

浙江首本人才双语图书!

《世界的宁波,宁波的世界》昨发布

如何通过一本书,再次深度认识我们朝夕相伴的宁波?通过一本书,或许我们可以找到答案。4月20日,在世界读书日即将到来之际,浙江首本以人才为主题的双语图书——《世界的宁波,宁波的世界》新书在宁波图书馆新馆发布。

《世界的宁波,宁波的世界》由宁波人才发展集团主编,由宁波东海经济研究院编写,宁波大学中东欧经贸合作研究院翻译,中国发展出版社出版。该书从宁波经济发展、产业版图、人才政策、生活导览、自然风光、民俗文化、商业生活等多个视角,全方位展现宁波现代化滨海大都市的精彩世界,帮助世界各地人才快速了解宁波、走进宁波,让世界看到宁波这座城市的幸福厚度、态度、纯度和气度。

“今天的宁波正以‘青年友好城’的崭新面貌迎接来自全球的英才,实现人才与发展‘双向奔赴’、人才与城市‘双向成就’。”宁波人才发展集团总经理孟雪在新书发布仪式上表示,“读书,观城,看世界。我们力求让本书中的每一个字、每一句话都拥有生命和温度,充满力量和价值。《世界的宁波,宁波的世界》正是这样一本了解宁波的城市指南,它既是宁波城市向世界打开的一扇窗,也是宁波拥抱全世界的热情邀约,更是人才集团打响城市品牌、招引全球英才的暖心实践。”

宁波人才集团自2023年6月成立以来,锚定“三支队伍”建设,深耕高端人才引进、人才综合服务、人才科创投资、人才成长赋能多个业务板块,通过举办一系列育才聚才励才用才铸才爱才的活动,持续擦亮宁波重才爱才的金字招牌。

诵书、说书、荐书……在新书发布会上,中国科学院院士王阳元、国家级人才宁波长阳科技董事长金亚东、美国好莱坞青春片知名导演兼编剧约翰·休斯等人对该书做了特别推介。宁波人才发展集团董事长宋达军向宁波机场集团、宁波诺丁汉大学、宁波图书馆等单位赠书。活动现场,“三支队伍”青年代表现场分享,为书友讲述宁波在人才服务、创业、扶持和培训四个不同维度的故事。

宁波机场集团相关负责人表示,将把书籍引入候机楼,方便旅客随时翻阅,栎社机场是客流量较大的窗口,希望通过这本书让更多人才深入了解宁波这座城市。

当天下午还举办了同名换书大会,主办方现场派送宁波城市魔方、谷雨种子纸等伴手礼,超千名书友通过以书易书,交换和分享人生感悟,在这座书香萦绕的城市感受阅读力量和文化魅力。

据悉,即日起,《世界的宁波,宁波的世界》已通过中国发展出版社天猫旗舰店、当当、京东、宁波新华书店等渠道正式向读者发售。

管如镜 徐崧霁



《世界的宁波,宁波的世界》发布现场。

找到了年轻人的“流量密码”

——向大家推介《世界的宁波,宁波的世界》

昨天,我们刚刚迎来宁波谷雨人才日,再过三天又将迎来世界读书日。日渐长,风正暖,人间最美四月天。很荣幸在这个散发着求贤若渴和开卷有益气息的季节,向大家推荐这本《世界的宁波,宁波的世界》。

我从事新闻工作20余年,阅读过不同视角下的宁波。站在海内外人才的角度,透过包罗万象的内容、中英双语的文字、图文并茂的版式来阅读宁波,还是第一次。

“滨海宁波,闪耀未来”。



《世界的宁波,宁波的世界》新书

书的开篇就是一幅生动的“城市肖像画”,描绘出宁波源远流长的历史文脉、开放进取的城市气质以及低调务实的城市精神。可以说,这本书的编者深知年轻一代不喜欢说教,就采用“功夫在诗外”:从王阳明等先贤蜚声海内外,到122位甬籍院士群星闪烁;从“开放港城”“先进制造”的宏观叙事,到“一流强港”“冠军”企业的微观写真,在娓娓道来中展现了宁波辉煌过往,让八方才俊情不自禁地向往宁波,萌生去宁波走走的念头。

“奔涌而来,凤凰筑巢”。书的这一章节是一幅人才服务图景,描绘了宁波“五优”人才服务体系和充满想象的事业机遇。在这里,编者深知年轻一代不喜欢灌输,便以“一点水里看世界”的方式,巧妙地将“全链条人才政策”“高能级人才平台”“多方位人才服务”等体现宁波经济实力和营商环境的元素融入字里行间,让八方才俊感到宁波是一个可以安心干事创业的地方,萌生到宁波去工作的念头。

“都市乐活,人间烟火”。这一章节如一幅宁波版的《清明上河图》,里面有林立的店铺、欢快的人流,还提供了文化生活、运动休闲等各类信

息。编者深谙“00后流量密码”,深知烧烤带火淄博、麻辣烫带火天水的“泼天富贵”不是无缘无故,而是源于这届年轻人除了需要“诗和远方”外,美食同样不可被辜负,专门在书中推出了舌尖上的宁波,介绍宁波的蔬果、海鲜、传统佳肴和特色小吃。润物细无声的情绪价值传递,让八方才俊感到宁波是一个适合生活的城市,是可以托付一生的城市。

“大千世界志在四方,此心安处便是吾乡”。20多年前,我也是从异地来到宁波工作,在这座“海定波宁”的城市,感受着海纳百川的胸怀、勇立潮头的气魄。20年来,我和无数从异地来到宁波工作的人一样,与这座城市双向奔赴,挥洒着汗水,也收获着快乐。可以说,在宁波,都挺好。

“宁波,来了就欢喜”。借用宁波新鲜出炉的旅游宣传语,期待八方才俊打开这本找到了年轻人“流量密码”的书,走进宁波、选择宁波、爱上宁波,在宁波,面朝大海,春暖花开!

宁波日报报业集团高级记者
杨静雅
2024年4月20日