

宁波发布全新旅游形象口号

“宁波，来了就欢喜”



出土于镇海鱼山·乌龟山遗址的河姆渡文化——人面纹器耳被视为“远古的微笑”。

从淄博烧烤，到贵州“村BA”；从哈尔滨冰雪大世界，到天水麻辣烫……去年以来，国内文旅行业大热，各地群众纷纷呼吁，希望本地文旅能够破局“出圈”。

宁波文旅如何应势而谋、顺势而为、乘势而上？4月15日下午，市政府新闻办举行“稳进立、挑大梁、作贡献”主题系列新闻发布会（第二场），邀请市文广旅游局主要负责人围绕“三个‘1234’”谋定战略战术战斗方案，绘就“宁波，来了就欢喜”精彩文旅画卷”作介绍并答记者问。

1 当前文旅大热，怎么看？

“怎么看待当前文旅大热现象？主要有三方面原因引起。”宁波市文化广电旅游局党组书记、局长应建勇表示。

一是新阶段已至。当前中国经济社会已进入新发展阶段，正加快构建新发展格局，在从全面小康迈向共同富裕和中国式现代化的新征程中，人们对美好生活包括优质文旅产品的需求和向往越来越强烈。

二是新消费所需。新发展格局以国内大循环为主体，内需消费、新型消费所占权重逐步上升，对发展文旅产业、提振文旅消费提出更高的要求。

三是新传播所致。新媒体、短视频时

代，舆论热点裂变式的传播方式、指数级的传播速度，容易造就一些城市阶段性“网红”，甚至有一些城市成为长红，这会进一步引发网民市民、干部群众对城市“出圈”的渴望和期盼。

对此，应建勇表示，一方面要有坐不住、等不起、慢不得的紧迫感，只争朝夕、奋发有为，全力招徕“四海宾朋、八方来客”；另一方面，要有“乱云飞渡仍从容”的坚定和清醒，要充分认识到文旅高质量发展，依靠的是优质的内容、优质的产品、优质的服务、优质的用户体验，这需要我们紧紧聚焦、绵绵用力、久久为功。

2 未来发展，如何谋划？

那么，又该怎么谋划宁波文旅的未来发展？

应建勇表示，我们要深刻理解文化是日用而不觉的价值观念和行为习惯，立足宁波文化资源禀赋，打造“文化强国，宁波有戏”文化品牌，回答好“我是谁”，深刻理解文明是人类改造世界的物质成果和精神成果的总和，立足宁波8000多年海洋文化发展史，打造

“海洋文明，宁波起源”文明品牌，回答好“我有什么”；深刻理解文旅是人们对诗和远方的美好向往，立足中国旅游开篇地的现实基础，打造“中国旅游，宁波开篇”文旅品牌，推出“宁波，来了就欢喜”全新旅游形象口号，回答好“我用什么吸引你”。以文化、文明、文旅“三文”主题和“宁波，来了就欢喜”推动宁波文旅构建框架、彰显特色、提升能级。

3 力求破局，具体咋干？

具体来说，宁波文旅谋划了三个“1234”的战略、战术和战斗方案。

第一个“1234”，是谋定推动宁波文旅高质量发展的战略方向；第二个“1234”，是谋定“供给大改革”的战术打法；第三个“1234”，是谋定四轮驱动的战斗计划。

其中值得重点关注的是，宁波文旅将实施资源存量“四提”、增量“四新”两大行动。全面构建“一城两山三海”全域大景区体系，“一城”即宁波历史文化名城，“两山”即翠屏山、四明山，“三海”即推进“海港”

“海岸”和“海上”资源开发。在大景区体系框架下，加快推动旅游景区“提质”、乡村旅游“提效”、海洋旅游“提速”、品牌创建“提标”，串联打造“宁波十景十线”“明州十景十线”，培育千万级核心大景区6家、建设高品质特色景区20家，推出“微精”示范点项目300个，打通三江口至东钱湖水上精品游线。同时，积极谋划一批新项目、打造一批新线路、建设一批新空间、布局一批新场景，通过主动补链延链强链，培育优质产品和服务，加快形成新质生产力。

■新闻多一点——

全新旅游形象口号正式发布

会上，宁波全新旅游形象口号——“宁波，来了就欢喜”正式发布。至于为什么这么提？应建勇说：“一个好的旅游形象口号要符合‘信、雅、达’的要求，可信、雅致、通俗。我们认为，‘宁波，来了就欢喜’基本符合这样的要求。”

应建勇表示，宁波有河姆渡的远古微

笑，弥勒佛的笑口常开，宁波“十四连冠”的幸福城市，宁波美食的心灵慰藉，宁波美景的心旷神怡，宁波高质量发展带来的幸福图景，这一切的一切都足以支撑起“宁波，来了就欢喜”，宁波来了就欢喜，越来越欢喜。

记者 谢舒奕

“中国旅游，宁波开篇” 宁波发布 三大文旅主题活动

随着“五一”假期和“5·19中国旅游日”等重要旅游节点到来，宁波文旅将力推哪些主题活动？4月15日下午，记者从“稳进立 挑大梁 作贡献”主题系列新闻发布会（第二场）上获悉，宁波市文化广电旅游局近期将围绕乡村旅游季、“五一”假期和“5·19中国旅游日”，力推“中国旅游，宁波开篇——跟着霞客游宁波”系列活动。

三大系列活动贯穿全年

据了解，宁波市文化广电旅游局以“三文”为主题维度，策划了“宁波有戏”“宁波起源”“宁波开篇”三大系列活动；以2024年全年为时间维度，春节期间，推出的“十龙闹春”系列活动收到良好成效；近期，计划围绕乡村旅游季、“五一”假期和“5·19中国旅游日”，推出“中国旅游，宁波开篇——跟着霞客游宁波”系列活动；后续在重大节日、活动期间，还将有相应活动推出。

400多年前，徐霞客在其游记开篇首句写下“癸丑之三月晦，自宁海出西门，云散日朗，人意山光，俱有喜态”。自2000年起，宁波宁海倡议将《徐霞客游记》开篇日“5月19日”设为“中国旅游日”，并于2002年举办第一届徐霞客开游节。“十年磨一剑”，2011年4月10日，国务院批准每年的5月19日为“中国旅游日”，鼓励全民出行旅游。

“宁波将以‘中国旅游，宁波开篇’文旅品牌为牵引，以‘5·19中国旅游日’和‘徐霞客开游节’为抓手，紧扣全年重大活动、节事，分层分类组织开展各类文旅推广活动，以更美的风景、更优的服务，恭迎天下旅人。”宁波市文广旅游局党组成员、二级巡视员徐小设表示。

三大主题活动持续到7月底

据介绍，此次“中国旅游，宁波开篇——跟着霞客游宁波”系列活动共包括“乡遇·宁波”“风涌·宁波”“侠行·宁波”三大主题，时间从4月中旬乡村旅游季开始，以“五一”假期和“5·19中国旅游日”为主要节点，至7月底主体活动结束。

具体来看，第一项“乡遇·宁波”系列活动，从4月18日乡村旅游季启动仪式开始，至7月底基本结束，包括“赏乡野”“尝乡味”“赶乡集”等10大系列，涵盖美食、集市、民宿、研学、民俗等乡村旅游各领域，计划举办活动100余场。第二项“风涌·宁波”系列活动，集中在“五一”假期前后，主打“五个风”：风景、风情、风物、风雅、风俗，分别对应景区活动、公共文化、美食推广、博物展览、非遗民俗五大板块，共计80余项活动。第三项“侠行·宁波”系列活动，在“5·19中国旅游日”前后推出活动40余项，包括部分A级景区推出5.19折门票优惠，部分星级酒店推出5.19折住宿优惠，519辆自行车骑行51.9公里，519对情侣举办浪漫派对等一系列文旅活动，以活动来吸引客流，来助力文旅高质量发展，让市民和游客来到宁波就欢喜。

记者 谢舒奕