

三江热议

“爱心暗号”，被暖到的是什

郭元鹏

请环卫工进店午休，请有困难的人免费吃饭。宁波市海曙区的“汉理翔”小吃店设置了“爱心暗号”，有困难的人可以“对暗号”免费吃饭。4月14日中午，记者看到在小吃店的南侧大门玻璃上，贴着一张大大的海报，上面写着：如果你在宁波没有收入，遇到困难，你可以到店里告诉服务人员要一份“暖心餐”。吃完后直接走，不要客气。记住以后有能力的时候要帮助身边有需要的人，谢谢！

4月16日《宁波晚报》

在这个快节奏的社会中，人与人之间的联系似乎变得越来越机械和冷漠。然而，就在这样的背景下，海曙区的“汉理翔”小吃店却用一个小小的“爱心暗号”，温暖了无数需要帮助的人的心。这不仅仅是一顿免费的暖心餐，更是一座城市温情的缩影，是社会关爱的一次深刻体现。

“爱心暗号”不是简单的慈善行为，它背后承载着的是一种社会责任和人文关怀。在这个看似普通的小吃店里，每一位前来用餐的顾客都可能成为爱心的传递者。他们或许并不富有，或许也在为生活奔波，但他们愿意在力所能及的范围内，伸出援手，给予那些处于困境中的人一份温暖。

“爱心暗号”的设立，是对那些在生活中遭遇困难的人的一份尊重和

理解。它没有复杂的申请程序，没有繁琐的身份验证，只有一个简单的“暗号”。需要帮助的人，只需轻声说出“暖心餐”，就能得到一份热腾腾的饭菜。这样的设计，保护了受助者的尊严。这是一份默契，一种信任，一次心灵的触碰。

小吃店的举措，不仅为有困难的人提供了实际的帮助，也为整个社会树立了榜样。它告诉我们，每个人都可以是爱心的传递者，每一份小小的善举都能汇聚成爱的海洋。在这个过程中，我们不仅仅是在帮助他人，其实也在丰富自己的内心世界，提升自己的人格魅力。

这样的“爱心暗号”何以温暖人心？因为它不是一种施舍，而是一种平等的交流；不是一种负担，而是一种自愿的选择；不是一种炫耀，而是一种默默的奉献。它让每一个受助者都能感受到尊重，让每一个助人者都能感受到满足，让这个社会因为有了更多的理解和关爱而变得更加温暖和谐。“爱心暗号”的故事，让我们看到了人性中最美好的一面，也让我们相信，只要我们愿意伸出援手，这个世界就会因为我们的存在而更加美好。让我们一起传递这份“爱心暗号”，让它成为连接每个人心灵的桥梁，让爱在每个角落绽放，让温暖在每个瞬间传递。

街谈巷议

让书香市集成为“流动”风景

卞广春

4月23日是世界读书日，今年4月也是第五个“宁波读书月”。4月15日上午，浙江省宁波市江北区庄桥街道天水广场，熙熙攘攘的“美食步行街”内，一场由庄桥街道与江北区住建局联合开展的“我们的市集——‘书香花海’全民阅读日活动”吸引来往市民驻足参与，在早晨的市井繁华之中，流淌出一股浓浓的书香“烟火气”。

4月16日《宁波晚报》

书香市集活动，可以用已经阅读过的闲置旧书兑换小绿植，可以从当天兑换绿植的旧书中挑选感兴趣的旧书，用手头的闲置旧书兑换；还可以当场与其他市民面对面分享交流，互换图书。图书交换让已经沉睡的旧书“流动”起来，成为一道新风景。

图书本不是一次性消费品。我们购买的图书，不是摆门面的，只有阅读才有真正的意义。而阅读过的图书，如果被闲置“不见天日”，或当废品一卖了之，既很可惜，也不会有新的价值。如果通过交换，让旧书换了主人，焕发生机，既符合低碳环保的理念，也能让图书的价值产生倍增效果，图书原主人的阅读记号和心得感受也会产生一种助读功能，在扩大图书影响的同时，增强图书新主人的阅读乐趣。

如今，电子阅读大大影响了纸质

图书的销售，其原因与图书价格偏高有一定联系。对读书人而言，旧书交换不用付钱，用自己喜爱的图书换取别人喜爱的图书，这就解决了读书人囊中羞涩的问题，也多了一些阅读新书的机会，多了对图书进行“细嚼慢咽”的阅读、理解、消化。这真是一件很有乐趣和意义的美事。

构建书香社会，鼓励阅读，营造良好的阅读氛围，旧书市场的作用不可小觑。城市相关方面可以开动大脑，活化思维，多组织一些旧书调剂、更换和物书置换活动。譬如，可以与书店联合，让一些卖不动却有人翻阅的书进入二手图书市场；可以有目的地组织图书定向捐献活动，让闲置图书走进社区、学校，让更多的人有机会阅读；可以开展旧书回收和销售业务，通过定损、核价，使闲置图书的价格降下来，给喜爱阅读的人增加阅读机会……

闲置图书是一种存量经济，盘活才有效益。有关方面在世界读书日前夕，组织书香市集活动，可谓一举多得。积压、闲置图书通过交换，得到了进一步利用，能让图书变废为宝；积压、闲置图书通过交换，热爱阅读的人能够有机会捧起心爱的图书。此外，庄桥街道用图书兑换小绿植的做法，也给绿植培育带来了鲜活的机遇。

图说世相



漫画 严勇杰

别再“好友推荐”了

来自江西南昌的退休人员王先生最近有些郁闷，自己空闲时刷的养生视频内容都被儿女知道了，还经常劝他不要听信伪科普，不要相信治病偏方，身体不舒服就去医院看。“手机一直在我手里，平时看短视频也没有人在旁边，我刷了什么他们怎么知道？”王先生和小区里其他老人交流后才知道，原来他每次刷视频看到喜欢的都习惯点个赞，“好友”刷到该视频时能看到他刷过这个视频的“痕迹”。

4月16日《法治日报》

热点追评

互联网洗衣出圈的同时 服务更要入心

郑建钢

眼下正值换洗季，换下来的厚重衣物也进入洗收模式，一举催热专业洗护需求。凭借“低价”“上门取送”“进度可见”等卖点，宁波互联网洗衣服务迎来下单高峰期，互联网浪潮正激发传统洗衣市场的商业变革。以UCC干洗到家为例，在美团共上线16款上门洗护产品，涵盖洗衣、洗鞋、高端洗护等服务类别。其中，一款65元可任洗2件短款羽绒服或大衣的产品，宁波地区年销售量就达2.4万个订单。

4月16日《宁波晚报》

眼下，互联网洗衣服务之所以订单量激增，吸引众多年轻消费者的目光，除去已到了换季清洗季节因素之外，其主要原因，一是性价比高，价格有竞争优势，大致上互联网洗衣的价格，仅为线下门店的一半左右；二是充分满足了“懒人”的需求：一键下单，上门取送，不论材质、大小一口价，衣物送回家有塑料袋包装、衣架支撑……

任何新生事物的开始都是不完善的，互联网洗衣服也不例外。以价格打动人，以一键式便捷服务吸引人，只是招徕网上洗衣生意的第一步。要是后续的程序没有做到位，消

费者还是不会买账的。尽管网上洗衣有很多优点，但吐槽的声音也不少，比如，洗衣周期略长，衣物洗得不干净，甚至洗坏，而且线上索赔的过程相当繁琐等，直接影响了消费者的消费体验。

衣服洗涤，因为存在内容、流程、质量方面的差异，本身属于难以标准化的服务产品，消费体验和认同参差不齐，出现不同的看法在所难免。对互联网洗衣行业来说，更应该及时加强与消费者的联系和沟通，为消费者提供优质稳定的阳光服务。决不能萝卜快了不洗泥，生意好了就顾不上服务质量，把服务消费者的根本宗旨置之脑后。

互联网洗衣出圈的同时，服务更要入心。对于互联网洗衣服务质量，行业没有标准的，可以自己制定标准，目的就是为加强企业实力，确保行业品质。为此，一方面要规范清洗流程，提升专业洗护深度，提高精细化水平，完善洗衣生态链；另一方面要完善监控机制和售后服务机制，树立良好的服务口碑，提升企业的创新能力。惟有如此，才能精益求精，不断提高洗衣质量，让消费者放心消费，真正打造洗衣行业的百年老店。