

新一线城市榜单 宁波排名上升

昨天,第一财经新一线城市研究院连续第9年发布《新一线城市魅力排行榜》。

今年的榜单仍坚持采用与15家互联网公司和数据机构合作的方式,结合新一线城市研究所自有的商业和产业大数据,围绕商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、新经济竞争力、未来可塑性等五大一级维度,评估337座地级及以上城市的综合魅力表现。

2024年的15座新一线城市依次是成都、杭州、重庆、苏州、武汉、西安、南京、长沙、天津、郑州、东莞、无锡、宁波、青岛、合肥。

与上一年相比,新一线城市与二线城市分界线上的竞争依然胶着。无锡时隔5年重回新一线城市之列,宁波排名上升一位;而昆明的表现再次振荡,跌回二线城市。

1 更受年轻人喜爱的宁波

当下有许多城市评选榜单,有的侧重经济发展水平,有的侧重人居舒适的主观感受,有的侧重产业创新发展……

而新一线城市榜单似乎更侧重年轻人对城市的喜好,商业品牌的集聚度、文化娱乐环境的构建、多样生活方式的展现、夜生活的丰富度等,一直是这份榜单重点关注的领域。作为“理工男”的宁波,在这些领域可能并不是特别擅长,但我

们也能从榜单中看出宁波在这方面的进步。

在商业资源集聚度方面,宁波稳中有进。去年,宁波不少购物中心在周期性品牌调整更新的同时,也引进了不少“首店品牌”,如阪急引进的moodytiger、Detopia、Edmi、鸟万·鸟专门居酒屋等,都是浙江首店;而天一·和义商圈则引进了alexanderwang、JIL SANDER、ami等品牌,大品牌对宁波的青睐度

持续提升。

另一方面,当新能源车成为消费热点后,宁波也成为众多品牌的重点市场。上周,广汽集团董秘刘祥能在宁波考察时表示,宁波地处东部沿海,经济发达,居民生活殷实,应该是所有整车品牌都重视的市场。刘祥能介绍,广汽在宁波布局有39家营销网点,每年的销售额达40亿元。目前,广汽旗下品牌在宁波的市场份额达8%左右。

2 城市人活跃度不断提升

在城市枢纽性维度,宁波有一项二级指标冲上全国前十,这就是城际流动指数。

2023年,经济交流恢复正常,作为长三角地区经济最活跃的城市之一,宁波展示了独特的吸引力。百度地图迁徙大数据显示,去年,宁波的迁出、迁入规模指数均创下2020年以来新高。

2023年,宁波完成旅游总收入877.4亿元,同比增长8.8%;接待国内游客

6579.5万人次,同比增长27.8%;完成国内旅游收入874.0亿元,同比增长8.4%;接待入境游客15.5万人次,完成入境旅游收入4757.5万美元。

同时,宁波的产业协同指数也不断上升。此外,宁波的交通联系度也有所进步。相信随着甬金铁路、杭甬高速复线通车,以及未来甬舟铁路建成,宁波的枢纽度还会进一步提升。

城市人活跃度的3个二级指标上,宁波都有较好

的进步。

消费活跃度全国第14位。2023年,宁波实现社会消费品零售总额5212.6亿元,同比增长6.5%。夜间活跃度和休闲活跃度也有所上升。

去年以来,宁波的演唱会成为小红书上互动的热门话题,张学友、朴树、王心凌、蔡琴、李宇春等明星相继在宁波开唱,不断“点燃”宁波的文娱市场。相信,明年,宁波这项指数会更高。

3 经济硬实力效应凸显

近几年,中国城市在新经济产业资源领域展开激烈争夺,但产业的成长不像城市建设那样可以在短期内见效。硬核的科研底子、适配的人才结构、相关链条上的产业基础储备,以及长久以来营商环境的友好程度,是一个日积月累的过程。

在这方面,宁波的优势越来越凸显。去年,宁波的一级市场融资金额冲入全国前十,硬核科技成为资本眼中的香饽饽;全年新增境内上市公司6家,完成首发(IPO)融资32.4亿元,年末境内上市公司总数达120家;全年各类公司通过定向增发、公司债券等工具再融资932.9亿元。

更加显著的是宁波企业的发展,宁波的企业引领力指数排名全国第8位。148家境内外上市公司、104家全国制造业单项冠军、384家国家级专精特新中小企业、4家“独角兽”企业……这些都让宁波在发展新质生产力的道路上扎实前行。

5月10日,宁波本土新能源汽车企极氪正式以“ZK”为代码在纽约证券交易所上市,也创造了全球范围内新能源汽车品牌最快IPO的新纪录,也是过去三年里,中概股赴美最大IPO,更成为宁波地区唯一一家上市的整车企业和新能源汽车企。

同时,创新氛围指数,

特别是新产出成果端指数,宁波与深圳、北京成为全国创新活跃度最高的城市。宁波国家石墨烯创新中心、甬江实验室等重大创新策源平台正在助推宁波在创新方面更上层楼。

新一线城市研究院负责人沈从乐表示,真正优秀的城市,从不会被埋没。面向未来,城市能做什么和要做什么还有很多。并且,心态上不能再依循以往急于求成的惯性思路。

城市与我们并不是简单的重逢,更换了轨道,改变了节奏,城市发展下半场的“耐力赛”已经鸣哨。

记者 乐晓立
通讯员 新一酱

