



宁波馆。

首次设立专区展馆

“宁波馆”闪耀中国体博会

“奥运冠军之城”“热力宁波”“东海之滨 冠军之城——宁波体育推介会”……5月23日在成都中国西部国际博览城揭幕的2024(第41届)中国国际体育用品博览会(简称“中国体博会”)上,“宁波馆”作为本届中国体博会政府体育事业专区展馆之一闪耀登场。

这是宁波首次在中国体博会上设立专区展馆,积极宣传推介我市体育概况和体育产业风貌,与此同时还有近70家来自宁波的体育制造、体育服务等单位分别在本届博览会不同展区设置展位,参加展示、推介和招商活动。

1 “宁波馆”亮相中国体博会

作为我国体育产业发展的缩影,中国体博会是亚太区域规模最大、最权威的体育用品盛会,是全球体育品牌进入中国市场的捷径,也是中国体育品牌向世界展示实力的重要窗口。

2024(第41届)中国国际体育用品博览会为期4天,展览规模达180000平方米,超过1600家体育用品企业参展,其中包括来自印度、南非、韩国、美国、巴西、英国、澳大利亚等64个国家和地区的企业。

本届中国体博会设立政府体育事业专区后,我市体育部门主动出击,由宁波市体育局统筹,鄞州区文化和广电旅游体育局执行,迅速落实展馆,并认真策划展览内容,完善参展计划,最终以“奥运冠军之城——

宁波”金字招牌亮相:

门口大屏幕循环播放宁波体育宣传片;展区重点推荐了部分宁波体育企业生产制造的运动场馆建筑材料、户外运动装备、攀岩设备、球类产品、钓鱼装备等。

宁波市体育局局长、党组书记、一级巡视员,市体育总会主席(兼)张霓表示,本届中国体博会“宁波馆”除了起到积极宣传宁波城市和宁波体育作用之外,还重在深化政企合作,进一步发挥政府指导和引领作用,搭建政府与企业联合发展布局、市场开发协调的新局面,同时帮助参展单位精准定位目标客户市场,从而检索匹配相关资源,构建有效的政企对接交流机制。

2 宁波体育产业蒸蒸日上

中国体博会开幕仪式后,张霓和我市各区(县、市)体育部门、市体育局相关直属单位的负责人一起“巡馆”,在探访了四川馆、成都馆等展馆,调研了解其他省市体育产业情况后,还专程前往大丰、维动体育、翼鲲、金峰、海尔斯、力玄、易力加、新贵族、锦途、海斯曼、力飞、宁波嘉达、佰世健、九丰、康瑞达、博孚、凯威、海德、洲琦等20余家宁波体育企业的展馆,现场了解产品推介和招商情况,并对参展工作人员表示慰问和鼓励。

张霓表示,体育产业作为加快体育强国建设的重要组成部分,既有经济效益,又有社会效益,是体育强国建设的重要突破口。近年来,在宁波体育事业的带动下,宁波体育产业也是蒸蒸日上,体育产业体系加快建立,体育产业规模不断扩大,体育消

费潜力不断释放,体育产业已经成为推动宁波经济增长的新动能。

目前,宁波体育产业总产出1155.75亿元,增加值354.97亿元,占GDP比重2.26%。共有国家体育产业示范基地、单位和项目8个,数量位居全国、全省前列。成功入选国家体育消费试点城市,人均体育消费突破3000元大关,一批体育消费新模式、新业态、新场景加速涌现。

本次中国体博会首次亮相的“宁波馆”,将成为我市体育产业发展过程中“政企社”同时发力的新起点,为促进体育经济的可持续发展、提振消费信心,也为多主体、多渠道改善和缓解体育消费供给侧结构的矛盾问题,探索更为有效的措施,提供更加有力的保障。

记者 戴斌 胡龙召
通讯员 刘警鸿 周楼 文/摄

宁波体育推介会在成都举行

作为宁波参与2024(第41届)中国国际体育用品博览会的重要活动内容之一,“东海之滨 冠军之城”宁波体育推介会于5月23日下午在成都圆满落幕。

宁波市体育局局长、党组书记、一级巡视员,市体育总会主席(兼)张霓,宁波市体育局副局长、党组成员吴生莲,成都市体育局副局长姜卉等领导嘉宾出席本次宁波体育推介会。参加活动的还有宁波和成都两个城市各级体育部门代表、体育产业单位代表和体育运动爱好者代表等。

体育已成为靓丽的城市名片

近年来,宁波体育事业蓬勃发展,已经成为一张靓丽的城市名片。2022年,宁波被中国奥委会命名为“奥运冠军之城”。去年,宁波高质量办好第19届亚运会帆船帆板和沙滩排球赛事,培养输送的体育健儿在亚运会上取得15金7银1铜的优异成绩,金牌数、奖牌数和参赛人数均创历史之最。同时还圆满举办了亚洲羽毛球锦标赛、女排奥运资格赛、WTA250宁波网球公开赛等国际顶级赛事,成功申办2025年射击世界杯、2026年世界举重锦标赛,进一步擦亮了“奥运冠军之城”金名片。

与此同时,宁波也拥有良好的营商环境和优秀的体育人才,体育产业链涵盖了体育赛事运营、体育装备

制造、体育教育培训、体育旅游休闲等多个领域,市场潜力巨大、前景广阔,充满着前所未有的发展机遇。

宁波市体育局最新统计数据显示,截至去年12月底,我市各类体育市场主体共计10231家,共涉及11个大类53个小类。作为首批入选的国家体育消费试点城市,宁波市居民体育消费总规模达291.51亿元,人均体育消费为3030.87元,占人均生活消费支出的7.05%。

此次在成都举行的2024中国体博会上,则有近70家宁波体育企业设馆参展,共涉及运动休闲,球类、网羽运动及搏击,按摩及保健产品,健身器材及用品和体育产业体育服务行业的13类产品。

重点推介了一批优秀体育项目

以共享体育发展新机遇为目标,本次宁波体育推介会上,宁波市体育交流与竞赛中心、江北区体育局、奉化区文化和广电旅游体育局、鄞州区文化和广电旅游体育局、万达体育、跃动体育等单位分别重点推介了一批优秀体育项目。

例如,宁波国际马拉松赛、宁海越野挑战赛等路跑类赛事,中国一中东欧国际帆船赛、宁波国际赛道“甬者为王”系列赛等自主IP品牌赛事;江北的鞍山极限运动休闲基地、慈城新城体育中心、山地自行车公园、甬江TOD公园;奉化的商量岗滑雪场二期、宁波湾文体中心、奉

化体育中心、税务场体育特色村;鄞州的东钱湖体育生态圈、中国·宁波(咸祥)航空飞行营地、欢乐海岸生态体育公园、WTA250宁波网球公开赛等。

此次“东海之滨 冠军之城”宁波体育推介会,与中国体博会“宁波馆”、设馆参展的宁波体育企业等,共同构筑了一个推动交流合作,实现互惠共赢的多方跨界联动平台,通过更丰富的展示方式和招商活动,增进了各界对宁波体育发展的了解,也创造了更多精准对接的合作机会。

记者 戴斌 胡龙召
通讯员 周楼 文/摄



业项目签约仪式。宁波和成都两地体育产