

“换洗季”网上洗衣订单激增

互联网洗衣出圈



传统洗衣市场将迎来变革。

眼下正值换洗季，换下来的厚重衣物也进入洗收模式，一举催热专业洗护需求。

记者走访了解到，凭借“低价”“上门取送”“进度可见”等卖点，宁波互联网洗衣服务迎来下单高峰期，互联网浪潮正激发传统洗衣市场的商业变革。

“换洗季”
网上洗衣订单激增

往年一到换季，家住海曙区的90后周女士，都会按时将厚重的冬衣送到小区门口的干洗店。而今年，她选择互联网洗衣——手机上下单预约后，很快就有快递小哥免费上门收取，一周左右会将洗好的衣物再送回来。

这并非个例。目前，选择互联网洗衣的宁波人正越来越多。其中，年轻人是线上洗衣服务的主流消费群体，“性价比高”和“一键式便捷服务”等特点，是他们选择这种新形式的主要原因。

记者注意到，京东服务、e袋洗等互联网洗衣品牌均提供免费上门取送服务，可在APP上直接下单。

在美团、大众点评等生活服务平台，记者输入关键词“洗衣上门取送”，就有UCC干洗到家、洁臣干洗到家等10多家物联网洗衣品牌弹出，也均提供免费上门取送服务。

近期，各互联网洗衣品牌还纷纷打出“春游大促”“春季换洗节”等口号，销量爆棚。

以UCC干洗到家为例，在美团共上线16款上门洗护产品，涵盖洗衣、洗鞋、高端洗护等服务类别。其中，一款65元可任洗2件短款羽绒服或大衣的产品，宁波地区年销售量就达2.4万个订单。

UCC干洗到家工作人员表示，“由于当前正值洗护旺季，衣物、鞋子、家纺洗护需7天-10天（不包含物流时效），遇到难处理的污渍或特殊问题，可能另需延时1天-2天。”

互联网洗衣
是这样操作的

据了解，线上洗护服务模式一般为客户自助下单、填好地址、选择时间段，系统自动安排快递取件，并发往就近的洗护工厂清洗，衣物洗好后被快递送回。

这些互联网洗衣品牌有的是自建中央工厂，集中清洗护理衣物；有的是和酒店洗衣房或连锁洗衣房合作，整合资源。

记者从京东获悉，目前，京东洗衣已布局全国七大区域的200余家自营化中央洗护工厂，洗护环节包含16道精细工序，有3500位专业洗护技师。依托京东物流优势，京东洗衣能为用户提供一键下单、最快1小时上门、全流程时效可视化、全国免费取送等服务。

也有不少传统洗衣品牌推出线上服务，如福奈特、大象洗衣等。除了到店洗护，消费者也可选择线上下单、上门取送。不过，需要满一定消费额度。

位于中海环宇城的大象洗衣工作人员告诉记者，线上下单满100元，就可免除上门取送费。

“门店的衣物与线上下单的衣物，都是送到大象洗护工厂进行清洗护理的。”

低价化、精细化“出圈”

在大部分选择互联网洗衣的消费者看来，低价是其出圈的“杀手锏”。

“一家人的冬装攒起来有不少，遇到换季清洗，线上线下的价格要差好几百元。”曾多次下单互联网洗衣的宁波消费者林女士坦言，除了价格低，互联网洗衣也充分满足“懒人”的需求——不需要自己取送，不论材质、大小一口价，衣物送回家有塑料袋包装、衣架支撑，处处可见互联网“打法”的痕迹。

记者注意到，在上述几个互联网洗衣品牌店铺，46元任洗2双运动鞋、79元任洗3件羽绒服（或大衣、鞋）等洗护产品随处可见，销量惊人。折算下来，平均每件洗护费用25元左右，还包含上门取送的费用。

同样是团购价格，宁波一家本土知名连锁洗衣品牌挂出来的2件冬装羽绒服、羊毛羊绒大衣任意洗的价格为115元，3件任意洗的价格为165元。相比之下，互联网洗衣的价格仅为其一半。

除了低价外，经过多年发展，互联网洗衣也越来越“精细化”。

记者在京东服务自营店看到，除了常规衣物清洗，还有手工专洗、精心养护等服务。如AJ篮球鞋、YEEZY等高价潮鞋以及大黄蜂、UGG等绒面翻毛鞋类均可选择手工专洗，单双清洗价格69元至89元不等。此外，也有窗帘、沙发套等家纺产品洗护、奢侈品洗护等服务。

随着生活方式变迁，各类“上门”服务消费日益高频，细分化、专业化成为新趋势。

据美团数据，生活服务消费频次逐年上升。今年3月，各地迎来“换季忙”，洗涤、保洁服务作为换季“刚需”，搜索量环比前一月增长75%。而过去一年，生活服务（含家政、洗涤、维修）的交易额同比增长100%。 记者 史妮超

千元大衣一折起
知名品牌服饰
卖出“白菜价”
宁波情况如何？

连日来，知名服饰品牌暇步士（Hush Puppies）掀起了一场前所未有的大促活动，以“白菜价”销售引发了广泛关注。

在社交平台上，“暇步士一折”成为搜索热词。多家暇步士门店内人山人海，“1折起”的红色标识到处都是……这样的情景，在上海、成都和山东等多地上演。

据了解，暇步士于1997年进入中国市场，一直以来定位中高端消费者。其门店主要选址高端购物中心或者大型百货商场。往日动辄千元的服装，如今以“骨折价”售卖，引发了众多消费者的疑惑和不解：暇步士是不是要倒闭了？

日前，记者从宁波多家商业了解到，目前宁波仅剩一家暇步士鞋类门店，位于江北区的宁波万象城。

4月15日，记者来到位于宁波万象城二层的这家暇步士鞋类门店。

记者注意到，这家暇步士除了门店外贴着799元起的促销牌外，并没有更多的促销信息，也没有出现网传的“1折起”红色标识。正值中午，店内仅有一位工作人员。当记者询问是否有更大力度的促销时，该工作人员表示目前除了“全场799元起，6折以上的可以在购买第二双折后再减150元”外，并无其他促销措施。

“我们也听说了暇步士1折起的消息，不过涉及的都是暇步士的服饰品类，暇步士的鞋类与服饰并不是同一个代理商，我们目前都是正常经营的状态。”该工作人员表示。

记者进一步了解到，暇步士的不同品类有不同的代理商。暇步士童装代理商是嘉曼服饰，而暇步士鞋类代理商则为百丽时尚。除此之外，暇步士的成人服饰业务则授权给几个不同区域的经销商。

根据有关媒体消息称，此次暇步士服饰大促，主要原因是“换了新老板”。

记者查询注意到，今年初，“童装大王”嘉曼服饰公告称，已以约4.2亿元完成对暇步士在中国的牌资产的收购。公告称，完成收购后，嘉曼服饰将有机会重新整合暇步士全品类资源，形成业务合力。

在今年2月26日的投资者关系活动记录表中，嘉曼服饰称，将“会以授权的模式与各合作伙伴共同做大品牌价值”。同时，嘉曼服饰对暇步士的门店计划是“会选择在流量大、位置佳的商圈开设形象门店”，未来定位是“希望与各品类授权商一起保持聚焦中高端的品牌定位”。

记者 史妮超

迎接第三十届全国肿瘤防治宣传周
向肿瘤患者献爱心

为迎接第三十届“全国肿瘤防治宣传周”的到来，回馈甬城市民26年来对中科灵芝的支持，中科宁波健康服务中心特邀我市部分符合条件的市民参加灵芝孢子粉免费体验活动。

活动内容：

- 1、发病在两年内的肿瘤患者，每人可领取破壁灵芝孢子粉3瓶（价值1440元）。
- 2、我市50周岁以上市民，每人可领取破壁灵芝孢子胶囊1瓶（价值480元）；

参加规则：

- 1、仅限以往没有参加过中科免费体验活动的朋友参加；
- 2、活动截止至本月30日，领取前请拨打申领热线预约；
- 3、领取不收取任何费用，请携带相关有效证件，不重复领取，谢绝代领。

申领热线：0574-87010508