

杨梅、白枇杷、水蜜桃……天气渐热，宁波不少特色水果即将迎来采摘季。随着越来越多的人喜欢从网上直购，生鲜物流成为必然选择。

5月17日，菜鸟速递宣布推出生鲜平价寄：跨省48小时内送达，通过冷媒包装、按需上门，以确保品质。

相较于市场上的其他生鲜快递，菜鸟速递价格仅为一般，更具性价比。

“鲶鱼”入局，是否会在物流行业开启一场“争鲜之战”？

“菜鸟”入局 物流开启 “争鲜之战”？



▲菜鸟速递。
资料图

▶杨梅穿着保护罩进行空运。



1 生鲜物流价格高昂

200元一箱的杨梅，快递费要30元

宁波慈溪、余姚等地的杨梅名声在外，通过快递销售至长三角乃至全国各地，是不少梅农的营销主渠道。

慈溪邮政管理局统计，去年，慈溪共计有超110万单杨梅通过快递卖向全国，创下历史最高纪录。

生鲜电商的崛起，迅速扩大了水果销售半径，快递公司看到市场需求，纷纷布局，产地直发、网络直销的比重随之增加。

不过，记者了解到，目前在宁波开展生鲜物流的，主要是顺丰速递、京东快递、EMS等高端快递企业，价格较高。

大家所熟知的平价快递企业——“三通一达”（申通、中通、圆通、韵达），则因为成本的原因，在生鲜配送方面较少涉足。

“一箱2.5公斤的杨梅，售价在200元，但是快递费却要30元。”慈溪杨梅种植大户老杨告诉记者，高昂的快递费用，在一定程度上压缩了果品销售的利润空间。

菜鸟速递的入局，正是看到了生鲜快递在平价市场领域的“商机”。

用菜鸟速递浙东业务区负责人毛利飞的话来说，菜鸟速递提供的是更具性价比的“差异化服务”。

以2.5公斤杨梅的同城当日送为例，目前走顺丰或者京东，大概是30元。如果改用菜鸟速递，快递费为12元。

若从宁波发去北京，搭载航空特快到北京，第二天送达，快递费差不多要50元；菜鸟速递是陆运，大概48小时内送达，运费24元左右，相当于一半的运费。

今年，不少农户有意引入了菜鸟速递，就价格而言，可以拉平因快递方式不同，而产生的成本价差，这部分利好直接回馈给消费者。

“这几天，我们正和慈溪、余姚、宁海等地不少村的合作社洽谈，主要是白枇杷、杨梅、水蜜桃这些当地特色水果的运送。”毛利飞说。

2 生鲜配送成本高

菜鸟的平价策略是否可持续？

“我们家收费是高，但时效也快，准点率高，揽收的件数也多。”一位正工作的顺丰小哥对记者说，去年京东快递入驻给顺丰造成了一定冲击。

现在，菜鸟速递的到来对原有的顺丰和京东而言，又多了一位市场挑战者。

记者了解到，菜鸟速递是阿里旗下的一家年轻的物流公司，成立至今还不到一年。

不过，菜鸟速递的配送网络已经很成熟。它的前身是丹鸟快递，对标京东快递，主攻“高质量快递市场”。

此前，丹鸟快递主要接的是“内单”，也就是天猫超市等淘宝自营的店铺。

“升级”为菜鸟速递后，这家物流企业也在努力寻求更多的“外单”，实现自身发展。

为宁波农户往外寄送白枇杷、杨梅、水蜜桃等水果，标志着菜鸟速递在电商平台之外，踏入了个人快递市场，挤入了跟顺丰速递和京东快递相同的一条赛道。

“鲶鱼”入局，是否会在物流行业开启一场“争鲜”价格战？

“从菜鸟速递目前的体量来

看，短期内生鲜物流的价格可能不会有太大的波动。”业内人士指出。

这一点，记者也从菜鸟速递处得到了证实。

今年，为了保证服务质量，菜鸟速递在生鲜物流方面的订单量不会太大。

另一方面，果蔬运输市场的生意虽十分诱人，但成本也很高，要全面打入这个赛道，并不容易。

例如，宁海白枇杷皮薄易坏，杨梅高甜、易腐，因此对快递的冷链、时效要求更高。

在宁波，以顺丰等快递企业为例，为了保证鲜果质量，企业所投入的包装设计研发，所开辟的冷链专线，在机场开设的绿色通道，搭上的人员团队，处处都是开支。

但如何摊薄运输产生的成本，是快递行业面临的一大难题。

从服务覆盖度来看，顺丰和京东物流覆盖更广，菜鸟速递或是基于成本考虑，生鲜寄递只聚焦在全国100多个核心城市。

在未来几年里，菜鸟速递的生鲜平价寄是否可持续？能否倒逼行业降价？让我们拭目以待。

记者 金鹭

拍卖公告栏

刊登热线：

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

朗境府车位拍卖公告

受委托，本公司定于2024年6月20日10时—2024年6月21日10时（延时除外）在诚拍网（www.chengpai.com）上进行公开拍卖活动，现将有关事项公告如下：

一、**拍卖标的**：1.位于朗境府别墅区车位19个，建筑面积13.20㎡/个。2.位于幸福路949号地下一层401个车位，建筑面积9.24—14.88㎡。共计420个车位，整体拍卖，起拍价1495万元，拍卖保证金100万元（具体详见朗境府车位拍卖清单）。

二、**展示看样**：即日起与本公司联系看样事宜，联系电话：15168150877（柴）；可直接加微信咨询了解拍买事项。

三、**拍卖方式**：有保留价的网络增价拍卖方式。

四、**竞拍办法**：竞买人登录“诚拍网”进行注册、实名认证，在2024年6月21日9时30分前按“诚拍网”系统提示，进行报名、缴付保证金（注：竞买人本人及注册人及缴付保证金银行账户的姓名或名称必须一致），并申请参拍、冻结保证金，方可出价竞拍。

五、**其他事项**：

1.过户税费按国家规定的政策由买卖双方各自承担。
2.物业费等相关费用以过户至买受人名下的不动产权证书记载的日期为限，之前发生的物业费由卖方承担。拍卖标的中有充电桩的车位需买受人承担100元/个的电费（卖方以预充至充电桩车位中）。

六、**联系方式**：

电话：15168150877（柴） 87810772、87869881（技术服务）
地址：宁波市鄞州区百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室。
未尽事宜请登录诚拍网（www.chengpai.com），并关注微信公众号。
浙江金诚拍卖有限公司