

## 热点追评

## 乱象频出的大学生直播亟待“立规矩”

陈广江

“做直播很容易失去底线，坚守起来真的很艰难，千万不要轻易入坑。”正在当主播的广东某大学在校生刘婷(化名)这样说。记者调查发现，在社交平台上，经常可以刷到标题带有“大学生”“女大学生”等字眼的直播，这些直播地点有的在景点、餐厅，有的在校园，更有甚者在校舍或教室。直播内容包括分享学习经验、展示才艺、公益助农等，但其中也不乏性暗示、打擦边球、曝隐私等乱象。

5月20日《法治日报》

学习之余当主播，运气好的话还可能成“网红”赚上一笔，这是不少大学生搞直播的初衷。虽然知道做好直播不容易，但很多人还是愿意试试，万一成功了呢？随着大学生直播兴起，一些乱象也随之而来：有人在教室或寝室不分时段直播，影响他人正常学习生活；有人为了流量，做出擦边违规动作；有人为了做直播，陷入经纪公司、培训公司骗局；有人累得精神恍惚，无奈退出……

诚然，法无禁止皆可为，大学生作为成年人，选择直播作为兴趣爱好或是兼职途径，本身并无不妥。问题是，当直播镜头无孔不入，不分时段地点地在教室、寝室开启，它就成了一种自由表达的工具，变成了干扰公共秩序、侵犯他人权益的利器。更有甚者，为了追求流量，不惜触碰道德与法律的底线，直播低俗内容，不仅污染了网络环境，也扭曲了自己的价值

观，给自身未来发展埋下了隐患。

为大学直播行为“立规矩”，高校和平台责无旁贷。高校应承担起对学生的引导和教育责任，为直播行为划出清晰的边界，引导学生在合适的场合、时间进行直播，鼓励他们多进行正能量的内容创作；平台也应优化算法和人工审核机制，抵制低俗不良的内容传播。此外，相关部门应严管背后的MCN机构，让法律法规“长出牙齿”，倒逼MCN机构履行监管责任，自觉抵制低俗、庸俗、媚俗内容，营造健康的直播生态。

更关键的是，通过“立规矩”，重在引导大学生树立正确的人生观和价值观。去年7月，新浪微博发布了一项“当代年轻人就业在关注什么”问卷数据：近万名受访应届毕业生中，61.6%的人就业时会考虑网红直播等新兴职业，只有38.4%选择完全不考虑。大学生青睐自由、灵活、可实现自我价值、能带来自我满足与财富的行业可以理解，但如果掉进“直播赚快钱”“一夜暴富”的泥潭中无法自拔，恐怕最终会竹篮打水一场空。

总之，为大学生直播“立规矩”，不仅仅是划出行为的界限，更是引导他们走向成长、成熟的过程。在这个过程中，高校、平台等有关各方都不能当甩手掌柜。对大学生而言，在嘈杂浮躁的环境中，保持一份定力和理性，守住应有的底线，懂得有所为、有所不为，也是今后迈向社会的一种重要素养。

## 图说世相

## 深挖“鬼秤”背后的“保护伞”



5月18日，有网友通过抖音平台反映其在南京市江宁区某农贸市场买鱼时，一商户存在“缺斤少两”的情况，并被市场方管理人员抢摔手机。5月19日，江宁区联合调查组发布情况通报称，该事件发生于4月22日。在双方发生争执报警后，江宁警方迅速出警，依法进行处置。目前，江宁区市场监管局已对涉事农贸市场主办方和涉事商户立案调查，市场方对涉事商户予以清退。

5月19日央广网

漫画 严勇杰

## 街谈巷议

## 让“咖啡阿姨”爆火的不仅是价格

苑广阔

这两天，南京“咖啡阿姨”火了，她三条雀巢“手冲”咖啡的视频被网友发布在网上后，引发大量网友围观，仅19个小时，视频点赞量超170万，不少网友点评：实打实“手冲”。“咖啡阿姨”是谁？5月19日，记者探访了她位于南京秦淮区四家巷的小店，当天来买咖啡的市民、游客络绎不绝，韩阿姨忙得不歇火。

5月20日《现代快报》

说到去外面喝咖啡，很多人会第一时间想到咖啡馆优雅的环境，现磨咖啡豆浓郁的香味，以及咖啡店服务员娴熟的冲泡手艺和最后端上来，杯子里还飘着可爱图案的咖啡。但是对于最近爆火的南京“咖啡”阿姨，以上这些都统统不存在，她经营的是一家路边小店，客人只能打包带走，没法在店里慢慢悠悠地喝咖啡。

最为另类的是，“咖啡阿姨”提供给大家的，也不是现磨现冲泡的咖啡，而是把袋装的速溶咖啡剪开，用开水冲泡到一次性纸杯里，整个过程不过十几秒钟的时间。虽然我们承认，南京“咖啡阿姨”的走红，有网络传播“不讲理”的一面，以及一些网友的跟风，但是除此之外，显然还有着更深层次，同时也更触动人心的理由。

首先就是“咖啡阿姨”的咖啡，和咖啡馆里动辄几十块钱一杯的咖啡相比，性价比显然更高。“咖啡阿姨”

的“手冲”咖啡，原来是6块钱两条冲泡一杯，因为有消费者觉得淡，于是现在改成了10块钱三条冲泡一杯。这意味着消费者只要花费10块钱，就能够买到三条品牌咖啡冲制的香浓咖啡了。这样的性价比，对于那些刚刚上班没多久，不可能经常去咖啡馆喝几十块钱一杯咖啡的年轻人，价格特别友好。

其次，街边小店，香浓咖啡，很多上班族在上班的路上，就可以顺手买一杯，可以说既体现了浓浓的人间烟火气息，同时也十分便利。这也是“咖啡阿姨”的街头咖啡能够受到年轻人热烈欢迎的重要原因之一。换句话说，大家需要的，既是一杯咖啡，同时也是在购买、品尝一杯咖啡背后所体现出来的烟火气。

最后，“咖啡阿姨”提供给消费者的，除了咖啡，还有积极的情绪价值。“咖啡阿姨”为客人冲制咖啡的过程，全程透明，绝不掺假，用的都是品牌速溶咖啡，同时说三条咖啡冲一杯，就是三条咖啡冲一杯，不会偷工减料。这就给人一种放心、踏实的感觉，正如有网友所说，自己完全可以买了速溶咖啡在家里冲，但是那样就没有那种味道了，所以“就想来喝阿姨手冲的，不贵还方便。”

南京的“咖啡阿姨”还能火多久我们不知道，但是这份属于我们平淡生活的小美好，已经让很多人感受到了，这也就足够了。

## 阿拉有话

## 旅游时代，愿每个人都能成为徐霞客

郭元鹏

今年的5月19日，是《徐霞客游记》宁海开篇411周年纪念日，也是我国第14个“中国旅游日”。当天上午，2024年“5·19 中国旅游日”浙江省主会场活动暨第二十二届徐霞客开游节在“中国旅游日”发祥地宁海开幕，现场百人颂唱《游圣颂》。在与一众乡亲父老依依惜别后，“徐霞客”骑马出西门。

5月20日《宁波晚报》

第14个“中国旅游日”我们不禁思考，如何让每个人都能成为像徐霞客一样的旅行家，用好奇的眼睛去发现世界之美，用热情的心去体验生活之广。在这个旅游的时代，我们都是追梦的旅人，每一次踏出家门的脚步，都是对未知世界的向往和探索。

成为徐霞客，需要心里装着诗情画意。在快节奏的现代生活中，我们要懂得放慢脚步，用心去感受旅途中的每一处风景。无论是山川湖海，还是城市乡村，都有独特的魅力等待我们去发现。我们要像徐霞客一样，保持对世界的好奇心，用笔记录下每一次的发现，用心灵去体验每一次的感动。工作和生活是相

互成就的，在繁忙工作之余，我们需要看看身边的风景。旅游不仅是看风景，还是看自己。还是那句话，心里要装着柴米油盐，也要装着诗和远方。

成为徐霞客，需要打造惬意旅游事业。这不仅是指完善的旅游设施、丰富的旅游资源，更是一种旅游文化的培育。我们要让人们在旅行中感受到尊重和温馨，让每一次出游都成为一次心灵的洗礼，而不仅仅是身体上的迁徙。从淄博的烤串飘香到贵州的麻辣四溢，从哈尔滨的爆火到河南的登峰，从王婆的走红到小土豆的尖叫，旅游的泼天流量更重要的是把“流量”变“留量”。很多地方取消了门票，提供免费的美食，提供免费的停车，把服务卷起来，这都是“留客之道”。

我们不仅要庆祝徐霞客的成就，更要将这种勇于探索、乐于分享的精神传承下去。让我们每个人都成为新时代的徐霞客，用自己的方式去旅行，用自己的笔触去记录，用自己的故事去感动世界。把诗情画意放在心间，人人都是“徐霞客”！