

# 同比增长15%!

## 一季度宁波家电“红”在哪?

奥维云网日前发布的数据显示,2024年第一季度,中国家电市场零售额达1799亿元,同比增长6.8%。

记者从宁波家电行业协会了解到,作为全国三大家电生产基地之一,今年一季度宁波家电产业的销售额同比增长15%左右,出口增速更是达到30%左右,80%出口企业二季度订单爆满。



今年3月举办的慈溪家电博览会吸引了大批采购商。资料图片

### 1 向内提升战斗力

事实上,受各种客观原因限制,近两年,家电行业处于疲态。今年开门红背后,是宁波家电企业以专利为“铠甲”、以主动性为“利刃”,逆势拓新的结果。

流水线上,机器和工人相互配合,丝滑地完成着一道道工序。“五一”假期前,帅康工业园里一派忙碌景象。除了第二季度的正常生产外,目前也被安排上了“6·18”的订单。

近几年,新旧赛道的交替不畅,导致传统厨电行业进入低迷状态,相关企业都开始寻求新的增长点,这其中就有帅康这匹业界“老马”的身影。

围绕“健康烹饪科技”技术,去年帅康推出以“0烟感集成灶中心”为核心的产品矩阵,“静音燃气热水器”“母婴级消毒洗碗机”“集成净洗中心”等一众产品在市场上反响不俗。

“如今,家电市场正向着高质价比的方向发展。当然,对帅康来说,除了抓新技术、抓品质性价比,我们也注重对专利技术这一核心竞争力的提升,筑高竞争壁垒。”帅康集团副总裁杨兵告诉记者,目前,帅康拥有核心专利技术800余项、吸油烟机专利200余项,并起草20余项国家、行业和团体标准,荣获多项国家重点新产品、国家火炬计划证书。

和帅康一样,如今,不少宁波家电企业都以专利为“铠甲”,在高端市场中抢占份额。

宁波市知识产权局发布的数据显示,2023年,方太厨具有限公司拿下415件发明专利;奥克斯空调股份有限公司拥有101件发明专利,3年累计投入的研发资金超过30亿元。

### 2 向外积极跑市场

除了提升内在战斗力外,在外贸这一传统强项前,宁波家电企业也在“时刻准备着”。

这两天,宁波博菱电器股份有限公司(以下简称博菱)副总经理余韩奋,刚刚和同事们复盘完今年广交会的收获,“今年广交会的成果是近几年来收获最好的。我们以前主要做欧美客户,这次展会上还收获了来自中东、俄罗斯、印度等国家的新客户。”

主营厨房小家电的博菱,是飞利浦、博世等国际知名品牌的核心供应商,外贸占比高达95%。广交会是余韩奋今年参加的第三个大会。1月、3月,他还带着团队参加了美国的

拉斯维加斯消费电子展、芝加哥家庭用品展。“和客户面对面沟通,能让我们第一时间掌握市场需求的微观变化,从而快速做出反应。”

除了北仑厂区外,博菱于2020年布局在印尼的海外工厂,现在也开始投产,“两条腿”走路的优势成为博菱抢占市场份额的“利器”。凭借掌握的主动性,今年一季度,博菱销售额同比增长超30%。目前,工厂生产已排单至7月以后。

面对乍暖还寒的市场环境,宁波家电企业向内提升战斗力,向外积极跑市场,为全年打下了一个昂扬的主基调。

记者 黎莉 文/摄

## 拒绝“蕉绿”

谐音梗水果  
成宁波人  
“最火上班搭子”?



近日,谐音“禁止蕉绿”的带秆小米蕉、谐音“动感光波”的黑凤梨等鲜切水果,突然在社交平台上火了起来,成为不少宁波人的“办公室团宠”,还有人戏称这是当代打工人“最火上班搭子”。

### “工位绿植”火了

上周,一大串绿色的鲜切香蕉枝进驻张林的工位,成了她新的“上班搭子”。张林告诉记者,这串火遍朋友圈的鲜切香蕉枝不仅颜值在线,还自带“禁止蕉绿”谐音梗。

与常见的香蕉不同的是,“禁止蕉绿”通常是一整株尚未成熟的带秆小米蕉、苹果蕉,一般挂果3串至5串,通体青绿,需要水培一二周才能熟透。

张林告诉记者,这串香蕉一到办公室就成了焦点,她的同事们纷纷在每个香蕉上写名字“提前认领”,等成熟后“瓜分”,吃掉“蕉绿”。

“刚买来只是图个新鲜,这种水培植物对种植新手也挺友好,放在水里,无需精细养护,这周已经开始成片变黄,先成熟的已经分给同事了,大家都觉得很有

趣。而幽默谐音梗带来的寓意,也让人愿意买单。”

自带网红属性的“禁止蕉绿”,最近确实很火,微博话题“打工人工位搭子”有近200万阅读量;小红书话题“办公桌上有什么”,浏览量甚至达1.7亿,相关笔记篇数达11万篇;话题“拒绝蕉绿”单篇笔记最高点赞量达2.8万人次。

据了解,“禁止蕉绿”是近期网络热梗,“蕉绿”即焦虑的谐音。剥开香蕉,也寓意为剥开焦虑。

记者注意到,和“禁止蕉绿”一样火的“动感光波”,实际则是鲜切黑凤梨,也通过水培方式养护。

很多人都乐于通过“玩梗”,让自己在工作和生活中紧绷的神经得到缓解。

### 一个月卖了近万箱

社交平台上的火热分享,也带火了谐音梗水果的热卖。

记者在淘宝输入“禁止蕉绿”“动感光波”关键词,跳出来的售卖商家不计其数。记者注意到,“禁止蕉绿”绿植售价通常25元至40元,每支鲜切香蕉枝的重量5斤至8斤,商家通常会随单附送颇有设计感的“禁止蕉绿”卡片。其中,销量突出的卖家,近一个月售出2万件“禁止蕉绿”绿植。

宁波果品市场批发大户们也纷纷紧跟时髦,批量进货“禁止蕉绿”。“我们进的这款‘禁止蕉绿’其实就是水培的鲜切香蕉,品种是国产苹果蕉,一株批发价32元左右,最近每天都能售出300箱左右。既能吃,还能作观赏用,年轻人都喜欢。”宁波东方红果业负

责人田先生告诉记者。

尽管属于省心的水培植物,不过也需要一定养护技巧。“花瓶里的水放三分之二就够了,2-3天换水,一般一周左右就熟了,跟自然保存的香蕉成熟周期是一样的。”田先生表示。

心理咨询师陈佳认为:“谐音梗蔬果受捧,实际上是人们通过一种心理暗示进行自我调节。从积极心理学的角度看,我们把不能自知的基础需求性消费,升级到主动购买让自己感到愉悦的精神性消费,可能意味着人们心理策略的升级。当人们看到谐音梗水果及其对应寓意时,情绪认同扑面而来。这不仅增加交流的乐趣,也激发了全民娱乐式自嘲的情绪共鸣。”

记者 史妮超

**分类信息** 刊登热线:  
56118885  
56118880

职场招聘 声明公告 房屋租售 搬家搬厂 海曙区: 碶南街62号(都市仁和中心) 20楼2011室  
旧货回收 教育信息 商务信息 法律服务 鄞州区: 宁东路901号一楼广告中心

**法律服务**  
●离婚、房产、经济纠纷 87295238  
**声明公告**  
刊登热线:  
56118880

●浙江兴港国际货运代理有限公司遗失正本提单一份,船名航次:TONGALA/ 151E 提单号:ZIMUNGB2030 0472,声明作废  
●RICO INDUSTRIES CO., LTD. 遗失海运提单一份三正三副:提单号 SHH0324SI 04564,特此声明作废

●宁化(国际)香港有限公司遗失海运全套正本提单,船名航次:ZHONG YI RUN JIANG 2411E 船东:太平船务,提单号: NKAI40057000,提单号码: PCIU1358299,提单纸序列号: 191611022,191611023,191611024,191611025,191611026, 191611027,BL Serial Ref: P2400086505,现声明此海运正本提单作废,特此声明

**业主大会 第三方选聘公告**  
北仑区春晓街道龙湖滬澜海岸3号地块公开选聘第三方服务机构,欢迎具有独立法人资格且有类似案例的企业报名咨询。报名时间:2024年4月30日至5月9日16时止。  
联系人:明月湖社区 吴老师  
联系电话:18957429568