

茅洋

茅Young

这里的乡村发展何以吸引年轻人?

4月28日,2024象山茅洋乡村旅游季暨千人露营徒步大会正式开启,2000人的青少年研学团正在分期分批奔赴茅洋。从3月底的在甬外籍女性团慕名而来,到4月春游季,青少年蜂拥而至,再到“五一”前夕,茅洋的“粉色”火山在许多年轻人和亲子家庭中疯狂种草……茅洋正以年轻的“属性”吸引着年轻人,“茅洋,茅Young”,已经成为大家共识。

那么,茅洋,何以“茅Young”?



鸭舍改成的“青蟹咖啡”成为网红打卡地。

1 连续多年获得宁波最具人气乡村旅游目的地称号

2016年11月,茅洋为了改变“小、散、乱”的乡村旅游现状,决定成立蟹钳港旅游发展公司,聘请职业经理人进行整合营销。

茅洋乡和蟹钳港旅游团队对现有资源、闲置资源进行排摸,走访村书记、乡贤、民宿老板和种植大户等,听取好点子,并与大家达成共识:统一包装宣传、统一价格营销、统一旅游服务。

2018年6月,村集体入股,250户村民每户出资众筹的白岩下村海景玻璃栈道投入运行。由年轻的旅游团队参与运营仅半年,就实现门票收入674万元,村集体实际增收80万元,村民入股分红350万元。当初村民每户众筹只出了8000元,才半年就收回成本,还赚了6000元。

村民高兴坏了,蟹钳港旅游公司的年轻人也激动不已!两地奔波、扎根田间地头的苦楚都不那么苦了。

不仅如此,他们还把四季果园、花卉苗木、海水养殖等产业基地,以及茶叶、鱼鲞、苔条等特色农产品都变成了旅游的附加值产品……

茅洋的乡村旅游就此一炮而红,连续多年获得宁波最具人气乡村旅游目的地称号。这帮青年人配合茅洋乡整合133家民宿,形成“宿说茅洋”品牌,成为宁波唯一一个以民宿为主导的省级乡村旅游产业集聚区。



游客“打卡”粮仓。

2 希望年轻人能与这片土地产生“化学反应”

引入旅游职业经理人的成功,让茅洋乡党委、政府看到了引进青年人才的重要性。茅洋乡分管旅游的相关负责人告诉记者:“茅洋搞乡村旅游,关键在人才,关键在青年,就像青年与海,要开放、包容,拥抱所有的年轻人。”

2022年,茅洋乡将白岩下村200多亩闲置土地盘活,准备建设一个“共富农场”。但农场主理人交给谁,是经验丰富的老农,还是从未搞过农业、但有想法的返乡青年?

茅洋乡最终选择了后者——“希望他们能与这片土地产生‘化学反应’。”

当时,潘文达和俞康宁两人拿出30万投资资金,茅洋乡政府就出钱给他们购买无人机设备,将农场租给他们,他们只需支付数额较低的年租金即可开始创业。

压力小了,两个年轻人开始放开手脚大胆地干:以无人机种植水稻,轮种油菜花、向日葵、果蔬等四季作物,把破旧鸭舍改造成“青蟹咖啡”,将农场打造成一个新型的旅游试验田……

2023年,“青蟹咖啡”一战成名,成了网红“打卡点”,仅国庆节一天就创下1.2万元营收。这一年,他们承揽了象山大部分农田的无人机飞防业务,团队也从2个人发展到12个人。

3 在返乡青年群里,常有各种新奇创意迸发

这样的“神奇”还在茅洋这个只有7000多常住人口、人均耕地只有0.5亩的小山乡不断发酵——

两三年前,曾在瑞士工作的史英子,回到茅洋接手父亲的300亩地庄园,开始爆改:用180亩种植台湾火龙果,开发火龙果酵素、果酒、果干等产品,辟出用于文旅体验的果林,还开辟了萌宠乐园、大草坪、游泳池、卡丁车等多种玩乐区域,打造农业与文旅集成发展模式……

这番父辈难以理解的操作赢得了大流量,去年开业后,在茅洋乡和蟹钳港旅游公司大力推介下,各种研学团、旅游团接踵而至,文章开头提到的2000人研学团,目的地便是史英子的火龙果乐园。

4年前,在城里做护士的邱婷辞掉稳定工作,卖掉房子,凑了400万元回到老家白岩下,将老房子重建成宋式全木结构民宿,取名“朴舍”,一下成为顶流;返乡青年章思伟则以野茗

茶业为基础,打造新中式风格的山涧茶舍,在器物、陈设上别出心裁,围炉煮茶做到宁波地区抖音平台排名第三;还有李嘉豪开发民宿产品,做闻香……在“青创共富农场”返乡青年群里,常有各种新奇创意迸发,大家常因一个灵光闪现的“火花”彻夜长谈。

在茅洋乡今年的政府工作报告里有这样一句话:“完善人才引育留用生态体系,引进青年人才50名。”简单的数字背后,则是茅洋为培养“新农人”“新旅人”“青创客”,打造专业运营团队,搭建青年创业孵化平台,打通校地合作青年落地通道,营造乡村振兴青年返乡浓厚氛围所做的不懈努力。

对此,茅洋一位青创客深有感触:“这几年,茅洋乡党委、政府领导班子虽然经历换届,但他们旅游强乡、建设青年人才队伍的理念没有变,一任接着一任干,久久为功,让人心里踏实。”

4 “我也是‘茅Young’的一员,年轻,无关年岁”

说起茅洋乡著名的粮仓,就不得不提70后“青年”王群。他16岁开始学习竹根雕,经过36年不懈努力,成长为宁波市工艺美术大师、浙江省根艺美术名家,其作品先后获得“刘开渠根艺奖”金奖、“百花杯”中国工艺美术精品展金奖等多个奖项,得到业界充分肯定。

他扎根乡村成为“新农人”是在7年前,在茅洋乡的支持下,他对老粮仓进行改造提升,1300多平方米的老粮仓被打造成集竹文化展厅、茶吧、民宿、培训基地、艺术沙龙等于一体的特色公共文化空间。老粮仓焕发出年轻态,成为艺术爱好者交流的天地,成为年轻人喜欢打卡的“诗与远方”,成为学

生研学、疗愈的好去处。王群笑言:“我也是‘茅Young’的一员,年轻,无关年岁。”

年轻的种子在茅洋遍地开花,最早开办民宿的花墙村,正在铺设天然气管道、打造集市,在它不远处的“海花里滩涂泥玩中心”也将在5月开业,茅洋的国际乡野俱乐部也将建成。正如茅洋乡相关负责人所说:“我们精心培育的青年人才队伍,从做点上的精品开始,一个村一个村打造,再连点成片激活乡村,推进全域共富。”

“茅Young”的边界究竟有多广?无法预知。青春不息,梦想无界。记者 张晓曦 通讯员 陈坚翌 文/摄

拍卖公告栏

刊登热线:

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告,欢迎垂询!

租赁权拍卖公告

受委托,本公司于2024年5月9日上午10:30开始(延时除外)在宁波市公共资源交易平台公开拍卖位于鄞州区东钱湖旅游度假区的工业用房11年租赁权,建筑面积约400.1949平方米,竞价价:57200元/年-112545元/年(不含税);意向竞买人需于2024年5月8日下午4时将竞买申请书、保证金50000元-20000元,未竞事宜详见网络拍卖竞买须知,13777111926宁波市鄞州区前河北路750号,宁波红石拍卖有限公司