

几元变几百元

艾草门挂 有人买单吗？

端午节马上就要到了，最近，一种新式艾草门挂突然火了——几元一把的艾草，搭配上黄金球、菖蒲叶等花材，摇身变成花艺师手中几十元甚至上百元的艾草门挂。

艾草门挂，不仅冲上热搜，更是吸引不少年轻人买单。



宁波一些花艺工作室正接受“端午艾草门挂”预定。

1 传统习俗有了新玩法 新式艾草门挂成为“爆款单品”

端午挂艾草的习俗由来已久，寓意驱邪纳福。今年，这个传统习俗有了新玩法——几元一把的艾草，经包装变成“很新的艾草门挂”后，身价立即上涨。

记者注意到，新式艾草门挂已成为宁波不少花艺工作室的“爆款单品”。在科技路上的一丛花艺工作室，有多款艾草门挂在售，价格129元至149元不等。

“在线下已经接了不少预定。同时，我们也在小红书上做内容‘种草’和售卖，目前仅小红书平台就已售出超过3000份。”该店一位店员告诉记者，每款艾草门挂都有不同主题，如“虎版三件套”，除了搭配艾草、菖蒲、黄金球、樟果、喷泉草、袋鼠爪等叶材，还装饰“虎镇五毒”卡、虎铜铃铛、寓意福禄的干葫芦、端午安康卡等。

记者注意到，花点时间天猫旗舰店

上线多款不同寓意的新式艾草门挂，售价31.9元至51.9元，近30日已售出逾1000件。通常配有艾草、菖蒲、女贞叶、小米果等叶材，以及香囊、寓意卡片等装饰。

在小红书等社交平台上，“很新的艾草门挂”成为热门话题。不仅有艾草门挂的分享笔记，也有不少如何制作艾草花束的教程笔记，不少都有数千点赞。

2 爱传统也爱新潮 年轻人赋予传统节日新的仪式感

为什么新式艾草门挂这么火？在新河路上开了多年鲜花批发的闫庆敬认为，这波热潮来自于年轻人对“仪式感消费”的重视。作为花业从业者，他这几年深刻感受到消费习惯的变化。

“端午，在门口悬挂艾草菖蒲是宁波人的老传统，只是现在审美不一样了，年轻人对老传统有了更高的要求，比如，颜值更高、搭配更有腔调……在年轻人眼中，端午挂艾草，有

了新的呈现方式。”闫庆敬告诉记者，作为批发性质的花行，他们会提供打包好的“端午基础叶材”，包含艾草、菖蒲、玉簪叶、香樟果等，价格20多元。不少花店会在此基础上增加更多当季花材和端午主题装饰，满足多元消费需求。“虽然这些艾草门挂的表现方式很新潮，但在艾草门挂制作过程中也会兼顾传统习俗，比如，挂艾忌三长两短，挂艾忌折断落单……也就是说，不要把三根长的艾草和两

根短的艾草绑起来挂在门上；折断的艾草不要挂，单数也不要挂。”

在新式艾草门挂火热的背后，可以看到小小的艾草里竟也蕴含大道理。年轻人在爱上“很新的艾草门挂”同时，也在重新爱上端午的习俗文化，用自己的审美和方式赋予这个传统节日新的仪式感。

这个端午，你买过或看到过艾草门挂吗？上百元的艾草门挂，你觉得值得买吗？ 记者 史妮超 文/摄

带走半瓶水
节约不浪费
倡导光瓶行动 杜绝用水浪费

浙江省文明办 浙江省机关事务管理局

“讲文明 树新风”公益广告

关爱未成年人 共创美好未来

社会主义核心价值观：
富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

宁波市文明办