

当市集“遍地” 怎样才能吸引年轻人

买单?

近年来,市集几乎已成为宁波商业空间的“标配”。当下,数量繁多的市集业态,消费者还感兴趣吗?

在非标商业和融合跨界成为商业“大势”的当下,市集该如何多元创新挽救“审美疲劳”?



▲4月中旬举办的宁波咖啡节吸引了大量人潮。

▶今年元旦期间,大娃娃市在宁波来福士举行。

1 今年的宁波 已有多场“爆款”市集

4月中旬的一个周末,宁波咖啡节几乎刷爆了朋友圈、小红书等社交平台,成为众多咖啡爱好者的必打卡项目,三两结伴而去。

近年来,这样的热潮并不少见。宁波的年轻人多了一个共同爱好——“赶大集”。

而对于宁波众多商业项目来说,市集已成为“标配”和常态,既为内部商户带来客流,也灵活更新外

部品牌保持新鲜感。

实际上,经历几轮“野蛮生长”和不断迭代,宁波市场并不缺乏优质市集。仅今年上半年,宁波就有多场“爆款”市集产品。

以宁波咖啡节为例,短短3天时间,吸引客流12万人次,咖啡产品、咖啡机设备及周边的销售额达到1500万元,吸引了省内外200多家咖啡品牌参与,其中不乏来自北

上广深的“顶流”咖啡品牌。

3月上旬,在鄞州印象城进行的“赶海”中古市集,销售额超338万元,回收二奢产品超过100万元,售出市集门票逾4000张。值得一提的是,这已经是鄞州印象城第二次举办“赶海”中古市集,现场客流同比增长12%,来自国内多个城市的50余个优质中古品牌带来了3100个产品,参展货值超亿元。

2 当下市集井喷 渐显“审美疲劳”态势

然而值得一提的是,当市集“遍地”,赶集的人们对于市集也越来越“挑剔”,并非所有市集都有上述这些优质案例的蓬勃人气。

作为兼具开放性和流动性的商业形态,市集经过多年发展,已成为宁波城市商业和文化中不可或缺的一部分。其最大优势是参与门槛较低,涉及交易形式更加多元、受众也更为广泛、带来的体验性与互动性

也更强,契合了当下的消费期待。

但在市集常态化和标配化之下,我们也应当看到,除了少数品牌化经营的头部市集之外,大部分市集缺少差异化,甚至供应商也较为集中,以至于不少市集产品“千人一面”,渐显“审美疲劳”态势。

“现在宁波有不少市集,似乎仅为了市集而市集。一方面市集定位模糊,集聚的摊主品类单一、内容缺

乏吸引力、产品价格虚高;另一方面都是简单的复制,融合性差,也未考虑与商业空间之间的协调性。”宁波集盒广场总经理王功博认为。对此,宁波不少商业从业者有相似的感受。

实际上,在市集兴起四五年之后,人们对这一业态的新鲜感有所下降,也势必会产生审美疲劳。面临着同质化的困境以及多元创新的挑战,成为大部分市集的普遍问题。

3 当市集遍地 什么样的市集在吸引人们“买单”?

“内卷”中那些被热捧的市集,有哪些共性?

“如今市集遍地,也考验着主办方如何做出差异化。当下主题类型的市集越来越受青睐,比如咖啡、二手等垂直领域的市集,由于定位精准、特色鲜明、可逛性强,因此吸引到的客群也会更加精准、忠实度更高,甚至不乏跨城打卡的年轻客群。”王功博表示。

创立于2020年的“赶海”中古市集是国内较有影响力的中古市集品牌,已经在鄞州印象城连续两年举办

市集。其聚焦中古奢侈品交易,为客群提供鉴定、售卖、养护咨询、现场回收等服务。每场活动囊括近万件大牌中古包袋以及小众配饰。

通过收取门票,“赶海”中古市集从一开始就对消费者设定了一定门槛。赶海创始人杨小奥表示,“当消费者愿意买票进场时,代表他们理解‘赶海’在做什么内容,愿意了解市集里进驻的品牌。”

优质市集通常因为很强的内容属性,使参与活动的消费者能接收到很明确的社群属性和潜在价值

观,“是一个和我有相近的兴趣爱好的人一起玩共同感兴趣的事情”。市集伴随着内容的丰富产生了极强的社交与身份属性。

那么市集如何避免“千集一面”,走出差异化路线?

王功博认为,从商业运营者的角度,在选择合作的市集产品时,会优先选择有“强IP”输出、有“话题感”、定位细分精准的市集。同时,市集的独立运营能力也是决定最终呈现效果的重要因素。

记者 史妮超 文/摄

4月LPR维持不变

4月22日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布贷款市场报价利率(LPR)——1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为3.95%。4月,1年期和5年期以上LPR均维持不变。

MLF(中期借贷便利)利率作为LPR报价的锚定利率,其变动会对LPR产生直接有效的影响。在4月中期借贷便利(MLF)利率保持不变的背景下,本月LPR不变在市场预期之中。

4月15日,央行开展了1000亿元中期借贷便利(MLF)操作,净回笼700亿元,作为中期政策利率的1年期MLF利率连续8个月保持不变。

记者注意到,加上本轮报价在内,今年以来LPR报价已进行4轮。此前2月LPR报价中,1年期LPR为3.45%未变,5年期以上LPR为3.95%,下调25BP,为5年期LPR调降幅度最大的一次。

继3月LPR维持稳定后,4月LPR继续“按兵不动”,符合市场一致预期。

东方金诚首席宏观分析师王青称,4月MLF操作利率不变,符合市场普遍预期,主要源于2月全面降准落地、5年期以上LPR报价大幅下调,以及一季度经济持续回升向上态势背景下,当前实施政策性降息的迫切性不高。

记者 周雁

应对贸易摩擦 宁波有了“专业智库”

在复杂的国际贸易形势下,宁波外贸企业若是遇到贸易纠纷,该如何拿起法律的武器维护自身合法权益?

这不,“智囊团”来了!4月22日,宁波市贸易救济研究院在宁波大学成立。该研究院由宁波市商务局、宁波市司法局、宁波大学联合创建,旨在为宁波外贸企业有效应对贸易摩擦提供专业智库指导,并在全国率先探索贸易摩擦多主体协同应对合作机制。

据悉,宁波市贸易救济研究院由宁波大学法学院负责运行和管理,将联动相关政府部门、行业商协会、涉外律师事务所和重点企业,围绕“宁波市如何应对贸易摩擦”,进行前瞻性研究、行业预警分析、应诉实战指导和经验总结,并开展涉外法治人才培养等相关工作。

研究院成立仪式上,首批宁波市贸易救济专家咨询委专家委员和首批宁波市贸易救济专家律师团悉数亮相。这些“智囊”将为宁波企业应对贸易摩擦“支招”,成为宁波外贸人开拓国际市场的“军师”。

宁波市商务局党组成员、副局长姜良根表示,今年是宁波被国务院列为沿海开放城市40周年。40年来,宁波从改革开放初期从事“三来一补”加工贸易的沿海小城,发展成为享誉全国的外贸大市。宁波市贸易救济研究院的成立,将努力为全国贸易救济工作提供可复制推广的“宁波经验”。

记者 严瑾 通讯员 陈雷