

# 一年卖出1.4吨

## 黄金业务 撑起宁波一家上市公司



558.78  
单位:元/克

### 2019年以来沪金走势

越涨越买,越买越涨!近两年,受避险情绪影响,黄金价格一路攀升,黄金抢购热潮此起彼伏。

尤其今年以来,国际金价保持强劲上涨势头,接连突破2200美元/盎司、2300美元/盎司整数关口。4月9日,国际金价再度刷新历史新高,伦敦金现、COMEX黄金期价分别达2358.77美元/盎司、2378.2美元/盎司。

国内黄金期货市场同样呈现上涨趋势,沪金盘中最高达560.78元/克,创下该品种上市

16年来的最高价。

4月10日,周大福金价报728元/克,老凤祥金价报726元/克,周生生金价报725元/克……现如今单克黄金700元以下已成往事。

而我国央行已连续17个月增持黄金。最新数据显示,截至2024年3月末,我国央行黄金储备7274万盎司,环比上升16万盎司。

随着黄金热度不断高涨,宁波“购金大军”也藏不住了。

## 2 黄金业务 撑起一家上市公司

宁波第二百货作为A股上市公司宁波中百股份有限公司(以下简称宁波中百)的营收主阵地,其销售业绩对上市公司有着举足轻重的意义。

财报显示,2023年,宁波中百实现营业收入11.90亿元,同比增长31.22%,创近10年新高;毛利率达20.42%,同比增长13.09%,创下历史新高;实现归母净利润为6070万元。值得一提的是,上年公司冲回因“担保案”事项结案计提的预计负债3.15亿元。如果剔除这一部分,实际净利润同比增幅超29%。

宁波中百财报称,黄金批发业务收入增加明显,中国黄金和明牌批发合计实现销售8.91亿元,增幅为8.85%。据了解,其中,黄金零售端销售额超亿元,其余均为批发业绩。

从营收来看,黄金业务已占宁波中百营收的75%。对此,宁波中百表示,公司在2023年持续优化经营策略,将中国黄金旗舰店升级为全国首家顶级旗舰店。同时,坚持抓好黄金批发业务,带领加盟商全力达成商店年度销售任务目标。

在采访中,记者了解到,宁波二金的黄金业务发展与宁波人对黄金的“热爱”息息相关。

2007年之前,宁波二金还只有品牌零售业务。2007年,宁波二金拿下中国黄金代理权,加入黄金批发业务,当年销售额便增加超3000万元,随后更是节节攀升。

而宁波二金因黄金创造的商业故事不止于此——2007年,宁波二金开设了宁波第一家中国黄金投资金条自营专柜,开业第一天售出金条25公斤,半月实现销售6000万元,刷新当时的中国黄金日销售纪录;2013年,宁波二金推出后来盛行的“水贝模式”,在金价达200元/克至300元/克时,创造了1500万元的日销售额,消费者更是从专柜到江夏桥间排起“长龙”;2017年,中国黄金首饰金“裸价甬城”活动中,宁波二金单日销售1255万元,创造中国黄金品牌在大型百货商场中单日销售“全国之最”……

经过10多年努力,目前,宁波二金在业内已树立品牌形象。在一众黄金品牌方口中流传着一句话:“要进入宁波市场,就必须进入宁波二金。”

记者还了解到,金价“狂飙”的4月是金市的传统淡季,购买黄金的热度有所衰减。但宁波二金的黄金回收业务同比翻了10倍。

“不仅回收,我们的服务还涵盖检测、维修、定制等。”宁波二金还是中国黄金品牌宁波地区总售后服务点,其黄金珠宝“6S服务中心”近10年来坚持为消费者提供一站式服务。

凭借稀有性、财富象征和避险属性,黄金备受人们推崇。而一组组宁波人热捧黄金的数据,无不透露宁波人殷实的家底和低调的理财风格。

记者 张恒



## 1 宁波二金一年卖出黄金1.4吨

“1月,有顾客在宁波第二百货一口气购买了4公斤黄金,花了近200万元。”中国黄金宁波品牌服务中心相关负责人回忆说。

而这样豪气的抢购场景,在其他门店也时有发生。

宁波人抢购黄金究竟有多狂热?从来自宁波二金的一组数据中就可窥见一斑——1月中旬,宁波二金12家品牌专柜的黄金饰品销售额同比增长200%,其中50克、100克的大克重投资金条最为畅销;2月1日至2月23日,宁波

二金黄金销售额同比增长74%,环比增长58%;3月8日,宁波第二百货开门仅半小时,黄金单品类销售就突破100万元,全天黄金单品类销售突破700万元。

“2023年,宁波二金中国黄金出货量达1.4吨,今年一季度出货量为400公斤。”上述负责人告诉记者,作为宁波、舟山区域中国黄金一级代理,宁波二金坐拥80家门店代理商,出货量在全国单一城市中可排进前10。

而鄞州、海曙、北仑、镇海则

是宁波市内中国黄金的重要拿货区域。

据中国黄金协会披露,2023年,全国黄金消费量为1089.69吨,同比增长8.78%。其中,黄金首饰消费706.48吨,同比增长7.97%;金条及金币消费299.60吨,同比增长15.70%。

值得一提的是,除了中国黄金在宁波二金的出货,目前市面上还有银行、交易所、典当行、打金店等其他黄金品牌购买渠道。可见,宁波人的“吸金力”不容小觑。