

# “宁波的创业环境很好！”

## 院士们调研宁波企业后这样评价

“宁波特别适合创业！我是安徽人，在新加坡国立大学读的博士，在创办激智科技之前，我在上海的GE工作了4年多。我们的初创团队有4个人，但是没有一个是宁波人。”4月26日，尹浩、费爱国、郑婉华等院士一行调研激智科技时，该公司董事长张彦说。据悉，本次院士嘉宾宁波行调研活动是第十七届中国电子信息年会的专题活动之一。



院士们在宁波企业调研。

激智科技是一家专业的显示用光学膜产品供应商，自2007年成立以来，通过不断的技术积累和研发创新，产品系列不断丰富，主营光学扩散膜、光学增亮膜、量子点膜、太阳能背板膜、窗膜等，广泛应用于显示行业、光伏行业、汽车行业以及电池行业。

“从2008年公司产品量产以来，巧合的是公司差不多两年一个变化：2010年入驻凌云产业园，2012年销售突破2亿元并自建厂房，2014年江北激智、象山激智启动建设，2016年登陆创业板……”张彦介绍道，今年公司又有一个重大变化，那就是计划在马来西亚新设一家全资生产型子公司，正式开启激智科技的国际化战略布局。

在激智科技的展厅，摆放着很多获奖证书。“这些证书凝聚着我们的努力和政府对我们的支持。”张彦拿起“浙江省科学技术进步奖”的证书说，“尤其这个证书，企业一般是很难拿到的，但是我们很幸运地拿到了。”

“海外的人才能快速落地宁波并且做出成绩来，说明宁波的创业环境很好。”费爱国院士说，听完张彦博士的介绍后，感觉宁波是个理想的创业城市。

激智科技调研结束后，一行人又调研了宁波卢米蓝新材料有限公司、西北工业大学宁波研究院、浙江大学软件学院以及宁波院士中心等。

在调研过程中，院士专家们深入了解了各企业、院所的技术研发、产

品应用以及市场前景，并就电子行业的发展趋势、技术创新以及人才培养等方面进行了深入探讨。此次调研活动不仅加深了大家对宁波电子产业的了解，也为今后合作和交流奠定了坚实基础。

“让我印象深刻的是，宁波搭建创新平台的服务做得很到位。”郑婉华院士说，一圈调研下来，各个地方的反映都很好。

此外，通过实地考察和交流，院士专家们还为宁波相关电子企业提供了宝贵的意见和建议，有助于宁波推动技术进步和产业升级。同时，也促进了产学研之间的深度融合，为培养更多优秀人才提供了有力支撑。

记者 王婧 通讯员 许奔

## 旅游与文化遗产如何互动？

### 第十届中国国际旅游学术会议在宁波召开

4月25日至27日，第十届中国国际旅游学术会议在宁波召开。本届研讨会由宁波大学、中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)、中国旅游协会旅游教育分会、昂热大学(法国)共同主办，来自中国、法国、捷克、罗马尼亚、塞尔维亚、斯洛文尼亚、摩洛哥等国内外150余位旅游高等教育专家、学者及国际旅游企业高管参会。

学术会议主要由主旨发言、圆桌讨论和平行论坛三部分组成。在主旨发言环节，13位国内外专家学者从不同学科视角梳理了旅游与文化遗产的价值、互动、实践、效应以及文明交流互鉴趋势，引发与会中外学者和研究生们的强烈反响。

两场圆桌讨论分别围绕“旅游中的文化遗产与文明互鉴”和“旅游与文化遗产教育”展开。在圆桌讨论之外，本届学术会议还设立了3个平行论坛，各国学者分别围绕旅游与文化遗产、文化遗产挖掘与保护、文化遗产价值认知与重塑、文化遗产的数字化保护与价值转化等议题进行了汇报交流。

会议期间，宁波大学与法国两家誉满全球的旅游企业——法式演艺主题乐园典范普德赋(狂人国)集团(Puy du Fou)、“一价全包”度假模式开创者ClubMed，以及法国最大的旅游和休闲学术出版企业(Espaces Tourisme et Loisirs)签署了合作协议；教育部旅游管理专业国家虚拟教研室主任马勇教授向宁波大学昂热大学联合学院执行院长沈世伟教授授牌，聘任其为教育部旅游管理专业国家虚拟教研室中外合作办学专家委员会副主任，该合作有助于提升宁波大学旅游管理专业国际化人才培养的质量，推动中法文化和旅游的交流与合作。

中欧国际旅游学术会议是由宁波大学与法国昂热大学联合创立并主办，联合中国和欧洲著名旅游院校和科研机构、兼顾其他地区领先的旅游院校和科研机构的国际旅游学术交流平台，是宁波大学坚持国际化战略的重要见证和优秀成果。自2011年创立至今，已在法国、摩洛哥、中国多地成功举办，传播力和影响力业已超越中国和欧洲，成为中外旅游学界一年一度广受期待和关注的学术盛会，有效促进了国际旅游学界的交流、互鉴与合作。

记者 王冬晓

通讯员 吕岑华 王淑佳 周春波 文/摄



平行论坛现场。

## 同比增长近30%! 中东欧商品，“买买买”

今年以来，宁波中东欧跨境电商零售进口额迎来显著增长，反映出国内消费者对中东欧商品“买买买”的热情。

宁波跨境购地方平台数据显示，今年一季度，宁波海关累计监管中东欧跨境电商零售进口商品7600万元，同比增长近30%，高于同期跨境电商进口增幅10个百分点。

“进口中东欧商品，我们‘购物车’里的好物越来越多！”宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧告诉记

者，“最近，我们成为一家罗马尼亚棒棒糖品牌的中国总代理，还‘牵手’保加利亚最大的蜂蜜工厂Royal Bee，5月底马上就有一批蜂蜜要到港。”

作为一名资深的中东欧商品“买手”，陈慧一直在为宁波良好的营商环境点赞：“宁波口岸的中东欧商品通关效率高，跨境电商进口业务成熟，给企业带来很大的便利。”

据悉，宁波海关搭建中东欧商品进口通关综合服务平台，通过“中东欧商品进口通关一件事”线上应用

场景，为企业提供乳品、汽车、粮食等六大类常见进口商品通关全流程指南及办理链接，并在通关业务现场设立中东欧商品进口专用通道，助力宁波打造中东欧商品进入中国的首选之地。

同时，宁波海关推动建设“跨境码上查”“跨境组套系统”等数字化应用模块，支持中东欧跨境电商拓围发展。

记者 严瑾  
通讯员 丁小津 张安然