



买福彩 甬有爱



“浙里有福·海岛支老”系列公益活动在舟山嵊泗县举行

浙里有福，乘一袭海风，送温暖入千家；海岛支老，汇八方力量，传关爱进万户。5月23日上午，由浙江省民政厅指导，浙江省福利彩票管理中心和嵊泗县人民政府共同承办的“浙里有福·海岛支老”公益活动在舟山市嵊泗县望海公园举行。

舟山是浙江省老年人口比例最高的地市。海岛人口老龄化现象突出、居住分散、资源共享性差，是舟山海岛养老有别于浙江其他地市的显著特征。浙江福彩始终践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，2014年-2023年，福彩公益金资助老年事业项目超过7万个，资助资金超100亿元，在全省养老领域贡献公益力量。为了更好地筹集公益金，2022年11月8日，浙江福彩发行了“浙里有福”专项彩票，截至目前，该彩票已累计销售7亿元，筹集公益金1.4亿元，这将为我省养老服务社会福利事业提供更多的资金支持。本次活动通过公益福彩搭桥，希望能够吸引更多年轻人积极投身海岛支老事业。

本次活动内容丰富感人，原创诗朗诵《海岛上的守望者》、情景剧《我在海岛有个家》，演绎出了海岛支老成员的信念与坚守；《心愿启航》VCR，展示了浙江福彩为海岛老人完成微心愿的点滴善举。为感谢海岛支老人员舍小家为大家，不辞辛苦，奔赴海岛的奉献精神，工作人员为海岛支老人员送上了荣誉证书和慰问品。活动最后，嘉宾和海岛老人代表共同启动推进养老公共服务一体化“海岛支老”工作，海岛支老的未来蓝图即将徐徐展开。活动现场还组织了爱心车主后备箱集市，开展了“海岛微心愿”认领、爱心志愿服务等公益活动。

借此活动，浙江福彩正式发布了福彩文化IP：卡通公益形象宋福、韵彩和公益主题曲《福韵添彩》。通过福彩文化形象的打造，增强浙江福彩品牌辨识度，让更多人了解彩票，投身到公益事业中来。

支老服务人员、相关社会组织负责人、社会治理及公益慈善专家学者、民政及福彩系统有关工作人员等参加活动。



吉林长春市福彩中心来甬考察交流

5月28日至30日，长春市福利彩票发行中心主任高峰一行7人来宁波考察交流福彩工作。宁波市福利彩票发行中心相关负责人陪同座谈交流并考察福彩投注站。

在座谈会上，宁波市福利彩票发行中心主任殷勇山向考察组分享了2023年宁波福彩在规范管理、渠道建设、公益宣传等方面的工作情况。2023年宁波福利彩票销量达到24.37亿元，位居全省第二，同比增幅30.67%。其中，电脑票销量15.45亿元，增幅17.49%；网点即开票销量8.92亿元，创历史新高，位列全国地市级销量第八，连续第十七年获全国网点即开票销售十强城市。在渠道拓展方面在77家大型商业综合体布设销售网点，2023年增加福彩销售网点100余家，超额完成预期目标。在形象改造方面，完成230家形象升级，购彩环境和设



施建设全面得到提升。

长春市福利彩票发行中心主任高峰对宁波福彩在制度建设、渠道拓宽、营销宣传、公益成果四方面成效充分赞赏。双方还就市场形势评估、跨界拓展、队伍建设、公益宣传进行有效交流。

随后，调研组走访了五星级福彩投注站和大型商业综合体销售网点，对投注站销售场景、购彩体验、形象化改造进行实地观摩。

象山县开展“公益福彩·与爱同行”走进福彩公益金资助项目暨福彩工作合规性培训活动

5月24日上午，“公益福彩·与爱同行”象山县“走进福彩公益金资助项目”暨象山县福彩工作合规性培训活动在象山县老年公寓顺利举行。象山县全体福彩销售站点业主和销售人员、福彩工作站工作人员参加活动。

活动伊始，各站点在工作人员的带领下，依次参观了老年公寓业务接待大厅、活动楼、失智区、安宁小屋等地，对老年公寓的楼幢分布、功能配备、养老服务等情况进行了初步了解，并与入住休养员进行亲切交谈，深切感受福彩公益金在改善老年群体生活条件方面所发挥的积极作用。

在随后的福彩工作合规性培训会议上，福彩工作站总结了2023年全县福利彩票销售情况，对当前福彩工作发展面临的问题进行了分析，解读了象山县2024年度考核奖励方案，并下发了《中国福利彩票理性购彩手册》等资料。工作站管理员还对福彩工作合规性要点进行了详细的讲解，通过案例分析等方式，从彩票相关规章制度、销售场所服务环境、销售人员服务行为等方面帮助站点明晰自身职责和操作“红线”，引导站点依



法合规售彩、坚守行业底线，共促福利彩票健康、有序、稳定发展。

为进一步提高站点安全生产意识和应急处理能力，本次活动还安排了实地消防演练。在演练现场，专业人员讲解并演示了消防器材的正确使用方法，各站点积极参与，亲身体会。

长期以来，福彩销售场所安全规范运行始终是象山福彩的重要工作。此次活动旨在帮助站点进一步增强安全责任意识，规范安全经营行为，提高安全保障水平。未来，象山福彩将始终秉持公益初心、坚持规范经营，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等行政法规，助力福利彩票事业高质量发展。