

既能保值又有个性 越来越多年轻人 爱上“打金”



现场加工的情况。

“最近我们的生意不错，每天能加工300多克黄金。”一家黄金制品工作室的负责人方志斌对记者说。现在宁波有越来越多的年轻人开始爱上“打金”，用这样的方式自己的生活增添乐趣。

1 “囤金”成为年轻人理财新方式

虽然黄金价格有所调整，但是总体还是在高位运行。近期，首饰金价格有所下降，每克不到700元，重回6字头，而国际金价在每克555元左右。不少媒体和专家都表示，市场上黄金价格短期内有所回调震荡，但是长期来看，还是处于上升趋势。相比于直接去品牌门店购买黄金饰品，现在有越来越多年轻人喜欢购买实物黄金，去工作室等专业场所，打造属于自己的独一无二的黄金饰品。

方志斌和朋友一起开了这样一个黄金制品的工作室，所有的师傅都是来自福建，因为那里有黄金饰品加工的传统。

“其实，这样专业的黄金饰品加工机构，在北上海已经相对普及，但是宁波大概去年才开始慢慢多了起来。”方志斌告诉记者，现在年轻人的消费观念也在发生变化，以前他们对黄金制品不是很感兴趣，但是现在随着黄金价格一路走高，“囤金”成为不少年轻人的理财新方式。

2 从“攒金豆子”到打造新首饰

“从之前的‘攒金豆子’，到现在用家里的旧黄金来打造新首饰，黄金的保值和装饰功能日益受到重视。”方志斌告诉记者，他们这里主打的是“零损耗”工艺，最主要的损耗就是打磨的环节，他们会用加工费抵扣的方式来补齐。加工费根据工艺不同，从25元每克到35元每克不等。所有的加工环节都有视频记录，采取的是全开放的模式，欢迎消费者自己带黄金来，也可以从他们那里购买。

“我们这里用的都是品牌实物黄金，在每日国际金价的基础上适当加点钱，比起专柜的首饰金，价格要优惠不少。”方志斌指着保险箱里的金块说，“最近这一

段时间，我们每天的加工量大约300克。”方志斌说，他们遇到最豪气的一位顾客，直接打造了一个268克的大金镯子，连工带料超过了16万元。

记者在现场遇到了一位胡小姐，她是来给母亲打造生日礼物的。“我把家里老的黄金带过来，又在这里新买了一些黄金，总共20多克，想打造一条黄金手链送给妈妈。”她说，以前觉得黄金土气，但是现在有了更好的加工技术，能做出不同的效果，“特别是那种闪闪的类似星空顶的感觉，很好看，所以我打算来尝试一下。”胡小姐也代表了很多年轻人对黄金饰品心态的变化。



3 黄金制品工作室“卷土重来”

翁建洪是这个工作室的资深技师，已经从业10多年了。他告诉记者，黄金首饰加工其实由来已久，之前多是采用家庭小作坊的形式，开的是街边小店。“当时，技术手段和工具也不成熟，有的小店还会有偷金的嫌疑，所以不少消费者会心存疑惑，更倾向于购买品牌黄金首饰。”

不过，随着时代和大家消费观念的变化，现在市场上出现了黄金制品工作室这样的形式。“我们的各种设备就花了几十万元。”翁建洪指着各种仪器设备向记者介绍。现场还有一面墙的电子屏幕，一方面是可以查看公共视频，让消费者更加放心。另一方面，也可以通过大屏幕展示样品，让消费者更加直观地看到自己想要的产品。

翁师傅带的几个徒弟都是本家亲戚，他负责大件产品，徒弟则做些戒指耳环等小物件。“我们采用的都是古法工艺，以素面为主，相比起品牌黄金饰品，更加朴实无华，但是也体现了黄金本身的质感。”翁建洪说。

4 打金热兴起 体现消费习惯的变化

作为经营者，方志斌认为，现在打金热的兴起，起码体现了消费习惯的变化。“我们的黄金价格只比国际金价高一点，没有品牌溢价，而且随时可以回购变现。相比单纯地购买金条，打造成黄金饰品，不但有保值的功能，也可以给生活增加一点趣味。”工作室里，还有很多不同的钢印，可以在黄金饰品上敲上属于自己的独特的“祝福语”，完成个性化定制的最后一环。

方志斌透露，目前来加工黄金产品的消费者，自己带料和从他们这里购买的比例大约为4:6，这也说明大家还是看好黄金升值的空间。

“目前，我们还是通过网络宣传，利用私域流量吸引客人前来，主打一个人际营销。”方志斌说，目前在宁波市场上，有规模和影响力的专业黄金打造机构还不太多，市场空间很有想象力。现在，他们的工作室还开在写字楼里，下一步，将在大型综合性商业体中开设线下门店，吸引更多的自然客流，争取把这个行业做大，开辟一条新的赛道。 记者 毛雷君 文/摄

国际金价强势回升 黄金价格又涨了

上周美国公布的包括就业数据在内的经济数据支撑了美联储降息的预期，投资者情绪有所提振。由于美联储降息预期得到强化，金价受提振，上周国际金价累计上涨2.88%，创下近五周来的最大单周涨幅。记者注意到，周大福等品牌首饰金的挂牌价从710元/克又迅速攀升到了723元/克。

近半年来金价持续上涨的行情，吸引了大量投资者关注。实物黄金投资门槛高，不少消费者将目光转向银行的黄金积存金业务上。不过，近一段时间，多家银行宣布调整黄金积存金业务。

邮储银行公告称，根据黄金积存业务相关监管规定，为适应市场变化，本月该行将根据黄金市场情况动态调整黄金积存业务的购买起点，调整后该起点金额高于前一自然月上海黄金交易所Au99.99合约的收盘价均价，且为10元的整数倍。购买起点调整之前已生效的积存计划不受影响。

此外自5月16日起，该行代理上海黄金交易所个人贵金属业务将停止“易金通”App与“贵金属独立交易端(个人版)”交易渠道服务，个人持仓客户可通过该行手机银行、个人网银渠道办理相关合约的卖出或平仓、出入金以及历史交易明细查询等交易。

据悉，3月以来，中国银行、建设银行、交通银行、工商银行、农业银行、招商银行均公告称上调黄金积存业务的购买起点，上调幅度为50元到120元；中国银行、建设银行均公告称上调代理个人上金业务项下黄金延期合约的交易保证金比例、涨跌幅度限制。

业内人士认为，多家银行上调黄金积存金起购金额的原因可能有多：一方面，随着市场波动加大，银行可能出于风险管理的要求调整业务模式和产品起点；另一方面，可能是银行想要保持稳定的业务增长，而上调起购金额可能会在一定程度上降低业务量；同时，也可能是一种竞争策略，在市场中创造差异化优势。

金价的上涨受全球经济状况、货币政策变化以及地缘政治事件等多重因素影响。中信证券首席经济学家明明认为，尽管短期内，美国经济基本面表现强劲、美联储表态等利空对已经超涨的金价可能造成较大冲击，但中长期来看，美联储恐难进一步收紧货币政策，美国实际利率易下难上，且在国际地缘政治形势较为动荡的环境下，全球央行购金步伐可能延续，预计金价中长期依旧有一定的上涨空间。

记者 周雁