

天e短视频大赛 全新上线!

接力“宁波轰红”升级起航

5000余部参赛作品、近6亿人次网络总播放量、60多部参赛作品获国家级和省级大奖……这是“宁波轰红”短视频大赛举办5年来的成绩单。

2019年3月,在宁波通商银行的大力支持下,宁波市委宣传部、宁波市委网信办联合启动“宁波轰红”短视频大赛,至今已成功举办5届。活动自开展以来,得到了社会各界短视频创作者的热烈响应,他们用手机、摄像机等记录宁波美好和宁波文明,推荐宁波网红地标,挖掘宁波文化内核,讲好宁波故事。

光影宁波,无限精彩。为扩大“宁波轰红”短视频大赛积蓄的良好品牌影响力,进一步提升城市知名度与美誉度,助力网络文明建设,该大赛迎来重磅升级,昨天起正式以2024宁波通商银行·天e短视频大赛的名称全新起航!加上近日启动的“天e网络文学大赛”,宁波网信已推出两场奖金百万元级的大赛,凸显了宁波在网络文明建设中的大手笔。

亮眼成绩的背后,5年来,短视频大赛究竟讲了哪些宁波故事?化身“天e”后又将有哪些新变化?

1 5年来,精品佳作迭出 不断破壁出圈

《这里是宁波》《我们如此热爱宁波》《秘色披萨》《跟着Sara迎亚运》……

看到作品名字,你也许会“后知后觉”,原来,这些年经常上热搜的短视频,都是“宁波轰红”制造。

自2019年至今连续举办短视频大赛以来,宁波在短视频领域异军突起、成效显著,各区(县、市)均培育出一批拍摄制作人才,形成了浓厚的创作氛围。

5年来,宁波短视频大赛给予了创作者表达的平台,让他们通过短视频呈现出更为立体、真实、饱满的宁波,一大批接地气、讲正气、把握时代脉搏的优秀作品频频涌现。这些短视频也在各类大赛中脱颖而出——

2022年,第二届“美丽浙江”国际短视频大赛一、二、三等奖及各主要奖项中,宁波作品占比40%;

2023年,第一届“诗画江南、活力浙江”全球短视频大赛中,宁波两部作品分获大众组二等奖和大众组三等奖;同年的第三届“美丽浙江”国际短视频大赛中,五部一等奖作品宁波占其三;

在全国性赛事“影像中国”影像大赛中,宁波获视频类唯一一等奖。

5年来,这些作品捕捉和展现了宁波城市的魅力,以短视频讲述、传播宁波之美蔚然成风。



2 从“外在”到“内涵” 讲好精彩故事,展现网络文明

短视频大赛的背后,还有与它一同成长的一批创造者。

2019年,崔丽君第一次参加短视频大赛,那年,她靠作品《这里是宁波》将年赛冠军收入囊中;2021年,她凭借《我们》再次斩获年赛冠军;2022年,她的作品《星星的世界》获最佳人气奖。

“5年前我刚开始创作短视频的时候,会通过视频表达城市故事的案例还不是很多,大家更多关注一些城市风景。”崔丽君说,曾经,创作者们的短视频更多关注城市“外在”。如今,他们穿梭在大街小巷,用脚步丈量宁波,用独到细腻的视角解读宁波,关注起了短作品的“内涵”。

对崔丽君来说,从不太会拍短视频,到拍出一部部打动人的作品,不仅作品质量在不断升级变革,还有更多创作者也在这里一同进步。

他们中,有的是致力于讲好宁波故事的短视频博主。去年3月5日,短视频博主“月半星人”发布了第一条自创视频,将自己的抖音账号定位为传播宁波老底子美食。同年6月,他的作品《阿拉宁波人的老底子家常菜,不放一滴水的烤带豆》获得月评亚军,自此与短视频大赛结缘。

“通过这个平台,我认识了很多自媒体的老大哥,他们教我视频拍摄的技巧,还会对账号规划做出指导。”对于“月半星人”来说,短视频大赛是一个亦师亦友的平台,在这里,他结交了更多的自媒体达人,一年时间里,粉丝数就增长到13万。

他们中,有的是新生代的短视频创作者。在赛事历史中,最小的参赛选手是初三学生姚丁铭。他凭借《Welcome to Ningbo!》获得2023年第二次季决冠军。“在平台上,我看了很多获奖作品,也在思考如何用更合适的视频方式让更多人去认识宁波的文化和内涵。”获奖后,姚丁铭没有沾沾自喜,而是研究起了平台的优秀作品,寻求进步。

在大赛影响下,各区(县、市)短视频联盟相继成立,宁海成立全国首个县级短视频联盟;象山短视频联盟壮大了创作阵营,极大鼓励了创作主体;余姚组建“最名E”余姚视觉达人联盟……

“5年前,我们怀着助力宁波城市知名度、美誉度提升的愿景,支持‘宁波轰红’短视频大赛的举办。这也是宁波短视频大发展的5年,我们欣喜地看到,在大赛加持下,以短视频发现、表达、传播文明宁波的氛围越来越浓!”作为支持单位,宁波通商银行对大赛的成功举办提供了有力的支持,“期待大赛不断优化办赛方式,吸引更多优质创作者参与,持续提升广泛度、知名度、影响力!”宁波通商银行相关负责人表示。

在大赛的持续影响下,宁波形成了浓厚的短视频制作和拍摄氛围,成为国内短视频创作高地之一,也为网络文化的发展注入了新的活力,推动网络文明不断进步。

3 全新起航,“天e”重磅来袭 今年,期待你们的如期赴约

蹄疾步稳,勇毅笃行。

5年后的今天,短视频大赛迎来升级,并以“天e”短视频的品牌形象全新启动,加上近日启动的“天e网络文学大赛”,宁波网信已推出两场奖金百万元级的大赛,凸显了宁波在网络文明建设中的大手笔。此次视频大赛的升级,旨在进一步提升城市的知名度和美誉度,打造更具影响力的品牌,进一步提升凝聚力,让宁波“红”起来。

“天e”,这个名字带有浓重的宁波印记,还兼具传统文化的深厚底蕴和现代科技的创新活力。“天e”取自天一阁,代表着宁波深厚的文化积淀;“e”象征着网络,凸显了平台的创新性和与时俱进的特点,与短视频的现代元素相融合;“天e”还有着“添翼”的谐音,寓意为宁波城市形象出圈增光、添翼。

今年,“天e”短视频大赛将聚焦短视频精品佳作发掘,邀约全球网友发现宁波之美,讲述宁波好故事,以崭新的视角,为宁波现代化滨海大都市建设营造良好氛围,提供强劲助力。

升级后的大赛将提供更多交流平台,主办方将推出“天e”视频号,优秀作品将有机会在各大媒体平台展示,为城市的形象宣传增添亮丽的色彩。同时,“天e”视频号也将记录宁波美景美食、好人好事,以创新的视角记录城市的美好瞬间。

此外,大赛还增设了“最佳剧情奖”,鼓励创作者们通过精彩的剧情设计,融入更多的情感和思考,创作出更加引人入胜、富有创意的剧情内容,为大赛增添更多亮点。

活动将继续以月评、季决、年赛的形式推进活动,均设冠亚季军各一名。每月进行一次“月评”,5月、8月、11月分别进行一次“季决”,12月或次年1月举行“年赛”。

春光排阔而来,欢迎有想法的你用镜头记录宁波的时尚生活,为宁波创作一段短视频,展现您眼中的宁波故事,一起“天e”!

您可扫描大赛官网二维码,查看大赛规则、奖金设置、历届精品,并报名参与。 记者 袁先鸣

