

# “一代游圣” 宁海开游!

今年的5月19日,是《徐霞客游记》宁海开篇411周年纪念日,也是我国第14个“中国旅游日”。

当天上午,2024年“5·19 中国旅游日”浙江省主场活动暨第二十二届徐霞客开游节在“中国旅游日”发祥地宁海开幕,现场百人颂唱《游圣颂》。在与一众乡亲父老依依惜别后,“徐霞客”骑马出西门。



## 1 节庆现场“热辣滚烫”

5月19日,宁海西门城楼热闹非凡,一大早便被广大市民、游客围得里三层外三层。随着“徐霞客”的出场,人群更兴奋了,大家争相围观、拍照、“求合影”,记者问“徐霞客”：“马上要去旅行了,您的心情怎么样?”他表示：“非常激动!”

徐霞客何许人?他是411年前的“一代游圣”,如今的“中国第一旅行博主”,在名满天下的《徐霞客游记》中洋洋洒洒60万字,第一句话——“癸丑之三月晦,自宁海出西门,云散日朗,人意山光,俱有喜态”,就从宁海开始写,也因此旅行足迹,让宁波和徐霞客紧密相连。

开幕式上,《勇立潮头》《华灯喜

韵》《乘龙逐梦》等宁海特色节目依次亮相;方孝孺、潘天寿等宁海历代名家的笔墨书香集中展示;“金牌推荐官”胡娜娜推介全省13条大运河精品旅游线路;四川普格县表演唱组合则带来国家级非遗“彝族火把节”经典曲目《七月的火把节》……

据悉,本次活动由浙江省文化广电和旅游局、宁波市人民政府主办,宁波市文化广电旅游局、宁海县人民政府承办,以“畅游中国、诗画浙江、幸福生活”为主题,持续喊响“中国旅游 宁波开篇 天下旅游 宁海开游”口号,共推出“霞客出游”“万民共享”“文化赋美”三大板块的9项活动。

## 2 “开游红利”纷至沓来

那么,普通民众会有哪些“开游红利”?

记者从开幕式获悉,今年浙江省围绕“5·19 中国旅游日”分设了主题日、主题周和主题月三大板块,开展一系列文化和旅游促消费活动,包括文旅消费券、景区门票减免、餐饮住宿优惠等数百项;全省各设区市文旅局长还通过视频推介的方式,展示了各自城市的独特魅力和旅游资源。

宁波方面,将推出5.19折门票等惠民产品、推荐爆款文旅点位线路,以及开展400多场文旅活动。尤其值得

关注的是,宁海在“阿拉来消费”平台发放120万元文旅消费券,涵盖景区和酒店住宿业等,前童古镇、梁皇山、宁海湾等景区面向全国游客限时免门票。

随着开幕式落下帷幕,由百所高校组成的大学生出游队伍,也从宁海县西门广场出发,踏上“寻访徐霞客足迹”的征程。他们将沿线对宁海文化旅游、非遗文创、乡村振兴等进行调研,深入了解徐霞客精神,传承和弘扬这一宝贵的文化遗产。

记者 谢舒奕  
通讯员 蒋攀 邵颖芬 陈亚茹 文/摄

## 最爱豆腐长桌宴!



豆腐长桌宴现场。

靛蓝桌布装点的百米长桌一字排开,前童三宝、腐皮黄鱼、金椒豆腐等极具古镇特色的豆腐菜肴和传统家常菜,让人垂涎欲滴。5月19日,在宁海前童古镇,四面八方赶来的市民、游客相聚在一起,边吃边聊,尽情品尝着美食,体验了一把在老街上吃流水席的传统习俗。

今年的5月19日,是第14个“中国旅游日”,也是第二十二届徐霞客开游节。这一天,在“中国旅游日”发祥地宁海,前童古镇、梁皇山、宁海湾、东山桃园等多个景区面向全国游客门票免费。不少游客借此机会赶来前童古镇,体验极具当地特色的长桌宴。

“今天真是大开眼界,原来豆腐能被做成各类菜品,我最喜欢那道腐皮黄鱼,香脆可口,味道鲜美。”专程赶来一尝美味的王永辉说,古镇的“前童三宝”非常有名,不仅自己品尝了,而且还准备买些带回家分享给亲朋好友。

“这两天,我们每天240个席位都坐得满满当当,非常火爆。”前童古镇旅游发展有限公司总经理罗沛说,古镇豆腐长桌宴,自然是以豆腐为主角。桌上各色菜肴都以“前童三宝”为原料制作而成,完美诠释了传统与现代的完美结合。“在菜品上,我们邀请了宁海县餐饮协会帮助我们研发了很多新菜品,今年的‘十味豆腐’中有7道菜都是创新菜。”罗沛说,“龙黄豆腐”是用前童豆腐和小龙虾制作而成的豆腐羹;“童味糊辣”用干腐皮、蛭子、夜开花、红萝卜等制作而成的一碗特色菜;“豆腐扣肉”加入了鲜嫩的豆腐,豆香调和原汁原味的扣肉,吃起来别有一番风味……

“这些新菜品一推出,都非常受市民和游客的欢迎。”罗沛说,俗话说人生百味,后续古镇也会继续推出更多的新菜品,让游客玩在古镇、吃在古镇、乐在古镇。

一块小小的豆腐,将美食、文化串联在一起,这些年为古镇带来了人气的同时,也带动了古镇餐饮、住宿、交通等产业的发展。

如今,这个豆腐长桌宴不仅满足了一众饕客的味蕾,更成为前童古镇旅游发展的新招牌,让古镇在浓浓的烟火气中焕发出新的活力。

记者 张海玉  
通讯员 潘怡帆 葛鹏超 尤才彬

## 满屏都是“亚帆粉”!

5月19日,象山亚帆中心,一半是蔚蓝,一半是粉红。

“观万象,游山海。”昨日是第14个“中国旅游日”,以“中国旅游、宁波开篇”的文旅品牌为牵引,“象山北纬30度最美海岸线起航日”主题活动在亚帆中心隆重举行。“象山号”起航啦!

活动当日,粉红色系列的海洋运动装备,成为最“吸睛”的展示区,摩托车、桨板、渔具、皮滑梯,两艘游艇“大家伙”也被搬上了展台。不少游客进入展品内“游”览打卡,收获别样体验。从浅蓝到深蓝,这里装满了人们对海洋运动的浪漫向往。象山各文旅相关企业也在现场搭起特色文创产品展示摊位,热情地向游客介绍象山旅游资源及特色产品,为游客提供“处处皆风景、时时可旅游”的更多元化选择。

“中国宁波一号帆船队正式落户亚帆中心母港”。随着中国宁波一号帆船队等近10家海洋运动企业依次领到入驻亚帆中心的钥匙,再次为海洋运动产业注入了新的亮色。中国宁波一号是中国一支高水平的帆船队,在世界帆船巡回对抗赛和M32世界锦标赛等世界顶级赛事中13次获得冠军,是滨海宁波扬帆世界的一张名片。

目前,亚帆中心已入驻俱乐部7家,11艘游艇(帆船)常驻,划定游艇巡逻海域140平方公里。获得华东地区



昨日亚帆中心活动现场。

第一本港口经营许可证。

亚帆中心是苏浙沪一带最大的帆船停泊港,已经成为环中国海帆船运动浙江站补给基地,世界沃尔沃帆船运动的中间补给点,填补了浙东沿海海洋运动发展的空白。

亚运会后,亚帆中心全面突破海域规划调整、码头审批、俱乐部备案等政策瓶颈,积极培育“体育+旅游”产业发展新引擎,推出“亚帆旅游”品牌,建成亚运与海洋运动展厅、海洋旅游购物商店等新消费场景。形成海洋运动休闲业、赛事会展业、体育制造业、体育中介业等为衍生产业的“2+2+X”产业发展集群,拓展游艇体验、低空观光、休闲垂钓、研学考证等水上运动产业链。

“未来运动在海洋,海洋运动在象山。”打造象山海洋运动的“精彩板块”,亚帆中心正以更加激情的姿态迎接四方游客。

记者 张晓曦 通讯员 林敏 文/摄