

宁波国家级互联网骨干直联点开通运行 市民上网“冲浪”更快了



5月17日,2024年世界电信和信息社会日大会在宁波召开。本次大会由中国通信学会主办,其间举行了宁波国家级互联网骨干直联点开通仪式,并启动5G异网漫游商用推广。来自“政、产、学、研、用”等行业专家学者齐聚一堂,围绕“数字创新赋能新型工业化”展开热议。

让市民尽享“冲浪”快乐

5G,是支撑数字经济的“新基建”。会上,中国电信、中国移动、中国联通、中国广电联合宣布启动5G异网漫游商用推广,标志着5G异网漫游进入新阶段。5G异网漫游,通俗地讲,就是不换卡、不换号,当我们所用的运营商没有5G网络覆盖时,手机可以“无缝衔接”,切入其他运营商的5G网络,继续使用5G服务。

因此,开展5G异网漫游,可有效提高网络资源利用效率,提升边远地区、农村地区的5G网络覆盖水平,让超过8亿的5G用户畅享“冲浪”的快乐,促进信息通信业高质量发展。

去年5月,5G异网漫游首次在新疆试商用,当日漫游用户数、漫游数据量、漫游通话时长分别超过3.4万人、2000GB、200小时,有效验证了5G异网漫游的商用可行性。接下来,相关省份将制定具体推进计划,加快推广落地。

另一个好消息是,宁波国家级互联网骨干直联点(以下简称直联点)正式开通运行。这意味着,宁波将成为国家

互联网枢纽城市之一。宁波直联点开通后,浙江省互联带宽从2.9T增加到5.9T,跃居全国第二位;宁波市平均网间时延将从15ms(毫秒)降低到6ms以下,丢包率趋于零。

也就是说,宁波市民在本地上网“冲浪”时,卡顿的情况有望随之缓解。未来,宁波市民如果要到边远地区出差旅游、投资兴业,也能够畅游5G“不掉队”。

“5G+”助推数实融合

有了“数字底座”,中国的数字经济正与实体经济深度融合。现场嘉宾听到不少“宁波经验”。

“几乎所有企业都意识到,数字化转型不是锦上添花,而是生存的需要。”中兴通讯首席发展官崔丽分享道,“在中国,80%以上的中小企业,都希望获得‘多、快、好、省’的数字化解决方案。”

崔丽举了一个“宁波案例”——2021年,宁波得力集团“牵手”中国移动宁波分公司、中兴通讯,共建全国文具行业的首个“5G+未来工厂”。“我们利用AI+3D的核心算法,以及其他网络和数

字化技术,为宁波得力构建智能拆垛仓库,使识别准确率达到100%,掉箱率只有十万分之三,节约该领域90%的人力。”崔丽说。

宁波东方电缆股份有限公司总裁夏峰现场分享拥抱“5G+工业互联网”的经验。作为海底电缆领域的国家级制造业“单项冠军”,东方电缆联合中国联通宁波市分公司打造了浙江省首批未来工厂,为公司降低运营成本20%、缩短产品研制周期30%、提高生产效率55%。

“我们完成东方客户共享平台(OTC)的建设,对国外客户开放,让他们远在大洋彼岸,也能看到我们宁波工厂的设计、制造、测试、运输等生产全流程,在疫情期间获得欧洲客户好评,用强大的数据网络基础,改变了他们对中国企业‘不透明’的固有印象。”夏峰介绍。

拥抱5G-A与AI大模型

在5G融合千行百业之际,更多前沿技术值得宁波企业关注——

如5G-A(5G-Advanced),是从5G演进到6G的必经之路,在带宽和时延

等方面较5G提升10倍,拥有下行万兆、上行千兆、千亿连接和内生智能等特征,为裸眼3D、低空经济、智能车联网化等下游产业赋能。

如AI大模型,不仅应用于人们耳熟能详的ChatGPT等智能聊天机器人,还将从通用领域走向垂直行业,在医疗、金融、教育、制造等领域带来颠覆性成果……

“当前,在5G、云计算、AI等技术与垂直行业融合过程中,正创造出蓬勃的应用场景。我们应推进技术创新纵向深入,强化数字基础设施;通过网云智协同发展,优化资源配置;突破时空限制,重构数字基础设施的价值。”华为公司高级副总裁、ICT销售与服务总裁李鹏建议道。

以工业园区场景为例,李鹏注意到,柔性生产已成为企业的关键竞争力,“如宁波爱柯迪打造5G-A智慧工厂,将RedCap等技术大规模运用在数字孪生、智慧仓储等15个场景,实现了单工厂节约网线10公里,产线重组时间降低70%,设备可移动率提升31%。”

记者 严瑾 通讯员 王鹤迦 廖小琴

倾听您的心声 服务您的需求!

2024年中国人民保险客户节 即将盛大开启

5月18日,以“倾听您的心声 服务您的需求”为主题的中国人民保险客户节将正式开启,作为人保集团旗下主业子公司,中国人保财险将进一步深化“以客户为中心”经营理念,突出客户节“保险+服务+互动”的运营特色与服务优势,提升客户获得感、满意感和幸福感。

2024年客户节,人保财险宁波市分公司围绕“大消保”“好服务”“趣互动”“惠产品”“优保障”五大版块开展系列活动。



大消保——

消费者权益保护主题宣传活动

定期制作发布“风险提示”“以案说险”等形式多样的主题推文和宣传视频,普及金融保险知识,提示保险消费风险。组织开展内容丰富、形式多样的消费者权益保护特色宣传活动,让保险知识融入消费者生活。

好服务——

乐享“心服务 新服务”升级体验

升级“心服务 新服务”服务品牌,紧抓劳动节、国庆节等节假日契机,开展线上线下联动一体的系列服务活动。通过线下“温暖驿站”,向客户提供快处快赔、车辆检验等便民服务。上线假期主题活动,配发车生活、家生活等多样化服务权益。

趣互动——

畅享系列线上互动活动

一是,“幸福家园 人保守护”活动。客户在活动页面完成指定任务,即有机会获取相应奖励。

二是,围绕客户关心的健康主题,开展线上公益直播活动。

三是,在暑期上线“小保的美好假日”活动,线上设置不同的建筑关卡,配发不同奖励。

四是,“我与人保的2024”主题活动。展示客户专属投保理赔数据,并为客户提供个性化未来风险规划方案和互动抽奖活动。

惠产品——

悦享特色销售活动

一是,产品营销季活动。结合营销节点,开展系列线上促活营销活动,客户可在活动页面惠享客户节专属产品优惠,参与互动活动。

二是,个人非车产品宣传。适时开展惠民保、安康系列产品等个人非车险产品推广。

优保障——

安享风险减量宣传活动

通过线上宣传推广形式,开展自然灾害防灾减损和场景化意外事故避险自救等主题宣传,提高客户应对和预防自然灾害、意外事故风险的能力。

同时,人保财险宁波市分公司依托“宁波人保财险”官微推出了四大活动。

活动一:周周有精彩。面向符合相关条件的私家车开启“周三会员日”“周五惠洗车”活动,为客户提供免费代送年检和10元特惠洗车券服务。

活动二:月月有好礼。按月推出“生日有礼”“关键词”特色活动。发放吃喝玩乐多样优惠,为“宁波人保财

险”百万粉丝谋福利。

活动三:线下有沙龙。围绕金融、消保等特定主题,通过一对一邀约等方式,开展面对面交流的“有趣、有料、有品、有用”的线下沙龙聚会。

活动四:“客户嘉年华”。结合“国庆日”“司庆日”等特殊时间节点,开展以“安心出行”“感恩守护”等主题的客户关怀活动,推出面向不同客户、细分客户群体的回馈活动。

更多人保客户节的精彩活动与福利内容,客户可通过“宁波人保财险”微信公众号获取第一手新鲜资讯。

自2007年举办首届客户节以来,中国人保至今已成功举办16届,本届将从2024年5月持续至12月,诚邀您共赴一场有爱、有暖、有心意的盛宴。

记者 徐文燕 通讯员 宁筱珉