他也看到身边越来越多的小学生、中学生开始选择阅读经典,并且渴望参与讨论和分享,“有的家长甚至把暑假时间都预定了,要求假期里能够分出一部分时间,和孩子共同分享经典阅读的体会。”袁湛江说,这两个月来,学校组织各类经典阅读的活动也明显增加了,不少学校和相关的专家学者对经典阅读展开了纵深式的研讨,经典阅读氛围非常浓厚。

袁湛江说,他还看到一个变化,就是与经典阅读相关书籍的营销系统也开始变得火热起来。“根据人民大学出版社反馈的信息,宁波市推广的经典阅读书单,在华东地区的新华书店系统内,数量有了明显的上升。人民大学出版社出版的《相约经典,走进名著》这套书,就是一个明显的例证。”

袁湛江表示,在陪伴孩子读经典的过程中,不少家长存在一些需求纠正的共性问题,“一是自身的示范性不够,不少家长还没有经典阅读的习惯与意识,回到家以后,在孩子面前更多的是刷手机,另外就是在经典阅读的认识上存在着误区,有一部分家长甚至认为经典阅读会影响孩子的学习成绩,影响孩子的考试,因而不鼓励和支持孩阅读经典。这些都是误区。”

袁湛江也给广大家长提了个人建议,希望家长能够以身作则,做好孩子的榜样,在家里少刷手机,多看书;努力为孩子营造一个安静的阅读环境,比如房间里要有书橱或书架,要给孩子适当添置一些他喜欢阅读的经典名著等。另外就是希望广大家长能够多多参与家庭的亲子阅读,鼓励大人和孩子之间多交流、多分享,真正让陪孩子阅读、读经典成为一件愉快的事。

记者 施代伟 林桦 文/摄