

“6·18”取消预售 宁波企业有何“新打法”？

今年“6·18”年中大促的序幕逐渐拉开，取消预售成为各大电商平台做出的一大重要调整。

对于宁波企业而言，取消预售意味着什么？将有哪些替代方案和“新打法”？



今年雅戈尔“6·18”直播间。

1 取消预售意味着什么？

今年“6·18”，天猫、京东相继宣布取消预售机制，回归“现货开卖”。

据天猫已公布的规则，取消预售，今年“6·18”天猫共有两波现货售卖期，第一波自5月20日晚8点开始，第二波自5月31日晚8点开始。

电商大促预售由来已久。早在2011年，京东引入“双11”预售的概念，提前数天开始接受订单并预留库存，以保证“双11”当天有足够的货品供应。

“预售本质上是消费市场快速增长时期的一种促销工具。从生产端来看，可以通过预售提前锁定用户，固定市场份额，从而更精准地安排产能、优化生产、避免库存风险；从消费端来看，预售模式由于玩法新鲜、价格更有优势，对消费者也具备吸引力；从平台端来看，电商平台也因此绑定消费者且提前拉动GMV（商品交易总额）增长。”雅戈尔旗下夸父科技有限公司副总经理李伟称。

那么，今年“6·18”取消预售，对于宁波企业来说，是否会带来影响？

对此，宁波惠尔顿国内营销中心总监白忠鑫坦言：“影响是非常大的。我们面临多方面挑战，业务层面、活动机制、应对频次等都要适应新变化。同时，取消预售对生产、库存、物流影响也很大，因为相当于提前11天开始大促，活动时间更长，且全部变为现货现发的方式。生产计划要相对应提前，生产节奏加快，发货端压力有所提升。”

2 宁波企业有哪些“新打法”？

随着电商行业逐渐成熟、企业生产制造能力提高，应对大促的能力也不断提升。此次大促生变，对宁波资深电商企业而言，是否已提前有所预判，并提前进行了调整？

“其实去年‘6·18’后，基本可以判断出后续的大促趋势。去年开始，我们就着重布局日常销售的增长模型，以及通过多渠道增长和多个‘种草’渠道做好站外流量来解决。比如，原预售部分流失的GMV，会用日常销售跟主推款爆发进行补充，通过主推款深度的变化，以及增加更多细分品类提高整体效率，来弱化这部分流量下行的冲击。”博洋研究院副院长许淑敏表示。

“大约在今年‘6·18’活动开启前1个月，我们得知今年要取消预售，马上出了应对方案。”白忠鑫告诉记者，“首先，加快生产节奏，缩短

生产周期，有充足的库存来应对现货节奏；其次，品牌和销售要实现联动，不单单是单纯的降价玩法，有新的热点话题吸引年轻的消费群体，再让消费者感受到真实的实惠。同时，注重下单决策节奏，加快活动频次，及时调整运营动作。”

“我们认为，遵循零售的自然规律很重要，还是要通过营销、新品等驱动，以及爆品引流，不追逐低价。”李伟称。

“接下来，我们会通过差异化品牌策略放大自身优势，强化与消费者的互动，解决消费者各类需求，以及产品以外的情绪价值。”许淑敏表示。

“纯粹的低价打法，虽然对品牌短期促销有利，但从长远看，容易破坏消费者对品牌的价值认知。”李伟称。

“做好产品，解决消费者的实际需求是企业的核心。”许淑敏表示。

“我们的信心来自品牌价值和商品力。”李伟也认为，“品牌价值依靠产品实现，产品是串联品牌和消费者的纽带。专注产品、打磨产品，对于我们而言是不变的话题。目前，我们的供应链体系在全国服装企业中遥遥领先，从种棉花、摘棉花、织纱、纺布到成衣，全链路生产从根本上保证了产品品质的稳定性和可控性。”

白忠鑫认为，企业能长久生存的根本，或者说应对变化的核心，是以消费者为出发点，不断创新，用好的产品、好的服务去适应市场环境的各种变化。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅认为，新营销、新玩法、新手段，或将成为今年“6·18”的一个明显特征。除了价格，产品创新或是驱动消费者以旧换新的重要手段。

记者 史妮超

西瓜 荔枝 杨梅 成宁波“果市顶流”

随着气温日渐升高，各种时令水果大量上市，尤其水分丰富、适合解渴的水果更加热销。记者近日走访甬城水果店和批发市场看到，西瓜、荔枝、杨梅等时令水果消费热度持续攀升，为市民增添不少清凉的甜蜜滋味。

要说解暑，排名第一的非西瓜莫属，市面上各类红瓤、黄瓤西瓜已销售红火。

“我们有一种号称‘冰激凌西瓜’的黄瓤西瓜，皮薄、味甜、水分足。”百果园一家连锁门店的店员介绍，比如这种“纸虎金瓜”，零售价每斤8元至10元不等，刀轻轻一划，瓜就会裂开，“一天能卖二三十个。”

在宁波果品批发市场，记者看到，类似的黄瓤西瓜有特小凤、黄心西瓜，红瓤瓜有美都西瓜、麒麟西瓜等品种，销售形势较好，批发价基本在3元/斤至4元/斤，最便宜的2.5元/斤。

“西瓜品质不错，最近隔两天就买半个西瓜，很解渴。”正在挑选西瓜的市民楼女士说。随着天气渐热，在甬城不少水果店，西瓜进入销售旺季，甘甜可口的西瓜成为夏季水果的“顶流”。

据水果经营户介绍，随着宁波本地西瓜上市，西瓜价格将有所下降。

近期杨梅持续热销。据宁波果品批发市场工作人员介绍，目前浙江省内杨梅尚未上市，市场销售的以云南和福建产的炭梅、中梅、东魁杨梅为主。其中，炭梅售价15元/斤左右，中梅售价15元/斤至20元/斤，东魁单果较大，价格也稍高，在25元/斤左右。

针对“杨梅在种植过程可能打农药”的质疑，宁波果品批发市场做好农残检测工作，实施“每批必检”，即对每批杨梅上市前进行农残检测，检测合格方可上市。对农残超标的杨梅，禁止销售并及时销毁，确保市民“果盘子”安全。

荔枝由于水分丰富、冰镇效果佳，也成为热门解渴类水果。目前，宁波市场在售的荔枝主要有妃子笑、白糖罂两个品种，均产自海南。广东荔枝大概半个月后可上市。目前，白糖罂、妃子笑的批发价分别为12元/斤至15元/斤、10元/斤至15元/斤。

记者 周晖
通讯员 丁瑶 卢易文/摄



市面上西瓜销售红火。