

一季度销量占据半壁江山 SUV 乘风而起

据乘联会日前公布的数据显示,今年3月国内狭义乘用车市场零售销量达到168.98万辆,同比增长6.2%,环比2月份增长53.1%。其中,轿车市场销量78.18万辆,同比增长2.6%;MPV市场销量9.29万辆,同比下跌6.7%;SUV市场零售销量81.51万辆,同比增长11.7%。

或许很多人已经发现,如今的宁波街头,高头大马的SUV占比越来越多,是什么原因,让SUV乘风而起?原本占主流的轿车为啥又不吃香了?



消费者正在了解一款SUV。

1 不少品牌SUV人气旺过轿车

“如果家里已经有轿车,或者需要更宽敞的使用空间,那么SUV肯定更合适一些。”4月18日,在市区的一家比亚迪展厅里,销售人员正在为看车型的消费者介绍店内的几款SUV车型。记者注意到,在展厅的十几款样车中,SUV的车型占了多数。

门店总经理章女士告诉记者,虽

然从总体的量比来说,SUV和轿车两类车型并没有差很多,但如今在购买新车的消费者中,对于SUV的关注度明显高了不少。“从3月比亚迪全国的销售情况来看,尽管秦的销售量是第一的,但总量还是SUV车型更多。”章女士说。

这样的情况如今在很多4S店都

有发生。作为二线豪华汽车品牌代表的凯迪拉克,目前在售的车型共7款,其中3款为轿车。相关负责人陈女士表示,就他们品牌而言,初次购车的客群中,有比较多的人因为有父母的参与,所以选择轿车的较多,但是在二次更换车型的消费者中,SUV占了大头。

2 SUV销量已占据半壁江山

如今很多品牌将SUV车型作为销售主打,甚至不少品牌一入市的第一张牌就是SUV。例如蔚来首款车ES8,理想的首款车理想ONE,极狐的第一款车阿尔法T,长城魏派更是直接以“SUV品牌”定位自己。目前已经停产的威马和高合,首款车也是SUV或者说是带SUV“血统”的产品。

其实在此之前,不管是中国的汽车销售市场,还是宁波人的购买偏好,都对轿车青睐有加。从什么时候开始,SUV开始盛行了?

市民高先生家有一辆购买于2006年的本田CR-V。据他回忆,在购买这辆车时,宁波街上能看到的SUV还不多。“当时裸车价大概是23万元,一般人都有20万元左右的预算,应该会选雅阁这样的顶流车型。因为SUV价格更高一点,也比较小众。”

事实上,就是高先生口中的这辆“小众车”,打开了中国市场对于SUV的认知。更多的应用场景、更强的实用性和更宽阔的内在空间,让

市场看到了SUV的销量潜力。

国内SUV的销量开始爬升大致始于2005年,当年我国首度统计SUV的年销售量,之后全国SUV的销量从不足20万辆,到站上“100万+”仅用了5年。而在2017年,这一数字更是突破了千万。据乘联会的数据显示,今年1月份,SUV的市场份额占比已经达到了51.0%,超过狭义乘用车的半壁江山。第一季度的总销售量占比也维持在近50%左右。

3 价格更优、车型更多助力SUV“起飞”

那么,是什么原因让越来越多的消费者选择SUV车型?答案是多方面的。

首先,消费者对于汽车的使用需求正在改变。20年前,购买私家车是一件大事情,更多的宁波消费者会从品牌、价格、使用场景考虑,再加上通勤的目的远多于其他用途,因此轿车便是最好的选择。

而如今,除了通勤外,自驾游、商务甚至搬运物品,都成为私家车的用途,那么空间更大、通过性更好的SUV就开始有用武之地了。

此外,随着认可度的不断提高,各大品牌推出的SUV车型也越来越多,留给消费者的选择余地非常大。更重

要的是在价格方面SUV开始有了自己的优势。

在以前,由于材料、设计、结构与工艺上的不同,同级别的SUV和轿车相比,总是前者的价格大幅贵于后者,不过近年来,SUV的性价比开始越来越“友好”,甚至10万元以下起售的紧凑型SUV也不在少数。

“不管是来自于厂方的销售策略,还是来自市场需求变化,总之对想要购买SUV的消费者来说,如今的门槛是越来越低了,而在今后的时间中,SUV车型或许还将进一步占据市场份额。”一位资深销售人士如是说。 记者 黎莉 文/摄

涨幅超过20%! 白银比黄金涨得还凶

金价飙升引发多米诺效应,北京时间4月18日10:20,现货白银报28.28美元/盎司,逼近29美元/盎司关口。3月以来,白银的涨幅甚至超过了黄金,现货白银价格今年迄今已经累计上涨超过20%,好于现货黄金15.4%的涨幅。

分析预计,金价站上2500美元/盎司以上后才会出现明显回调;银价则有望突破30美元/盎司。万万没想到,黄金价格续刷历史新高之际,白银“躺赢”成本轮贵金属大涨的最大受益者。

上周五,在经历了美国CPI数据的短暂扰乱后,金银价格双双强势反弹,现货白银一度涨近2%,续刷三年新高,逼近29美元/盎司关口。

于是,部分投资者将目光投向白银,一些平台在卖力吆喝黄金的同时,白银也顺势搭车。

一些网友在社交平台上分享自己购买银条的经历,少则50克,多则80万元。购买渠道主要有电商平台、银行、贵金属交易企业、部分品牌金店、银楼等。对于购买白银,他们普遍的心态是:试试水。

在黄金大涨的当下,贵金属中的白银也迎来了抢购热潮。记者注意到,4月10日晚间,在某贵金属交易平台的线上小程序中,所有型号的银条都售罄了。

记者以消费者身份咨询淘宝上某出售银条的店铺,其客服表示,近期购买白银的人很多,店里的库存也不多了。当前银价上行,银元宝、银条之类的是热门货。

在银行端,多家银行都有银制品出售,最具代表性的是熊猫银币,每一年都发行不同的版本,规格以30克居多。

瑞银此前研报指出,由于许多投资者对黄金价格上涨的速度和幅度感到措手不及,这时候,白银为投资者提供了一个追赶的机会。在金价飞涨的情况下,白银作为更便宜且波动性更高的黄金替代物,自然受到投资者的青睐。

不过也有业内人士提醒,短期贵金属波动加剧,注意有追高风险。

记者 周雁

一周楼市速递

环比涨幅近30%,甬城二手房成交持续回升

据南天·甬上找房平台数据显示,上周市三区(海曙、江北、鄞州)存量住宅成交量环比上升29.9%、成交总面积上升26.8%、成交总金额上升17.9%。

市三区存量住宅周成交均价24128元/㎡;其中:海曙区成交均价21076元/㎡,下降4.26%;江北区成交均价21601元/㎡,环比下降6.77%;鄞州区成交均价28740元/㎡,环比下降2.1%。

存量住宅面积段周成交占比情况:50㎡以下成交占比6.9%,环比上升100%;50-90㎡成交占比37.9%,环比上升50%;90-140㎡成交占比48.3%,环比上升13.5%;140㎡以上成交占比6.9%,环比下降33.3%。

住房租赁区域成交周占比情况:海曙区占比25.3%,鄞州区占比40.7%,江北区

占比17.3%,其他区域占比16.7%;周成交环比下降2.99%,月租金均价28元/㎡,环比下降3.44%。

根据南天·甬上找房平台监测数据显示,宁波二手房市场成交量再度回升,成交量环比涨幅高达30%。另外,新房市场也有较好的表现,成交量环比涨幅达24%。市场上“以价换量”的现象愈发明显,降价出售已成为当前市场的主要特征。有业内人士预计,在二手房继续保持稳健向好的情况下,后市成交或将持续平稳上行,4月全月成交量有望持续走高。

记者 余涌 通讯员 胡静