

精准施策，靶向发力

中国太保产险宁波分公司 以务实举措做深普惠金融服务



精准扶企

在守护实体、 纾困解难上持续发力

从2013年11月党的十八届三中全会正式提出“发展普惠金融”，到2023年10月国务院印发《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》，我国普惠金融发展走过了十年历程。

十年来，中国太保旗下中国太保产险始终坚守“金融为民”的初心，积极响应国家政策，通过不断提升服务水平、扩大服务范围、优化产品供给，在支小扶微、服务乡村振兴、服务新质生产力、保障“一老一小一新”等方面取得了显著成效，切实发挥了经济“减震器”和社会“稳定器”的作用。

展望未来，中国太保产险将继续秉承“责任、智慧、温度”的核心价值观，坚定普惠金融服务金融强国战略、积极推进普惠保险供给侧改革、持续完善基础设施建设、持续改善普惠保险发展环境、持续优化创新机制、持续强化风险防范，进一步扩大普惠保险普及度和覆盖面，为构建多层次社会保障体系、助力乡村振兴、服务实体经济贡献力量。

太保产险宁波分公司积极贯彻中央和地方关于金融服务实体经济的工作部署，在市委金融办、国家金融监管总局宁波监管局等主管部门指导下，依托国家保险创新综合试区的优越环境，不断增强保险供给和创新能力，为建设更高质量、更高水平的普惠金融体系，打造国内普惠金融改革先行区、服务优势区、运行安全区开展更多的保险实践与探索。

太保产险宁波分公司与各级政府合作，形成了一批可供全国复制推广的普惠金融“宁波样板”：建设工程综合保险为7000余家建筑企业释放保证金逾600亿元，为企业减负超42.7亿元，被住建部和省住建厅肯定并在全国推广。城乡小额贷款保证保险为19000余家次小微企业承保贷款近200亿元，获浙江省融资畅通工程服务创新奖。全国首创政策性小微企业财产保险，累计承保11000余家次小微企业，入选浙江省十大服务小微企业优秀项目。分公司还拥有专业化持证风险工程师队伍260余人，为企业搭建全天候、一体化的风险防护，年平均开展风险查勘服务超5000家次，有效帮助企业提升防灾减灾能力，尤其是在大型火灾事故方面。

在普惠民生、 社会保障上持续发力

太保产险宁波分公司携手政府主管部门，打通灵活就业人员游离于社保保障之外、商业保障不足的难点堵点，全国首创灵活就业专属普惠保险产品——“灵活保”项目，现已承保灵活就业人群超33万人，项目推出以来广受关注，入选宁波市共同富裕首批最佳实践名单、2022年度宁波人社十大民生新事、2023年人社部公共服务能力提升示范项目名单。分公司还在宁波市首批保险创新攻关项目“揭榜挂帅”中作为牵头单位，先后推出托育机构综合保险——“甬宝保”、普惠型家庭生活保险——“甬家保”，与分公司重点参与的“甬宁保”“甬学保”等产品共同构建了多层次、广覆盖的普惠民生“甬保”系列产品，在业内发挥了示范引领作用。

精准扶外

在“一带一路”、 涉外保险上持续发力

努力扩大关税保证保险覆盖面，帮助进口企业加快通关时效，累计为外贸企业提供关税担保226亿元。连续四年携手市商务局参与进博会，为宁波交易团成员提供配套保险服务，与中国—中东欧博览会深度合作，依托分公司搭建的“太享购”电商平台协助参展商推广产品，助力中东欧企业开拓与融入中国市场，并创新推出跨境电商进口商品防伪溯源保险。联合太保产险总公司“一带一路”海外业务团队大力发展有中国利益海外业务，积极支持中资企业“走出去”。助力宁波建设“中国制造2025国家级示范区”，在首台（套）重大技术装备保险、重点新材料首批次应用保险、首版次软件综合保险、知识产权保险等领域均取得实质性突破。

在乡村振兴、 服务三农上持续发力

太保产险宁波分公司以服务宁波都市现代农业发展为导向，探索保险支农惠农新路径，相继推出茶叶、杨梅、白对虾、紫菜、枇杷等十余个农险新产品，建立起了涵盖农产品基础物化成本保障到价格收入保障的产品体系，其中不乏全国首创、省市先行的险种。其中，近两年，分公司围绕“菜篮子”“奶瓶子”等领域，先后落地宁波市首个猪饲料成本指数期货保险和浙江省首个生猪价格期货保险，奶牛奶产量热应激保险等产品，形成从自然疫病风险到市场价格风险的多方位保障体系。同时，分公司还围绕“绿水青山”积极探索绿色碳汇保险，连续推出了湿地碳汇生态价值保险、林木火灾碳泄漏补偿保险、蓝碳生态碳账户综合保险等一批全国首创产品，为宁波乃至全国的绿色低碳高质量发展探路先行。

下一阶段，太保产险宁波分公司将在各级地方政府和主管部门的政策牵引下，紧扣宁波普惠金融建设的任务部署和目标要求，找准服务中国式现代化的“保险坐标”，更好发挥保险经济“减震器”和社会“稳定器”的功能作用，实现：

加强产品设计和创新。根据政府需求、市场需求以及消费者需求，设计出更多种类、更多元化的普惠型保险产品；

积极提高服务质量。通过保险+科技+服务，进一步提高服务质量，提高客户满意度和获得感，提高服务的便捷性和效率；

加快民生类、责任类保险业务发展。包括进一步扩大新市民等特定领域和特定群体保险保障，积极参与安全生产体系、智慧城市建设与基层社区管理，加强同政府治理能力与治理体系建设相融合，精准响应客户与政府需求；

聚焦“双碳”战略，探索实践绿色发展之路。扩大“乡村振兴+碳普惠”模式试点范围，丰富模式创新内涵，与金融机构合力打造碳汇创新金融生态圈，助力低碳、清洁的农业全产业链生产；

围绕消费互联网、产业互联网积极布局。面向消费互联网，公司将积极推进细分业态及场景品类的专业化保险开发及经营，并加大跨境电商产业链的创新与服务；同时，积极布局产业互联网，面向新型产业开发保险产品和方案，助力中小客户经营发展。

记者 徐文燕 通讯员 娄越

