



活动现场，年轻人以茶交友。

## “5·20”浪漫日 年轻人热衷 以茶交友

在“5·20”这样一个浪漫的日子，关于爱情的话题又成了社交圈的热点。5月19日下午，一场“以茶会友”的社交活动，在嵩江茶城展开。与一般的相亲交友活动不同的是，当天参与活动的近百位年轻人中，很多人都有一个共同的爱好——喝茶。

记者留意到，在喝茶消费已成为年轻群体最新社交方式之一的当下，“以茶会友”也让原本多少有些“拘束”的相亲活动，变成了轻松自然的社交。

### “喝茶社交”氛围更轻松

丝音袅袅的古筝、精致的传统茶点、绯红的玫瑰花瓣、雅致的香囊……在浪漫氛围中，青年男女会擦出怎样的火花？记者在现场看到，活动首先在一场集体“破冰游戏”中展开，随后根据参与者的情况，在茶城的露营区搭配组队开始“喝茶社交”。

1998年出生的汪小姐，是当天活动中人气很高的一位女生。她告诉记者，相比那些目的性极强的相亲活动，这种氛围轻松的“喝茶社交”才更对年轻人胃口。

“平时，我也会和朋友去东钱湖、慈城的茶馆喝茶，比起咖

啡，感觉喝茶更有松弛感。我并不是‘社牛’，但在轻松氛围中很容易与素不相识的同龄人聊开，说不定缘分就来了。”汪小姐笑称，对于“陌生人社交”，户外活动有些累人，端坐咖啡馆又显得有些拘谨，而喝茶聊天的感觉刚刚好，茶叶自带的轻柔氛围没有压力。

另一位参与活动的男生也告诉记者，他了解到活动是通过“以茶会友”的方式展开，所以就报名了。“我喝茶有几年了，对于白茶、普洱、红茶都有了解，和大家交流的时候比较有话题。”

### 茶叶消费年轻化已成趋势

《2023 淘宝天猫茶行业消费趋势白皮书》显示，近三年，以18岁至29岁为主的年轻群体，在茶行业的消费占比逐年提升，且增幅可观。特别是随着“90后”“00后”群体逐渐成为消费主流，茶叶消费年轻化已成趋势。

值得一提的是，在年轻群体中，原叶茶的销售规模、增速均已高于代用茶。在原叶茶年轻群体中，57%为新客，占比大幅高于熟龄人士。也就是说，年轻人对于喝茶的喜爱，已经落实到真正的“原叶冲泡”形式。而茶馆、茶室是年轻人喝茶的主要场所。

如今，“喝茶社交”在宁波很流行。记者从市区多家茶馆了解到，不管是相亲、交友还是团建，现在，宁波年轻人选择茶馆作为社交活动场地的比例越来越高。一些颜值高、氛围感轻松的茶馆人气爆棚。

“正是注意到年轻人的这一消费需求，今年我们结合现有的茶城资源推出了‘以茶会友’方式，将传统相亲营造成年轻人喜爱的轻松社交。从报名来看，这种相亲方式比较受年轻人认可。”本次活动主办方之一、钟公庙街道妇联相关负责人说。 记者 黎莉 通讯员 徐婷 文/摄

## “5·20”加持 宁波消费热力值“狂飙”

上周末，因为“5·20”加持，宁波商场集中开启“高甜模式”，各大商圈人气提升，表现出强劲的吸客效应。

记者在鄞州宝龙广场、宁波万象城、海曙印象城、宁波第二百货、宁波万象汇等多个商圈均能感受到超高的人气和消费活力。

鄞州宝龙广场“宝藏音乐节”人气火爆。据统计，周五、周六（5月17至18日），客流量超过18万人次，销售额超630万元。其中，周六（5月18日）单日客流超14万人次，同比提升53%；单日销售额超400万元，同比提升37%。

宁波万象城周五、周六（5月17至18日）零售销售额同比增长150%。其中，周六（5月18日）单日客流达13万人次，同比提升165%；宁波万象汇周五、周六（5月17至18日）零售销售额同比增长25%，客流同比增长30%。

5月17至18日，宁波海曙印象城客流同比提升15%，整体销售额超700万元，同比提升12%；宁波第二百货客流同比提升100%；杉井奥特莱斯客流近9万人次，同比提升109%。

作为与浪漫有关的节日，上周末，客单价较高的珠宝、美妆等品类热销；二次元营销、面包节、汽水节、音乐节等“年轻化活动”则吸引众多人气。此外，正值春夏之交，以夏装为主的服饰类销售明显增长。

记者 史妮超

## “5·20计量日”在宁波：四大领域活动引领计量热潮

2024年5月20日是第25个“世界计量日”。今年“世界计量日”全球中文主题为“可持续发展”，中国特别主题为“计量筑基新质生产力，促进可持续发展”。

为进一步提升全社会计量意识，充分发挥计量促进产业创新提质的作用，在宁波市市场监督管理局牵头下，宁波市计量测试研究院提前谋划、精心组织，立足职能、惠民、技术、科普四大方面，推出20余场内容丰富、形式多样的计量服务、宣传、科普活动，努力提升计量惠民助企的实效性和大众对计量工作的认知度。

### 立足职能 为产业升级助力

“5·20”期间，宁波市计量院充分发挥自身技术优势，从磁材行业、石化产业、汽车零部件、精密制造等行业入手，分别组织不同层面的实验室开放并举行技术交流座谈会。通过点对点征集各行业重点企业的计量需求，以及搭建与不同领域机构和企业的互通平台，持续加深企业与技术机构之间的了解，寻找能力与需求之间的契合点，持续融入相关产业集群，推动先进测量技术和管理手段在企业中的应用，更加高效、精准地为不同产业提供计量助力，为培育新质生产力提供强有力的计量技术支撑。

### 立足惠民 免费服务获点赞

5月10日起，宁波市计量院与高新区、海曙、江北、镇海、北仑、象山、鄞州、前湾新区等地市场监管分局“手拉手”，针对各地不同需求，多层次联合开展进广场、进社区、进学校、进企业等免费计量服务活动，现场形式包括市民较为关心的血压计校准、充电桩检测、科普知识讲解等活动，累计服务提供各类服务100余次，发放各类宣传品5000余份，参与市民达上万人。

此外，“5·20”期间，宁波市计量院和北仑区市场监督管理局合作建设的计量服务受理点正式投入运行，进一步扩大计量服务圈，为当地企业提供更便捷、更优质的计量服务。

### 立足技术 为安全保驾护航

活动期间，宁波市计量院派出相关领域技术骨干，为相关分局及轨道交通提供计量



技术人员在进行计量标准的检测。 通讯员供图

技术及管理方面培训，从技术层面提供专业指导，解答技术难题，切实加强计量的支撑和保障能力。同时，与江北区市场监督管理局联合，对辖区金店、餐饮、市场等电子计价称进行巡回检查，为维护市场公平提供技术支撑。此外，宁波市计量院还联合镇海区市场监督管理局，为零售门店的电子台案秤做“体检”，加“量”升级服务获得企业和市民好评。

### 立足科普 为宁波计量代言

为进一步提升公众对计量的认知，宁波市计量院结合自身工作实际，将日常工作场景融入计量知识中，将“冷门”的计量知识制作成“接地气”的计量科普视频，并与轨道交

通合作，在地铁站台及车厢内投放，多角度展示计量与生产生活的紧密联系。

5月20日起，宁波市计量院将面向全社会开展“我与计量”征集活动，征集“我与计量”相关的各类物件或故事，包括手稿、器具、纪念品、照片、音像、证书等各类具有价值的资料，以及与计量之间发生的故事等。

届时，市民捐赠或寄存的物品一旦被宁波市计量院录用，将发放相应纪念品一份，并在院计量文化和科普基地建成后将以多种形式在科普基地内展出。有意向的市民可通过拨打400-92-65065咨询相关事宜，欢迎广大市民踊跃参与。

记者 毛雷君 通讯员 章玉文 王超



广场活动为市民提供服务。