

进出口总值同比增长8.3%!

今年前4月宁波市外贸三指标增速均高于全国

据宁波海关统计,今年1-4月,宁波市外贸进出口总值4364.8亿元,比去年同期(下同)增长8.3%。其中,出口2778.1亿元,增长5.6%;进口1586.7亿元,增长13.4%。进出口、出口、进口增速均好于全国、全省。1-4月,宁波市进

出口值占全国总进出口值的3.16%,进出口、出口、进口增速均高于全国(5.7%、4.9%、6.8%)、全省(6.8%、5.5%、10.6%)。

民营企业为进出口主力,各类型企业进出口均增长。1-4月,我市民营企业进出口3249.2亿元,增长8.9%,占同

期宁波市进出口总值的74.4%。外商投资企业和国有企业分别进出口798.4亿元和316亿元,各增长8.4%和2.9%。

传统、新兴市场齐头并进。1-4月,我市对传统市场(美国、欧盟、日本、英国和香港地区)合计进出口1796.8亿元,增

长7.3%,对东盟、巴西、智利等新兴市场进出口分别增长15.8%、30.3%、17.7%。

此外,宁波市对共建“一带一路”国家进出口1909.4亿元,增长7.1%;对RCEP其他成员国进出口1123.5亿元,增长9.8%。

记者 黎莉 通讯员 王灵柯 董笔峰

“5·20”纪念币又来了! 这次爆款是心形双金属币

一年一度的“5·20”即将来临,“5·20”纪念币又将面世。据人民银行官网消息,2024年吉祥文化纪念币将定于5月20日正式发行。

从2020年起,吉祥文化金银纪念币系列中总有一款心形纪念币,且发行时间为5月20日附近,被市场称为“5·20纪念币”。每年的“5·20纪念币”,往往由于设计新颖“火出圈”,受到收藏人士追捧。

今年,央行首次发行“5克金+3克银”心形双金属币,吉祥语采用“心心相印”,以契合形制特征。



今年将发行的5·20纪念币。

1 心形双金属币是亮点

据悉,该套纪念币共8枚。其中,金质纪念币3枚,银质纪念币4枚,金银双金属纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套纪念币正面图案均为“吉祥”文字造型,衬以中国传统吉祥纹饰,并刊国名、年号。

5克圆形金质“一岁一礼”纪念币,背面图案为装饰风车造型,并刊“一岁一礼”字样及面额。

100克圆形银质“一岁一礼”纪念币,背面图案为蝴蝶结、云、星、线条等装饰组合图案,并刊“一岁一礼”字样及面额。

5克如意形金质“生生不息”纪念币,背面图案为银杏果、银杏叶等装饰组合图案,并刊“生生不息”字样及面额。

30克如意形银质“生生不息”纪念币,背面图案为海豚、海浪、珊瑚、海星等装饰组合图案,并刊“生生不息”字样及面额。

5克金3克银心形双金属“心心相印”纪念币,背面图案为心形装饰组合图案,并刊“心心相印”字样及面额。

30克心形银质“心心相印”纪念币,背面图案为天鹅、心形、花等装饰组合图案,并刊“心心相印”字样及面额。

3克圆形金质“十全十美”纪念币,背面图案为装饰花瓶造型,并刊“十全十美”字样及面额。

15克圆形银质“十全十美”纪念币,背面图案为装饰凤凰造型,并刊“十全十美”字样及面额。

在这套纪念币中,最受热捧的是“美好爱情”子主题首次发行的“5克

金+3克银”心形双金属币,最大发行量3万枚。设计上,采用多个装饰心形进行组合,以旋转曲线围成粉色爱心,搭配心跳的律动,象征着永不停止的爱情。工艺上,一是,利用外圈银的材质搭配多角度光变鳞彩和相应浮雕产生类似贝母的光泽感;二是,金质心采用动态光变鳞彩工艺营造爱心灵动的效果;三是,中心红宝石采用冷珐琅工艺,搭配宝石切面浮雕,画龙点睛。同时,采用荧光油墨技术,在紫外光线下红色变为粉色爱心。规格的创新、巧妙的设计与多重新工艺的巧妙结合是本次亮点之一。

甬城某资深纪念币收藏人士称,心形纪念币是每年的爆款,今年以心形双金属纪念币呈现,预计热度不低,报名抽签会很激烈。

记者登录中国金币网看到,销售渠道有中国金币的直销渠道——金币云商APP客户端、公司直销中心,以及中国金币位于深圳、北京、上海的零售中心。而金融机构销售渠道包括工农中建等各大银行。 记者 周雁

到期不续! 多家大行昨下架 智能通知存款

为加强“高息揽储”的监管,5月15日,多家大行同时下架智能通知存款。

5月14日,中国银行App发布《关于个人智能通知存款和通知存款、自动/约转停止后续服务的公告》。公告显示,根据相关政策变化,该行将在5月15日停止原有个人智能通知存款产品,以及原有通知存款自动转存、约定转存的后续服务。

大型银行中,邮储银行和交通银行也在近期发布关于通知存款的公告。交通银行公告称,该行将于2024年5月15日终止双利存款(普通版/超享版)业务。自公告执行日起,客户与交通银行签署的双利存款业务协议自动终止。协议终止后,交通银行将不再为客户提供开立双利存款子账户、转存资金存入等服务。

邮储银行公告显示,自2024年5月15日起,存量可自动转存的个人通知存款(含梦想加邮站)产品将不再自动转存,通知存款产品的到期日为最后一个转存周期的到期日期,到期后不自动销户。

今年的智能存款下架潮可以追溯至3月份,3月1日,福建省农村信用社联合社发布《关于“富利宝”智能通知存款产品终止的公告》,福建地区的福州农商行、厦门农商行、连江农商行、三明农商行等农商行相继下架了该产品。随后,中信银行、民生银行、平安银行、广发银行、渤海银行、华夏银行等多家全国性股份制银行近期均发布有关停止智能通知存款存量业务(含个人和对公)相关通知。

智能通知存款产品被下架主要是因为净息差压力下的选择。

据了解,通知存款是一种办理时不约定存期、支取时需提前通知银行约定支取日期和金额的存款业务。而智能通知存款则省略了“客户提前通知”和“客户通知后按时支取”的环节,自动按照最高收益计算。

业内人士透露,智能通知存款产品的设定是没问题的,属于银行的贴息行为,对客户来说是好事,可以达到揽储的效果,但对银行来说却是压力。因此,下架智能通知存款产品,可以视为银行降低成本的手段。

记者 周雁

2 消费者如何购买?

近年来,央行发行了多款纪念币,因为设计日益精美,且工艺精湛,俘获了大批粉丝。加上个别币种发行量有限,甚至出现“一币难求”的火热场面。

比如,19届亚洲运动会金银纪念币,曾采取网上预约抽签的方式销

售,部分火爆款式中签率仅0.63%。一些中签买到的幸运儿甚至被誉为“天选之子”。

据官方消息,本次“5·20”金银纪念币由中国金币集团有限公司担当总经销。销售渠道详见中国金币网。