



从北纬30度最美海岸线,到天一阁的古籍书香;从东钱湖的湖光山色,到慈城古镇的历史韵味。每一步都是风景,每一处都值得驻足。“5·19中国旅游日”,让我们一起畅游宁波,感受滨海城市的独特魅力。

宁波

让年轻人爱上「打卡」千年文明

要问当下哪类玩法“正当红”?历史文化游定占重要席位。

5月19日,在2024年“5·19中国旅游日”浙江省主会场活动暨第十二届徐霞客开游节上,《国内历史文化游热潮解读报告》(以下简称“报告”)新鲜出炉,宁波多家景区、博物馆入选。该报告由腾讯位置服务、中国传媒大学文化和旅游部“文化和旅游研究基地”等机构联合发布。

1 宁波多地“上榜”

《报告》显示,从去年起,国内历史文化旅游迎来显著增长;到今年,元旦、春节、五一等法定节假日中,热门历史文化景区、古城古镇景区、一二三级博物馆游客热度同比增长分别超过50%、30%和70%。

在“最受欢迎的古城古镇”榜单中,川渝和江南地区的古镇成为最大热门。其中,位于宁波宁海的前童古镇与成都的灌县古城、重庆的磁器口古镇、上海的朱家角古镇等跻身榜单

前十五位。

“从历史朝代的视角看,唐宋、明清以及民国时期的遗迹和风情,尤其吸引游客的目光。”《报告》发布的“最受欢迎历史文化景区”榜单中,宁波的天一阁凭借独特的历史地位和丰富的藏书,上榜“最受欢迎的明清历史文化景区”,与久负盛名的西安城墙、颐和园、故宫、天坛等名胜共同上榜。

同时,老外滩、阳明古镇府前路同

时上榜“最受欢迎的历史文化街区”;前童古镇、老外滩、宁海伍山石窟、宁波天一阁、中国港口博物馆还分别在“最受欢迎的江南特色历史文化景区”的江南古镇、江南老街、江南石窟、江南特色文化博物馆等板块亮相。

“江南历史文化悠久,流淌数千年的小河,造就了独有的江南文化。除了古镇和老街外,宁海伍山石窟也让游客领略到与西北不同的江南石窟景观文化。”《报告》中这样点评。

2 年轻人是主力军

那么,到底是什么群体痴迷于此,未来趋势又是如何?

《报告》显示,近年来,80后、90后为代表的年轻人对历史文化游展现出了极大的兴趣,“南京博物院、湖北省博物馆、成都博物馆、宁波博物院等历史博物馆,受到了年轻人的喜爱,在游客中的占比超过50%。”其中,宁波博物院也被称作

“年轻人较多的热门历史博物馆”。

据了解,目前宁波拥有正式备案在册的博物馆78家,其中一级馆3家,二级馆2家,三级馆6家。2023年,宁波全市博物馆累计入馆参观人次达到1200余万,同比增长约30%,创历史新高;今年5月全市博物馆开展的近50项社会教育课程名额早在

两周前已被秒杀,部分博物馆推出的暑期研学营也是“一席难求”。

从趋势看,“故宫博物院、中国国家博物馆等著名博物馆热度依旧居高不下,但是,随着低线城市、小机场城市、县城和中心城镇成为国内旅游新的增长点,越来越多游客将目光放在小众地。”携程有关负责人告诉记者。

3 更多消费新供给

为什么越来越多人,特别是年轻人,愿意走进博物馆、古城古镇?

这与古城古镇不断创新探索,力推沉浸式体验分不开。5月19日,宁海前童古镇老街上,用靛蓝桌布妆点的百米长桌上摆放着前童三宝、腐皮黄鱼、金椒豆腐等古镇特色的十味豆腐菜肴以及一些当地的传统家常菜,让游客体验一把在老街上吃流水席的传统习俗。

与传统博物馆展示方式相比,现在的博物馆开始注重现代科技手段,充分发挥数字化优势,让文物焕发新生。在天一阁,点击选择铜版画,《平定两金川得胜图》,其金戈铁马、气吞山河的景象,让人大开眼界;点击鼠标,多角度仔细查看藏品的细节,配上文字介绍和语音,仿佛来到战鼓震天的古战场……这是游客在“乾隆三宝——天一阁藏御赐珍品数字特展”上欣赏《平定两金川得胜图》的场景。如

今,不少馆藏资源被“搬”到线上,观众足不出户就可以看展。

如今,博物馆的“颜值”越来越高,馆方还开发数字IP,开展各种互动活动,开发各类文创产品让游客把博物馆文化带回家,拍摄纪录片,参与文博类综艺……近年来,花样翻新的文物与博物馆叙事方式不断出现,让收藏在博物馆里的文物“活起来”,走进百姓生活。

同时,历史文化游热潮也折射出

当今人们对中华文明的认同。“一个博物馆就是一所大学”,许多年轻人走进博物馆,是为了给自己和家人加一顿精神上的“营养餐”。

业内人士认为,80后、90后高占比反映出亲子文博游成为当下新趋势,喜爱逛博物馆的80后这一代,带领子女迈进博物馆的大门,而这种对历史文化的喜爱也将代际传承。

记者 谢舒奕 张海玉 文/摄



天一阁大门